ISSN 0185-8874

Revista del CONSUMIDOR

Quién es quién en uniformes escolares

Tips para comprar computadoras

Estudio de calidad chocolates

NÚM. 211 • SEPTIEMBRE DE 1994, MÉXICO, PRECIO PACTO N$ 6.00

En reciente prueba de preferencia de producto*, quedó demostrado que...

2 DE CADA TRES PREFIEREN

JUGOS DEL Valle®

sobre Jumex en lata.

Las principales razones de preferencia por JUGOS DEL VALLE son:

- saben más a fruta.

- tienen un sabor más natural.

Haz la prueba y convéncete porque Jugos Del Valle es la elección natural.

* Prueba ciega ratificada ante el Notario Público No. 25 del D.F.; realizada durante el mes de febrero de 1994 con residentes del Valle de México de nivel socioeconómico medio, por A.C. NIELSEN Co., empresa de investigación reconocida mundialmente.

LAS FRUTAS SON SALUDABLES.

Sumario

Septiembre 1994

Editorial 2

Actualidad de la Independencia

Servicios de la Profeco 3

Cuidado con las ofertas y promociones

Todo sobre... 5

Servicios notariales

Orgullosamente mexicano 9

Industria turística (primera parte)

Todo sobre... 17

Quién es quién en chocolates

Tips *para comprar una computadora*

Salud 38

Todo sobre lentes de contacto

La entrevista del mes 43

Marielena Hoyo y el Zoológico de Chapultepec

Los pequeños consumidores 49

El carrusel de los signos 57

La cultura del chile

***Reporte especial* I**

Calidad de uniformes escolares

Directorio

Director:
Marco Antonio López Gallo

Editor: Marco Antonio López Gallo; **Director Editorial:** Oscar Romero Rojas; **Jefe de Redacción:** Guillermo Torales Caballero; Jefe de Información: Enrique Parada García; Jefa de Corrección: Dora Torres Ponce; Reporteros: Marta S. García, Ma. Guadalupe Cruz, Graciela Muñoz, Miguel Prieto, Karla Nájera; Corrección: Alejandra Sánchez.

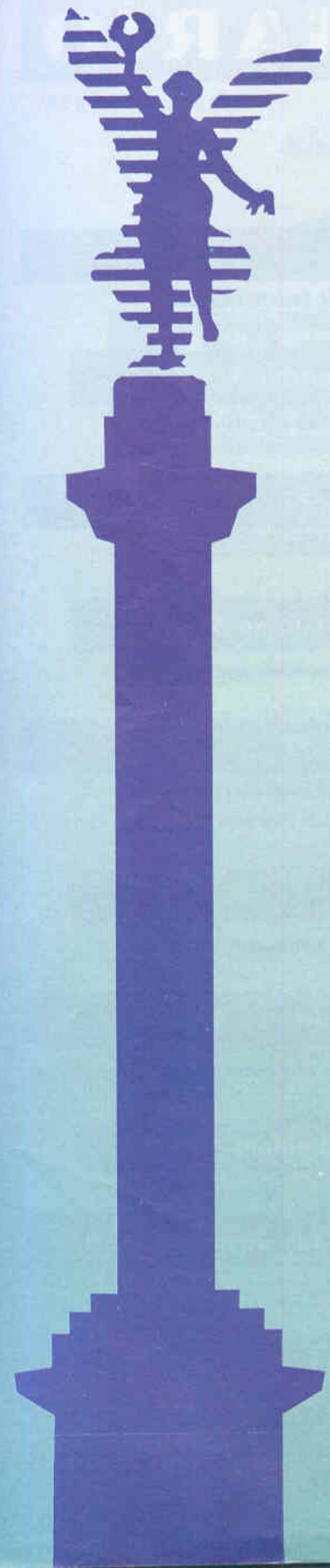
Portada: **Retablo de "La Independencia". Autor:** Juan O'Gorman. Museo Nacional de Historia, México, D. F.

Director de Arte y Diseño: Alejandro Lobato Rosales; **Jefe de Diseño Gráfico:** Víctor Gutiérrez G.; Diseñadores: Pedro Castellanos G., Francisco Hernández, Fernando R. Molina; Apoyo Informático: Sandra Salgado M.; Tipografía: Ana S. Chio, María Concepción Aguilar; Fotografía: Francisco Alatriste; José Ángel Gutiérrez.
Ilustradores: Mónica Miranda, Alfonso Orvañanos.

El contenido de los anuncios comerciales publicados en la Revista del Consumidor es de la exclusiva responsabilidad de los anunciantes. Su publicación no implica, en modo alguno, por parte de la Procuraduría Federal del Consumidor, juicio de valor ni acto de autoridad, ni aval de los bienes o servicios que se anuncian. Asimismo, estas condiciones forman parte de los acuerdos que al respecto se suscriben con los anunciantes.

Teléfono de la revista: 559-72-96 exts. 262 ó 263. Para correspondencia, diríjase al editor de la Revista del Consumidor en Insurgentes Sur núm. 1228, 6° piso, c.p. 03200, o al A.P. 20600, México, D.F.

Editorial



Actualidad de la Independencia

La independencia es un valor activo en la vida de todos los mexicanos. Septiembre nos lleva hacia una doble reflexión; por un lado, la necesidad de mantener vigente la conciencia histórica; por otro, la construcción de la convivencia cívica para dar razón y rumbo a nuestra vida independiente. En México, estas preocupaciones no pueden posponerse ni se excluyen entre sí, porque el contenido de la independencia se asocia con postulados fundamentales como la justicia y el bienestar.

Ante la aspiración por conquistar estos grandes objetivos nacionales, las Instituciones están llamadas a desempeñar un papel fundamental; a través de ellas deben promoverse relaciones sociales más justas y una mejor distribución de la riqueza nacional. Se trata de que en los hechos cotidianos, la población encuentre en las estructuras del Estado el mejor camino para lograr los cambios, una herramienta de bienestar. En ellas deben ensancharse los cauces de participación democrática, pacífica y responsable que el destino de México exige.

La persistencia o el surgimiento de problemas en el país no debe conducir a la descalificación de las Instituciones sino al contrario. Muchas de ellas, las más importanes y sólidas, son aquellas que se constituyeron en factor de solución de conflictos que, de otro modo, habrían puesto en riesgo la viabilidad misma de la nación. Al igual que en el pasado, la evolución de la sociedad exige ahora que esta red institucional se actualice, se despliegue y camine al lado de la población para responder a las nuevas realidades.

Las Instituciones provenientes del derecho social mexicano entrañan un valor que las convierte en el ámbito natural de acción ciudadana para alcanzar mayores niveles de desarrollo. Por su amplitud e interlocución directa con la población, estos organismos son, de hecho, el eje de la Reforma Social que demanda la nación; sólo mediante su fortalecimiento constante, las tareas de gobierno podrán penetrar hasta el origen de la multifacética demanda comunitaria y abandonar paternalismos anacrónicos, onerosos e inútiles.

La Procuraduría Federal del Consumidor busca acercarse, en su desempeño cotidiano, cada vez más a los requerimientos sociales, abriendo mayores espacios de participación para que a través de un ejercicio de responsabilidades compartidas entre la autoridad y la población, se eliminen y prevengan los problemas derivados del consumo. La Profeco reconoce el valor, oportunidad y eficacia de la acción ciudadana como el mejor instrumento para lograr relaciones de consumo equitativas y con plena seguridad jurídica. De esta manera, pretende consolidarse como un importante factor de equilibrio en la verdadera vida independiente de los mexicanos: la que iguala a la justicia y a las oportunidades de bienestar, con los grandes principios de la soberanía y la democracia que rigen el devenir de la nación.

La Ley Federal de Protección al Consumidor

En el mundo de las ofertas y promociones

"Compre hoy y pague dentro de un mes", "llévese dos artículos iguales por el precio de uno", "40 por ciento de descuento en el departamento de..." . Éstas son algunas de las múltiples frases que se emplean en los establecimientos comerciales para atraer incautos y vender más.

Pero muchos de nosotros nos preguntamos: ¿será de buena calidad un producto que se encuentra a mitad de precio?, ¿las promociones que ofrece una agencia de viajes serán confiables?

Para que usted no se ahogue en ese amplio mar de frases publicitarias que se reproducen por doquier, le damos a conocer lo que estipula la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC).

Saber para conocer

El artículo 46 indica:

"Para los efectos de esta ley, se consideran promociones a las prácticas comerciales consistentes en el ofrecimiento al público de bienes o servicios:

I. Con el incentivo de proporcionar adicionalmente otro bien o servicio igual o diverso, en forma gratuita, a precio reducido o a un solo precio;

II. Con un contenido adicional en la presentación de un producto, en forma gratuita o a precio reducido;

III. Con figuras o leyendas impresas en las tapas, etiquetas, o envases de los productos o incluidas dentro de aquellos, distintas a las que obligatoriamente deben usarse; y

IV. Con el incentivo de participar en sorteos, concursos y otros eventos similares.

"Por 'oferta', 'barata', 'descuento', 'remate' o cualquier otra expresión similar, se entiende el ofrecimiento al público de productos o servicios de la misma calidad a precios rebajados o inferiores a los normales del establecimiento".

Asimismo, para que los proveedores realicen ofertas o promociones, el artículo 4 establece:

"No se necesitará autorización, excepto cuando así lo dispongan las normas oficiales mexicanas, o en los casos en que se lesionen o se puedan lesionar los intereses de los consumidores.

"No podrán imponerse restricciones a la activi-

dad comercial en adición a las señaladas en esta ley, ni favorecer específicamente las promociones u ofertas de proveedores determinados''.

El siguiente punto se refiere a las reglas que deben observarse, incluidas en los artículos 48 y 49:

''I. En los anuncios respectivos deberán indicarse las condiciones, así como el plazo de duración o el volumen de los bienes o servicios ofrecidos. Si no se fija plazo ni volumen, se presume que son indefinidos hasta que se haga del conocimiento público la revocación de la oferta, de modo suficiente y por los mismos medios de difusión; y

II. Todo consumidor que reúna los requisitos respectivos tendrá derecho a la adquisición, durante el plazo previamente determinado o en tanto exista disponibilidad, de los bienes o servicios de que se trate.

''No se podrán realizar promociones en las que se anuncie un valor monetario para el bien o servicio sorteado, notoriamente superior al normalmente disponible en el mercado''.

Si por algún motivo no le hacen válida una oferta o promoción, la ley lo ampara en su artículo 50, que a la letra señala:

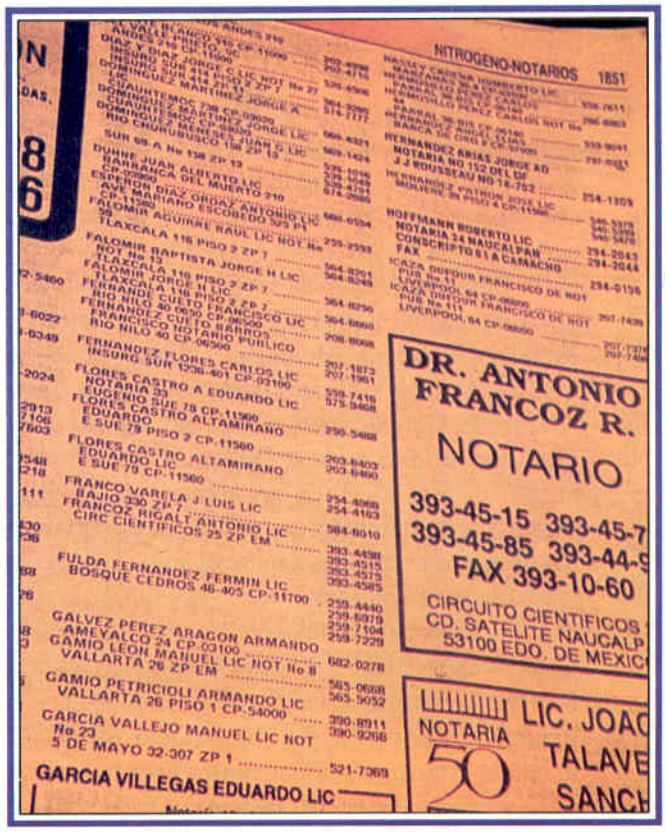
''Si el autor de la promoción u oferta no cumple su ofrecimiento, el consumidor podrá optar por exigir el cumplimiento, aceptar otro bien o servicio equivalente o la rescisión del contrato y, en todo caso, tendrá derecho al pago de daños y perjuicios, los cuales no podrán ser inferiores a la diferencia económica entre el precio al que se ofrezca el bien o servicio de la promoción u oferta y su precio normal''.

De espaldas a la ley

Lamentablemente, hay proveedores que cierran los ojos ante las disposiciones de la LFPC, por lo que merecen un ''tache''; a continuación le damos a conocer la lista de proveedores que infringieron la ley en el Distrito Federal, del 1º de enero al 9 de junio del año en curso, por difundir publicidad engañosa y no respetar los términos de la oferta o promoción: **Gigante, Sears, Electra, Suburbia, Sanborns, Wings, Tomboy, Tiendas Oxxo, Agencia de Viajes Doris, S.A., Taesa, Teatro Helénico, Super Mario, Aurrera, Woolworth, Liverpool y Bimbo.**

Graciela Muñoz

Un costo notorio: los servicios notariales



Hay profesiones que resultan indispensables para mantener la armonía dentro de la sociedad. Como parte de una añeja tradición relacionada con el derecho, se ha consolidado la actividad del notario público, y su labor se ha vuelto fundamental para dar legalidad en actos mercantiles y de fe pública, como los de compraventa de inmuebles, los protocolarios y los testamentales, entre otros.

La función del notario es herencia del derecho español y en el siglo XVI se le conocía como escribano; hay que recordar que Hernán Cortés desempeñaba esta actividad en La Habana antes de aventurarse a conquistar la gran Tenochtitlán, por esa razón poseía ciertos conocimientos jurídicos y de redacción, que puso en práctica cuando escribió las crónicas de las *Cartas de Relación de la Conquista de la Nueva España*; el origen de la escribanía se encuentra en el derecho romano y en la antigüedad a este oficio se le conocía con el nombre de *tabello*; su función consistía en describir los acontecimientos más relevantes que sucedían en todas las provincias del Imperio Romano.

Tras la conquista de México, los españoles trajeron consigo a dos tipos de escribanos (los de número y los del reino) para dar legalidad a la posesión de las tierras conquistadas. Los primeros legalizaban los terrenos de los particulares; esta clase de escribanía era comercializable y comúnmente era adquirida por los ricos, que ponían a su cargo a un leguleyo o conocedor de algunas leyes. Por su parte, los del reino eran representantes de la monarquía española y su interés principal fue la vigilancia de las propiedades de la Corona.

En 1864, el emperador Maximiliano trajo de Francia una nueva ley del notariado, en la cual se establecía una importante modificación: los escribanos se llamarían de ahí en adelante notarios. Benito Juárez, al implantar la República, clasificó a los escribanos de diligencia, quienes se encargaban de dar legalidad a algunos actos comerciales, en actuarios; y a los de número, en notarios.

Fue también durante el gobierno de Juárez cuando se logró suprimir la venta de notarías. Sin embargo, el notario podía nombrar a un colega "adscrito", que generalmente era su hijo o su abogado preferido,

a quien se heredaba o se "vendía" la notaría en el momento en que el notario que poseía la patente se rëtiraba de la profesión. Esta práctica prevaleció hasta 1946, año en que comenzaron a realizarse los primeros exámenes de oposición para obtener la patente de notario.

El protocolo del notario

La función principal de un notario consiste en ser un eslabón entre la sociedad y el Estado. Esto implica que debe actuar imparcialmente y no puede desempeñar ningún cargo como empleado o funcionario público mientras tenga la investidura de notario.

Al respecto, el presidente de la Asociación Nacional del Notariado Mexicano y miembro del Colegio de Notarios, licenciado Francisco Javier Arredondo Galván, indica: "La del notario es una profesión jurídica distinta a la del abogado. No es lo mismo pedirle apoyo a un notario, quien brinda asesoría gratuitamente, como parte de un servicio de fe pública, que recurrir a un abogado, el cual cobra por cada consejo.

"El servicio jurídico del notario -continúa el licenciado Arredondo- es de orden público; es decir, actuará conforme a las disposiciones legales sin tomar partido por nadie. El servicio jurídico del abogado está supeditado a ciertos honorarios".

La remuneración de un notario no proviene del erario federal ni local, sino del pago que cubren los particulares que solicitan algunos de sus servicios.

La ley del notariado lo considera un profesional del derecho cuya función abarca diferentes áreas de la administración, aspectos jurídicos de interpretación y fines consultivos. Sus principales características son saber escuchar, interpretar y aconsejar a las partes; así como preparar, redactar, certificar, autorizar y reproducir el instrumento notarial.

En México, el notario público es un abogado independiente, autónomo del Estado, que tiene su propio despacho con personal a quien él mismo remunera.

Actos de fe

La fe pública es un atributo del Estado al servicio de la sociedad y se ejerce a través de los órganos estatales y del notario.

El presidente de la Asociación Nacional del Notariado Mexicano explica: "El notario es titular de una función pública delegada por el Estado y en su carácter de fe pública puede ser auxiliar en

DICTO

AVISO NOTARIAL

Al calce un sello con el Escudo Nacional que dice: "Estados Unidos Mexicanos. Lic. Felipe Guzmán Núñez". Notaría No. 145 México D. F."

Felipe Guzmán Núñez, Notario número 145 del Distrito Federal, hago saber: Que por escritura número 97,050, de fecha 7 de julio de 1994, otorgada ante mí, se radicó la sucesión testamentaria de la señora SARA SZCLAR CIESLA DE WEISSBERG, en la que aceptaron la herencia los señores DANIEL WEISSBERG SZCLAR y MIRIAM WEISSBERG SZCLAR, que les dejó la de cujus, asimismo aceptó el cargo de albacea el señor DANIEL WEISSBERG SZCLAR, que le fue conferido en el testamento otorgado por la autora de la sucesión, manifestando que procede a formular el inventario de los bienes de la herencia.

Lo que se publica de acuerdo con el artículo 873 del Código de Procedimientos Civiles en vigor en el Distrito Federal.

Atentamente.

Algunos de los servicios que ofrecen los notarios

A continuación enlistamos varias situaciones en las que puede intervenir un notario:

* En la compraventa de bienes inmuebles realiza la escrituración de la propiedad: comprueba que los documentos estén en orden, corrobora la identidad de los otorgantes y redacta la escritura. Se encarga asimismo del cobro de los impuestos: sobre la renta, sobre la adquisición de inmuebles, al valor agregado (cuando el inmueble no se destina a casa habitación).

Otorga títulos de propiedad por contrato de compraventa voluntaria, compraventa forzosa, permuta, donación, depósito regular, aportación a sociedad y asociación, y cesión de derechos.

* Le compete la tramitación testamentaria, ya sea por medio de herencia o legado.

* En periodo de elecciones participa directamente al dar fe de los hechos o certificar documentos a petición de los funcionarios de casillas, ciudadanos comunes o representantes de los partidos políticos.

* Expide copias certificadas y testimoniales con capacidad jurídica similar a los documentos originales. También constata copias simples que sólo sirven a los interesados y no tienen valor probatorio.

* Participa en el protocolo y la constitución de instituciones de asistencia privada, asociaciones privadas y religiosas, así como en la realización de actas de asambleas de sindicatos y ejidales.

Hace constar la falta de aceptación o de pago de un documento mercantil.

* Da fe de identidad, es decir, establece que el solicitante es quien ostenta ser.

* Proporciona fe de capacidad legal, mediante la cual certifica si una persona tiene la capacidad legal requerida para realizar algún trámite mercantil o jurídico.

* Da legalidad al cotejo de documentos: compara con el original y certifica que son iguales.

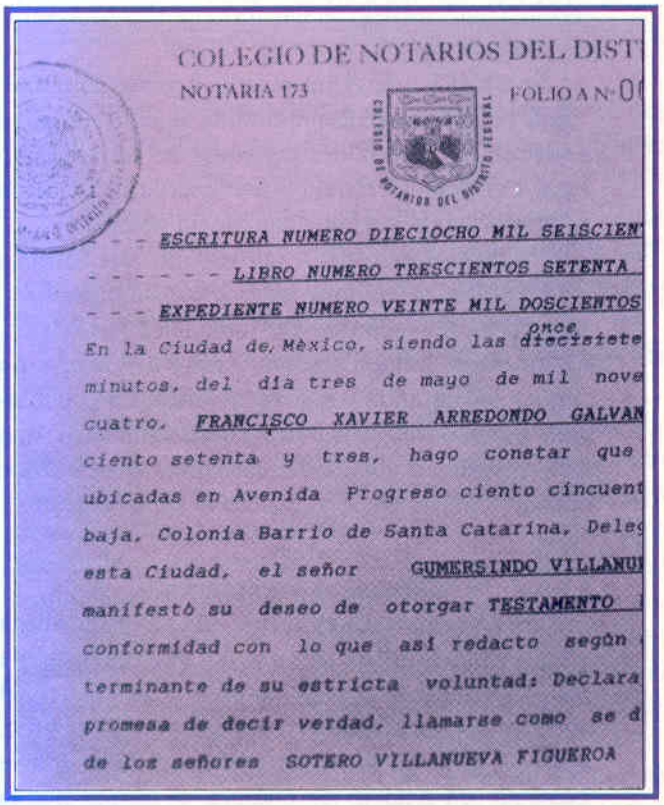
* En las sociedades mercantiles, cuando los montos son elevados, él se encarga de dictaminar la autenticidad del convenio para respaldarlo legalmente.

* Puede intervenir en cualquier litigio, por ejemplo, en el deterioro de una finca por la construcción de otra en terreno contiguo. No ejerce funciones de perito dictaminador, sólo se concreta a observar y describir los hechos imparcialmente sin entrar en consideraciones técnicas.

materia de asuntos demográficos -migratorios principalmente-, en la recaudación de impuestos y en cuestiones electorales; en materia agraria es indispensable su presencia en las asambleas ejidales y comunales; por disposición legal tiene a su cargo la titulación de la vivienda; en asuntos religiosos interviene en el protocolo de los estatutos de la Iglesia.

"El notario -agrega nuestro entrevistado- tiene un carácter mixto porque desarrolla actividades públicas sin ser servidor público. Por ello está sometido a inspecciones muy rigurosas por parte de la Comisión Jurídica del Departamento del Distrito Federal; algunos estados -más del 80 por ciento- se rigen por el mismo reglamento del D. F. y realizan dos inspecciones anuales.

"En el sistema jurídico mexicano, el notariado se encuentra bajo la vigilancia del Poder Ejecutivo y de él recibe la fe pública, la cual implica creer en aquello que no se ha percibido directamente con los sentidos: acepto lo que dice cierta persona, que tal acontecimiento es cierto, que tal acto efectivamente se realizó; es decir, todo lo que el notario certifica es creíble".



COLEGIO DE NOTARIOS DEL DIST

NOTARIA 173 FOLIO A N- 0

- - ESCRITURA NUMERO DIECIOCHO MIL SEISCIEN

- - - - - - LIBRO NUMERO TRESCIENTOS SETENTA

- - - EXPEDIENTE NUMERO VEINTE MIL DOSCIENTOS

En la Ciudad de México, siendo las diecisiete once minutos, del día tres de mayo de mil nove cuatro, FRANCISCO XAVIER ARREDONDO GALVAN ciento setenta y tres, hago constar que ubicadas en Avenida Progreso ciento cincuent baja, Colonia Barrio de Santa Catarina, Dele esta Ciudad, el señor GUMERSINDO VILLANU manifestó su deseo de otorgar TESTAMENTO conformidad con lo que así redacto según terminante de su estricta voluntad: Declara promesa de decir verdad, llamarse como se d de los señores SOTERO VILLANUEVA FIGUEROA

¿Cuándo recurrir a un notario?

Además de ejercer el poder certificante o de autenticidad -fe pública-, el notario detenta un poder jurídico que consiste en dar forma a ciertos contratos, de los cuales la ley exige validez.

Sobre el tema, el licenciado Arredondo opina: "Este papel jurídico es importante, pues la actividad protocolaria notarial se convierte en un requisito legal. Por ejemplo, en la compraventa de un inmueble es primordial la participación de un notario.

"A este profesional le corresponde dar forma a los contratos de compraventa de bienes inmuebles, hipotecas, fideicomisos de inmuebles, mandatos, testamentos, adjudicaciones, etcétera. Otorga un servicio de garantía y seguridad jurídica a la población, pues no sólo sella o firma los documentos, sino que interpreta la voluntad de las partes: qué es lo que el cliente desea, cómo y cuándo lo debe hacer".

El pago a los notarios

En el renglón de honorarios, en cada estado de la república existe un arancel o reglamento que estipula la cantidad que se debe pagar a los notarios, la cual se encuentra determinada por el salario mínimo; además, el valor de la operación realizada influye bastante: un notario no cobrará lo mismo por la compraventa de una pequeña casa, que por la del Hotel de México.

El licenciado Javier Arredondo señala: "El hecho de que en cada entidad prevalezca un régimen de arancel distinto obedece a que las tarifas se establecieron con base en los salarios mínimos de hace 10 años, y es exactamente el mismo caso del arancel de abogados. Sin embargo, hay un consenso en el cobro de los servicios, el mercado determina un nivel de precios y la población detecta de inmediato un monto excesivo.

"Los notarios deben especificar previamente al cliente -continúa el notario Arredondo- a cuánto ascienden sus honorarios, los gastos adicionales, los impuestos y los derechos fiscales. Por ejemplo, en la compraventa de un bien inmueble nunca rebasamos un 2 por ciento, entre honorarios y gastos, a menos que la operación tenga ciertas particularidades, como cancelación de hipoteca, redacción de un poder o algo extraordinario que se cobra un poco más caro".

Ante quién interponer una queja

Los notarios están sujetos a verificación y vigilancia constantes en el desarrollo de sus actividades. La ley del notariado en la ciudad de México dispone que los inspectores realizarán visitas cuando menos dos veces al año y revisarán los libros notariales para asegurarse de que respetan las especificaciones legales, que los sellos estén a la altura y debidamente marcados y que los libros estén firmados por el responsable de la patente.

También puede darse el caso de visitas especiales provocadas por el reporte de alguna irregularidad en el servicio.

Si usted es víctima de un abuso o detecta alguna anomalía diríjase al Colegio de Notarios de su localidad, si vive en provincia; en la ciudad de México acuda a la Dirección Jurídica y de Estudios Legislativos del D.D.F., donde le indicarán qué medidas tomar.

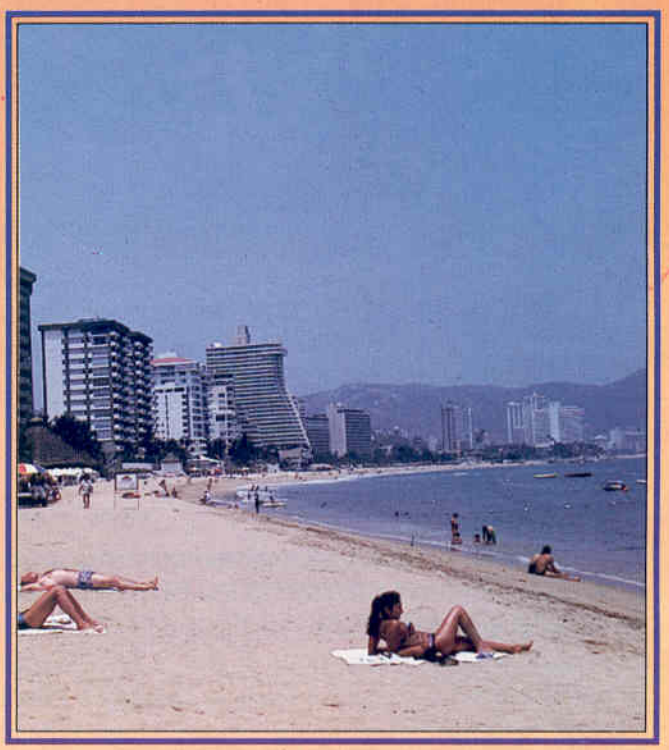
Las sanciones pueden ser desde una amonestación por escrito, una suspensión, o el retiro definitivo de la patente.

Miguel G. Prieto

Fuentes: -Dirección General Jurídico Consultiva, Profeco.
-Facultad de Derecho, UNAM.
-Asociación Nacional del Notariado Mexicano.

La turística

Empresa placenteramente en expansión



México es uno de los pocos países que con orgullo puede decir que fue ampliamente dotado por la naturaleza. En nuestra vasta geografía abundan bosques, zonas montañosas -algunas nevadas- grutas, cascadas espectaculares, caudalosos ríos, lagos, imponentes zonas arqueológicas, ciudades coloniales e inmensas playas bañadas por los cuatro mares más cálidos del planeta. No es de extrañar que nuestro país sea uno de los destinos preferidos por los paseantes, lo cual le otorga al sector turístico el honor de ser "orgullosamente mexicano".

A nivel mundial, la República Mexicana es el octavo país con mayor número de visitantes extranjeros. Las estadísticas de la Secretaría de Turismo (Sectur) muestran que durante 1993 recibimos a 6 millones 600 mil personas, las cuales permanecieron más de 72 horas en suelo mexicano.

Los viajeros provinieron principalmente de los Estados Unidos, en especial de California; se trasladaron hacia aquí por placer y para visitar a sus amistades; y gastaron 4 mil millones de dólares: en divisas esta cifra es, después de las ventas externas de petróleo, manufacturas y maquiladoras, la más alta en el nivel de ingresos de la balanza comercial. Como sector, la contribución del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) fue de 3.2 por ciento. Adicionalmente se generaron 2 mil millones de empleos directos e indirectos, lo cual equivale a casi el 9 por ciento del total de la población trabajadora.

Importancia y desarrollo del sector

Según la Organización Mundial de Turismo, el flujo turístico internacional durante 1993 ascendió a 500 millones de personas que gastaron 320 mil millones de dólares. Ésta es una de las razones por las cuales el Consejo Mundial de Viajes y Turismo ha calificado a esta actividad como la primera industria del mundo, ya que sus transacciones superan a la comercialización del petróleo y los metales preciosos, sólo por mencionar dos de las más importantes. El turismo representa alrededor del 10 por ciento del Producto Bruto Mundial y es el área que genera el mayor número de empleos en el mundo.

Actualmente, la Secretaría de Turismo y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) son dos instituciones dedicadas a la promoción y creación de infraestructura para la actividad turística mexicana.

La política actual en materia de turismo se finca sobre cuatro ejes fundamentales:

1) Cambio estructural del sector comunicaciones y transportes: con la desregulación del transporte y la creación de carreteras se incrementó en 70 por ciento el número de vuelos internacionales y en 129 por ciento los destinos nacionales; asimismo, por carretera entraron 250 mil viajeros procedentes de Estados Unidos.

2) Promoción a la inversión: con la modificación al reglamento para la inversión extranjera se estima que el sector ha recibido una inversión acumulada de 2.5 millones de dólares durante la presente administración.

Por otra parte, la promoción de los megaproyectos es otro renglón en el cual se ha invertido en 27 obras; estos

FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO
SISTEMA INTEGRAL DE ESTUDIOS DE MERCADO
SUMARIO DE CUARTOS Y OCUPACIÓN POR CATEGORÍAS

DE ENERO AL MES DE MARZO DE 1994

	CANCÚN		IXTAPA - ZIH.		LOS CABOS		LORETO		HUATULCO		COZUMEL		TOTAL DESARROLLOS**	
CAT.	No. CTOS.	% OCUP.	No. CTOS.	% OCUP.	No. CTOS.	% OCUP.	No. CTOS.	% OCUP.	No. CTOS.	% OCUP.	No. CTOS.	% OCUP.	No. CTOS.	% OCUP.
C.E.	- - -	- - -	456	63	73	88	- - -	- - -	160	25	- - -	- - -	689	57
G.T.	6,787	81	428	63	858	56	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	8,073	77
5*	5,688	87	1,699	78	1,724	68	60	33	783	81	2,031	83	9,954	81
4*	3,492	69	1,206	48	655	66	65	44	779	63	334	70	6,197	63
3*	2,339	74	150	45	73	46	71	40	47	54	541	60	2,680	70
2*	466	58	104	24	102	51	30	41	- - -	- - -	214	39	702	51
1*	160	49	153	30	25	63	6	21	22	36	247	41	366	40
TOTAL	18,932	79	4,196	62	3,510	64	232	39	1,791	67	3,367	72	28,661	74

C.E. Clase especial.
*** El total de desarrollos no incluye a Cozumel.*

desarrollos están orientados a dotar al litoral mexicano de la escalera náutica a lo largo del Océano Pacífico, el Golfo de México y el Mar Caribe, combinando desarrollos inmobiliarios, hoteleros y campos de golf. A la fecha están en construcción los megaproyectos de Zaashila y Puerto Chahué, en Oaxaca; Azul Ixtapa, Marina Ixtapa y Punta Ixtapa, en Guerrero; Ruinas del Rey, en Quintana Roo; Puerto Loreto, en Baja California Sur; Nuevo Vallarta, en Nayarit; Palmilla y Cabo del Sol, en Los Cabos. Hoy día hay 38 marinas en operación, entre las que destacan las de Ixtapa y Mazatlán.

Paralelamente, Fonatur continúa apoyando el crecimiento de la infraestructura en los centros integralmente planeados de Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Bahías de Huatulco y Loreto, y ha puesto énfasis en propiciar la oferta hotelera en ciudades como México, Monterrey, Guadalajara, Mérida y Veracruz, entre otras.

3) Incremento de la promoción y la publicidad: a nivel internacional se difunden los atractivos del país en conjunto; la publicidad de destinos específicos se maneja a través de los Fondos Mixtos de Promoción formados con aportaciones de los gobiernos federal y estatal, y de los prestadores de servicios de cada centro de recreo.

En Europa se promovieron los vuelos a nuestro país mediante campañas publicitarias en Alemania, España e Inglaterra, mismas que se extenderán a Italia; además se creó un foro comercial de hoteleros mexicanos y operadores de viajes europeos, al que se denominó "Eurobolsa".

4) Introducción a la calidad: actualmente se trabaja para mejorar la calidad de los recursos humanos del sector; por ejemplo, se modificó el plan de estudios de las carreras de turismo, las cuales ahora dedicarán la mitad del tiempo de estudio a realizar prácticas en las empresas; asimismo se ha elaborado un programa de higiene denominado "H" para otorgar reconocimientos a las instalaciones gastronómicas que se sujeten a parámetros internacionales en el manejo de alimentos y bebidas.

De acuerdo con estimaciones de la Sectur, el gasto público en el sector ascenderá en total a 558 millones de nuevos pesos, que se destinarán a educación y capacitación; infraestructura urbana, carretera y aeroportuaria; telecomunicaciones y servicios municipales de salud.

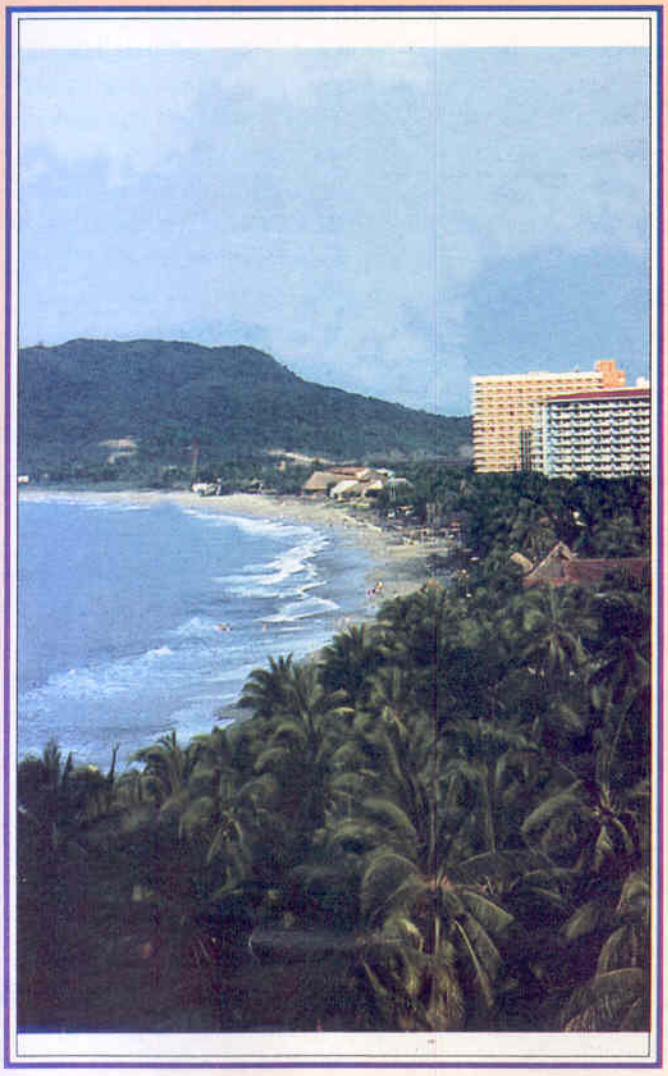
Principales destinos turísticos

Las cifras preliminares de Sectur indican que durante 1993 los destinos de playa tuvieron un total de 21 mil 560 visitantes, de los cuales 5 mil 239 fueron extranjeros y 16 mil 320 nacionales. Del total de cuartos existentes (166,932) hubo una ocupación del 61.6 por ciento, lo que demuestra que las playas siguen siendo uno de los sitios preferidos por los turistas.

En México contamos con dos tipos de destinos de playa: los tradicionales y los integralmente planeados.

Los primeros son:

Acapulco: Es el centro turístico más importante del país; goza de renombre internacional gracias a sus excelentes servicios, bellezas naturales y gran variedad de espectáculos nocturnos. Más de 20 playas conforman la bahía y sus alrededores; las más visitadas son Caleta, Caletilla, Revolcadero (o Rebolladero), Hornos, Hornitos, La Condesa, Icacos, Isla Roqueta, La Langosta y Puerto Marqués. El espectáculo de La Quebrada es uno de los más impresionantes: los clavadistas se lanzan al mar desde las altas rocas. También cuenta con un parque zoológico llamado "Papagayo", y ofrece una gastronomía que satisface todos los gustos y presupuestos. Sus servicios turísticos son de nivel A*.



Cozumel: Se considera la isla habitada más grande de todo el territorio mexicano. Sus playas de arena blanca y fina, y sus aguas color turquesa se pueden disfrutar en: San Juan, San Francisco, Tanún, Palancar, Chen Río, Punta Molas y Playa Encantada, donde es posible admirar cardúmenes de peces de colores. Este lugar es uno de los preferidos -ocupa el segundo sitio a nivel mundial- para la práctica del buceo, por su hermoso arrecife coralífero de Palancar. Sus servicios son de nivel A*.

La Paz, BCS: Es un magnífico destino para quienes practican la pesca, el buceo y son amantes de los paisajes hermosos y tranquilos. Las playas más concurridas son: Coromuel, El Tecolote, Colmancito, Balandra, El Coyote y El Pichilingue. Sus servicios son de tipo A*.

Manzanillo: Centro turístico por excelencia con modernas instalaciones y espléndidas playas como Audien-

LLEGADA DE PASAJEROS EN CRUCERO

PUERTOS	1992	1993 p/
TOTAL 1/	1,919,708	1,905,643
Acapulco, Gro.	114,903	133,311
Cabo San Lucas, B.C.S.	260,640	224,350
Cozumel, Q. Roo	609,687	743,965
Ensenada, B.C.	381,581	369,635
Manzanillo, Col.	4,629	2,493
Mazatlán, Sin.	236,260	184,736
Puerto Vallarta, Jal.	266,590	210,994
Zihuatanejo, Gro.	43,418	36,159

p/ Preliminar.

1/ Banco de México reporta 1,486 mil turistas extranjeros que visitaron los puertos de Ensenada, Cabo San Lucas, Puerto Vallarta, Acapulco y Cozumel durante 1993.

Nota: Incluye pasajeros en tránsito, embarcados y desembarcados.

Fuente: Dirección General de Puertos y Marina Mercante, S.C.T.

cia, Miramar, Olas Altas, Las Brisas, Las Hadas, Playa Azul y Salahua; sus arenas son finas, el oleaje suave, y las aguas transparentes y poco profundas. En febrero se celebra el Torneo Internacional de Pez Vela. Sus servicios son tipo A*.

Mazatlán: La "Tierra de los Venados" es uno de los lugares más conocidos internacionalmente, por tratarse de un puerto de altura que recibe desde transbordadores de La Paz, hasta grandes barcos provenientes de Estados Unidos, Sudamérica y Asia. El conjunto de playas está formado por: Playa Norte, Cangrejo, Gaviotas, Sábalo, Cerritos, Olas Altas y La Escondida, en las que se puede practicar un sinfín de actividades como la travesía en "pulmonía" o motocicleta equipada, *surf*, buceo y pesca. Su gastronomía y espectáculos son algo que no debe perderse. Sus servicios son tipo A*.

Puerto Vallarta, Jalisco: Es una población que conserva su ambiente típico, donde se elabora una gran cantidad de artesanías de papel maché y joyería con incrustaciones de piedras semipreciosas. Al centro de la Bahía de Banderas se extienden las bellas playas de Mismaloya, Las Glorias, Yelapa y Los Muertos; el turista puede practicar la pesca, el buceo, la navegación, el esquí acuático, el vuelo en paracaídas, las excursiones, así como disfrutar de los espectáculos nocturnos y otros servicios más del tipo A*.

Veracruz, Veracruz: El cuatro veces heroico puerto en donde los mexicanos defendieron al país de las invasiones extranjeras es un lugar bullicioso y alegre con playas de oleaje suave y arena fina entre las que destacan Villa del Mar, Playa Norte, Mocambo, Playa Hornos y Boca del Río con su espectacular Laguna de Mandinga.

Además de sus atractivos naturales, este puerto posee interesantes obras arquitectónicas, acuarios, artesanías, museos, fiestas y una gastronomía capaz de complacer a cualquiera. Su infraestructura ofrece servicios tipo B**.

Destinos de playa integralmente planeados:

Huatulco: Lugar paradisiaco que combina magníficas instalaciones hoteleras y paisajes naturales que aún se conservan vírgenes. Sus playas son: El Maguey, Santa Cruz, Conejo, Tangolunda, Cacaluta, El Órgano y San Agustín, las cuales constituyen 50 kilómetros de caletas, playas, bahías y acantilados de gran belleza en donde se puede pescar y pasear en lancha, entre otras actividades más.

Cancún: Vocablo maya que significa "la serpiente de oro"; es un desarrollo turístico de gran renombre internacional, con hermosas playas de arena fina y muy blanca proveniente del coral; son características sus aguas transparentes en las que se aprecian diversas tonalidades que

TURISMO RECEPTIVO

POR NACIONALIDAD

	Miles de personas	Millones de dólares
	1993 p/	1993 p/
Total	6,625.0	4,019.3
Extranjeros	4,872.6	3,164.7
Nacionales residentes en el exterior	1,752.4	854.5

POR ORIGEN

	Miles de personas	Millones de dólares
	1993 /p	1993 /p
Total	6,625.0	4,019.3
Estados Unidos	5,469.7	2,966.6
Canadá	236.6	180.8
Europa	472.6	525.5
América Latina	409.2	303.3
Otros	36.9	43.1

p/ Preliminar.

Nota: Las sumas pueden no coincidir debido al redondeo.

Fuente: Banco de México.

van desde el verde esmeralda hasta el azul turquesa. Sus playas son: Puerto Juárez, Juventud, Linda, Langosta, Tortugas, Caracol y Gaviotas.

La variedad de aves tropicales que habitan en las lagunas de El Amor, Bojórquez y Michupé, son un regalo para la vista. Aquí pueden practicarse actividades como pesca, navegación, buceo y esquí acuático; además de deleitarse con paseos en lancha, variedades nocturnas, visitas a museos y zonas arqueológicas, artesanías y una incomparable gastronomía.

Ixtapa-Zihuatanejo: El complejo comprende tanto a la ciudad turística (Ixtapa) como al pueblo pescador (Zihuatanejo). Este sitio se erige orgulloso frente al mar abierto, sobre una planicie rodeada de colinas selváticas. La bahía posee playas como Centro, Contramar, La Madera, Las Gatas, La Ropa, La Madrugada, El Palmar, San Juan, Bahía del Palmar, Playa Linda, Las Cuatas y Don Rodrigo, donde es posible pescar, navegar, bucear, remar y esquiar.

Loreto, BCS: Nopoló, Puerto Escondido y Loreto son sus playas; el centro turístico cuenta con hoteles, villas, residencias, campos de golf, marina, club de tenis y centro de convenciones. Las tranquilas aguas y las finas arenas blancas del lugar atraen a los visitantes que gustan de practicar la pesca (hay una gran variedad de especies marinas en la zona) y el *surf*, entre otros deportes. Sus servicios son tipo B**.

Los Cabos: En Baja California Sur se localizan los centros turísticos de San José del Cabo, con playas entre las que destacan Brisa del Mar, Laguna de Cortés, Puente Palmilla, Costa Azul y Acapulquito, ideales para la pesca, la navegación y el buceo. El lugar se caracteriza por ser agradable y pintoresco.

Cabo San Lucas es famoso por sus acantilados esculpidos a golpe de olas a través del tiempo. Es digno de admirarse el fabuloso arco en el que se mezclan las frías aguas del Océano Pacífico y las cálidas del Mar de Cortés o Golfo de California.

Este desarrollo turístico ofrece a sus visitantes una gran variedad de actividades y atractivos submarinos. Sus playas son: Del Amor, Cabo del Sol, Bahía de Santamaría y Bajo Colorado, bañadas por aguas cristalinas que han sido escogidas como refugio de diversas especies marinas -algunas en vías de extinción-, las cuales además ocultan en las profundidades las fenomenales cascadas de arena, únicas en el mundo, así como los inigualables jardines de coral negro. Este complejo cuenta con una infraestructura de servicios tipo B**.

Otros destinos de playa

Algunas playas mexicanas no tan conocidas -ni tan urbanizadas-, pero sí muy hermosas son:

Costalegre: Conjunto de playas ubicado al sur de Jalisco, que forma un corredor turístico donde se puede practicar pesca, navegación, buceo y esquí acuático; pasear en lancha y disfrutar de la vida nocturna.

Chamela: En una ensenada de 13 kilómetros de extensión se encuentra un conjunto de 11 islas y una gran variedad de islotes rodeados de agua transparente y extraordinaria fauna marina. Dignas representantes de la belleza natural son las playas Perote y La Rosada.

Careyes: Este desarrollo turístico está a 10 kilómetros de Chamela; sus playas poseen agua transparente y cristalina, y arena blanca.

El Tecuán: Localizada a 10 kilómetros de Careyes, es una playa de oleaje fuerte, ideal para la navegación y la pesca en los esteros circundantes.

Tenacatitla: Con playas de arena tan fina y blanca como el azúcar debido a la pulverización de las conchas. Aquí se puede practicar la pesca y en Punta Hermanos disfrutar del buceo.

Melaque: Sitio con playas de oleaje suave y arena fina.

Barra de Navidad: Lugar en el que prevalece el clima cálido durante todo el año, su playa más conocida es El Coco. Aquí, al igual que en Tenacatitla, se brindan al turista todos los servicios de hospedaje, incluyendo el de cinco estrellas. El resto de las playas sólo cuenta con los servicios elementales, como hospedaje, restaurantes, campos para estacionar casas rodantes y alquiler de lanchas.

Isla Mujeres: Preciosa isla del Caribe Mexicano, de aguas limpias y cristalinas. Sus playas son: Cocos, El Garrafón, Cocoteros y Posada del Mar. Un gran atractivo es la Playa Tiburones, bautizada así porque ahí se pueden observar estos animales. Otro paseo que vale la pena es la visita a la Isla Contoy, santuario de aves marinas, que en sus alrededores guarda numerosos vestigios y estatuillas mayas.

Playas de Baja California

Las más atractivas de esta entidad son: Roja del Mar, Mar y Sol, Baja Malibú y Playa Tijuana, en Tijuana.

Rosarito, en la población del mismo nombre.

Medio Camino, donde se recomienda admirar el paisaje de dunas.

Tres Hermanos, El Estero, San Carlos y Bahía de Todos los Santos, en Ensenada; la langosta es la especialidad gastronómica del lugar.

Bocona de Santo Tomás y El Ciprés, en Bahía de Todos los Santos. Ahí existe una fauna impresionante y un gran acantilado.

Punta Banda (a 30 kms de Ensenada): Su principal atractivo es "La Bufadora": una cueva profunda situada en la base del acantilado, donde las olas se introducen con fuerte estruendo, especialmente en altamar; la presión del oleaje provoca que el agua brote a través de un orificio en lo alto de la roca, superando los 20 metros de altura.

San Quintín: Es una cadena volcánica cuyas playas son de arena suave con piedras planas en las que se pueden apreciar diferentes capas geológicas.

TURISMO RECEPTIVO PROCEDENTE DE ESTADOS UNIDOS

Miles de personas

	1992	1993 /p	Var. (%)
Total	5,319.9	5,469.7	2.8
Arizona	250.5	206.0	-17.7
California	1,817.5	1,690.6	-7.0
Florida	251.8	253.7	0.8
Illinois	317.5	313.9	-1.1
Louisiana	73.4	88.1	20.1
Michigan	87.9	61.7	-29.8
New Jersey	75.8	94.2	24.3
New Mexico	57.2	67.9	18.7
New York	271.5	286.8	5.6
Ohio	57.3	54.4	-5.0
Pennsylvania	67.3	78.7	16.9
Texas	850.1	994.4	17.0
Otros	1,142.2	1,279.2	12.0

p/ Preliminar.
Nota: Las sumas pueden no coincidir debido al redondeo.

Fuente: Banco de México.

San Felipe: Conocida como "El Paraíso de la Totoaba", alberga a miles de estos peces durante el invierno. Las olas llegan a medir hasta 14 metros de altura en sus playas de arena fina y pendiente suave.

San Luis Gonzaga: de arena fina y oleaje suave.

Bahía de los Ángeles: Puerto pesquero con playas de oleaje tranquilo y pendientes suaves, apropiados para la pesca deportiva.

Baja California Sur

Guerrero Negro es un refugio natural para múltiples especies marinas; Todos los Santos, Bahía Santa Rosalía, Mulogé y Los Barriles son sitios inigualables para practicar *windsurf*; mientras que Puerto Chileno posee un estero de aguas dulces que nunca se mezclan con las saladas del mar.

Sonora

En Puerto Peñasco se ubican la Bahía de Cholla, Bahía de Addair, Bahía de San Jorge, Playa Hermosa y Playa de Oro.

Sinaloa

Topolobampo es un destino de playa que usted debe conocer, en el que la actividad principal es la pesca de camarón.

La Bahía de Altata es un centro recreativo de interés.

Nayarit

Novillero es considerada como la playa más grande del país, con aguas tibias y de oleaje suave.

San Blas: Puerto natural y cultural donde se localizan las playas: Los Cocos, Miramar, Las Islitas, Bahía de Matachén, Playa Hermosa y Playa del Rey.

Rincón de Guayabitos: Tiene las aguas más tranquilas que jamás se hayan visto, especialmente en El Beso de Freideras y Playa del Toro; en los alrededores se encuentra La Puntilla, Chocala, Lo de Marco, Punta Sayulita, Punta Mita y Bucerías.

Nuevo Vallarta: Complejo turístico de Bahía de Banderas, cuenta con marina, un fraccionamiento náutico y todos los servicios.

Colima

Playa de Oro: De oleaje fuerte y arena de textura regular.

Cuyutlán: Famosa por su imponente "Ola Verde" que al levantarse permite ver la fauna marina aprisionada en ella, reventando después estrepitosamente. Sus playas se caracterizan por la arena oscura de suave consistencia, que al mojarse se torna negra; el declive es tan bajo que parece una alberca pese a estar frente al mar abierto.

Michoacán

Maruata: "Donde hay cosas preciosas" tiene atractivos como "El Castillo", una formación rocosa resultado de la erosión marina, así como impresionantes olas que silban; su playa es de arena fina con reflejos dorados y rosas; además es el escenario del apareamiento de la tortuga prieta.

Caleta de Campos: Ideal para la pesca.

Las Peñas: Uno de los espectáculos más bellos de esta zona poco explorada son las garzas que surcan sus aires.

Playa Azul: Es el centro de recreación favorito en Michoacán.

Lázaro Cárdenas: Puerto principal localizado en un delta formado por la desembocadura del Río Balsas, los sitios más visitados son Playa de Burras, Eréndira y Barra de San Francisco.

Guerrero

Playas de gran extensión y belleza son Bahía Dulce y Las Peñitas, que conforman un magnífico lugar para los amantes de la naturaleza.

Oaxaca

Puerto Escondido: Paraíso turístico de arenas cálidas, agua cristalina y alegres espectáculos nocturnos; sus playas de arena fina son Puerto Escondido, Embarcadero, San Angelito y Carrizalillo.

Puerto Ángel: Formado por las bahías de La Boquilla y Metzunte, que a su vez albergan a las playas de Cipolite, San Agustín e Ixcatahite.

Chiapas

Puerto Arista: Playa de arena fina, con preciosas enramadas bañadas por un oleaje muy fuerte que obligan al visitante a tomar todas las precauciones posibles.

Puerto Madero: Bahía que ofrece la tranquilidad de la Escollera del Sur, una playa sin oleaje. Anualmente se celebran concursos de pesca en mar abierto.

Tamaulipas

En La Pesca desemboca el río Soto la Marina y precisamente allí se puede disfrutar del sol y el mar. El principal atractivo son los torneos de pesca.

Tampico: Uno de los puertos más importantes del país. En Altamira, cerca del municipio de Tampico, se ubica un puerto artificial y varias playas, la más famosa es la de Miramar, de arena fina y oleaje regular. En Tampico también puede admirarse la Laguna de Chairel.

Veracruz

Tuxpan: Es un alegre puerto veracruzano. Ofrece al visitante bellezas peculiares y pueden practicarse deportes acuáticos.

Punta Villarica: Sus dunas de arena le dan el aspecto de un desierto a la orilla del mar; muy cerca está la zona arqueológica de Quahuistlán. Uno de los sitios más bellos es Playa Paraíso, de arenas finas, aguas transparentes y oleaje suave.

Región de Los Tuxtlas: Formada por Santiago Tuxtla, San Andrés y Catemaco, que en conjunto forman un mágico espectáculo incluyendo la cascada El Salto de Eyipantla, la zona arqueológica de Tres Zapotes, la Laguna de Catemaco, y las playas Sontecomapán, Montepío y Playa de Oro.

Tabasco

La principal playa del estado es Paraíso; otros atractivos son la Laguna de las Flores, la Barra de Tupilco y el parador turístico "Puerta Ceiba".

TURISMO RECEPTIVO

POR MOTIVO DE VIAJE

	Miles de personas	Millones de dólares
	1993 p/	1993 p/
Total	6,625.0	4,019.3
Placer	4,418.8	2,784.3
Negocios	620.3	479.8
Estudios	43.4	48.1
Visita a familiares	37.5	13.6
Visita a amistades	1,334.7	614.2
Atención médica	121.7	51.5
Otros	48.6	27.8

p/ Preliminar.

Nota: Las sumas pueden no coincidir debido al redondeo.

Fuente: Banco de México.

POR VÍA DE ACCESO

miles de personas

	1992	1993 p/
Total	6,352.3	6,625.0
Vía Aérea	4,683.0	4,709.2
Vía Terrestre	1,669.3	1,915.8

COMPOSICIÓN DE LOS VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO 1993 p/

VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO

	Miles de personas	Millones de dólares
	1993 p/	1993 p/
Visitantes Internacionales	83,108.4	6,167.0
Turistas Internacionales	16,534.4	4,564.1
Excursionistas Internacionales	66,574.0	1,602.9
Turistas Internacionales	16,534.0	4,564.1
Turismo Receptivo	6,625.0	4,019.3
Turismo Fronterizo 1/	9,815.0	544.8
Excursionistas Internacionales	66,574.0	1,602.9
Excursionistas Fronterizos 2/	65,088.0	1,514.4
Pasajeros en Crucero 3/	1,486.0	88.5

p/ Preliminar.

1/ Visitantes fronterizos con permanencia en el país de 24 a 72 horas.
2/ Visitantes fronterizos que permanecen en el país menos de 24 horas.
3/ Sólo incluye los puertos de Ensenada, Cabo San Lucas, Puerto Vallarta, Acapulco y Cozumel.

Fuente: Banco de México.

Campeche

Un importante puerto pesquero es Ciudad del Carmen, cuyos paisajes y playas son cautivantes.

Seybaplaya: Con exuberante vegetación, Payucán es una de sus playas más hermosas.

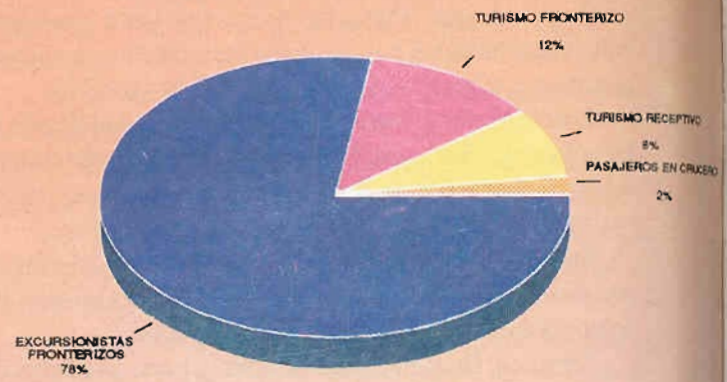
Yucatán

Celestún es un novedoso centro turístico que en noviembre se convierte en refugio de patos, garzas y flamingos rosas. El lugar está enmarcado por manglares, un bajo submarino llamado Madagascar y un faro de 44 destellos. La playa es de arena fina con fragmentos de conchas, oleaje suave y aguas transparentes.

Progreso: Punto de recreo popular; su faro es visible varios kilómetros antes de llegar. Alrededor están las playas de Chicxubul, Chlem, El Malecón y Yucalpetén, además de la zona arqueológica de Dzibilchaltún.

Marta S. García

COMPOSICIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO POR MOTIVO DEL VIAJE
1993 p/



Fonatur y el turismo

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) quedó constituido el 29 de marzo de 1974 a raíz de la fusión de dos fideicomisos ya existentes: el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (Infratur) y el Fondo de Garantía y Fomento al Turismo (Fogatur).

Los objetivos de Fonatur son el desarrollo y la consolidación de centros turísticos integralmente planeados, el financiamiento a la oferta turística y la inversión directa en instalaciones turísticas de apoyo; hasta el momento ha financiado el 31 por ciento de la oferta hotelera del país.

Por su parte, los centros turísticos han creado toda la infraestructura para proporcionar servicios como telecomunicaciones, áreas de entretenimiento, transportes, escuelas, servicios públicos, etcétera. Los principales desarrollos son: Cancún, Ixtapa, Loreto, Los Cabos y las Bahías de Huatulco.

Los destinos turísticos de Fonatur recibieron durante 1993 un total de 2 millones 849 mil visitantes, lo que equivale a un 30 por ciento de la captación total del país y casi las dos terceras partes de los turistas extranjeros que viajaron hacia las costas mexicanas.

Asimismo, Fonatur ha traspasado las fronteras nacionales y brinda asesoría técnica en la elaboración de planes maestros para desarrollos y servicios turísticos e infraestructura hotelera en destinos creados o por crearse en algunos países, lo cual lo convierte en una empresa de consultoría internacional, líder en América Latina. Entre los países a los cuales ha asesorado se encuentran Honduras, Argentina, El Salvador, Bolivia, Colombia, Chile y Kenia.

Fuente: Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur).

Estudio de calidad

Los chocolates en barra bajo la lupa

Una de las golosinas preferidas por el consumidor es el chocolate. Tomando esto en cuenta, la Procuraduría Federal del Consumidor sometió a un riguroso estudio de calidad a 62 marcas de chocolate en barra, tanto nacionales como importadas.

El chocolate es una mezcla de manteca de cacao, azúcar, lecitina (que se agrega por sus propiedades emulsificantes) y aromatizantes (como la esencia de vainilla) que dan ciertos toques especiales de sabor a los productos. En la presentación en barra se han incluido oleaginosas como nuez, almendra y cacahuate para enriquecer aún más el sabor.

El chocolate en barra tiene los siguientes tipos: amargo, semiamargo, con leche, blanco o adicionado.

Aspectos analizados

El estudio se basó en la NOM-F-60-1904 y la NOM-030-1994 de etiquetado para productos nacionales e importados, así como en el Reglamento de la Ley General de Salud.

Básicamente se analizaron los siguientes aspectos:

Contenido neto: cantidad de producto ofrecido. El incumplimiento de lo declarado en la etiqueta significaría un engaño al consumidor.

Proteína: la norma establece un contenido mínimo de 3.5 por ciento en un chocolate en barra (con o sin leche).

Humedad: es la proporción de agua en el producto que, de acuerdo con la norma respectiva, no debe exceder del 2 por ciento.

Grasa total: es el contenido de grasa en el chocolate (proveniente de la manteca de cacao y de la leche). Como mínimo deberá tener 22.1 por ciento.

Azúcares reductores totales: se permite una cantidad máxima de 60 por ciento.

Tabla de ponderación

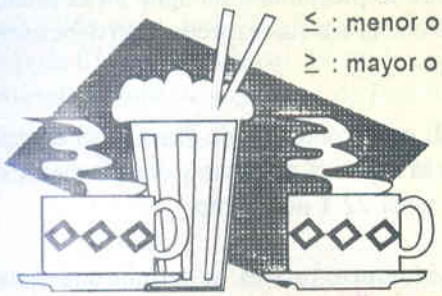
PARÁMETRO	VALOR	CALIFICACIÓN
Contenido neto	< Declarado = 0	M
	≥ Declarado = 5	E
Proteína	≥ 3.5 = 5	E
	≤ 3.5 = 0	M
Humedad	≤ 2 = 5	E
	> 2 = 0	M
Grasa total	≥ 22.1 = 5	E
	< 22.1 = 0	M
Reductores totales	≥ 60 = 0	M
	≤ 60 = 5	E
Composición	100% manteca de cacao = 30	E
	Mezcla de manteca c/otra grasa = 0	M
Plomo	≤ 1 ppm = 5	E
	≥ 1ppm = 0	M
Cobre	≤ 15 ppm = 5	E
	≥ 15 ppm = 0	M
Bacterias mesofílicas	< 5000 = 15	E
	5000 - 10000 = 12	B
	10000 - 15000 = 9	R
Otros microorganismos	Cualquier cuenta = 0	M
Etiquetado	20	E
	16 - 18	B
	< 16	R
	< 10	M

< : menor que

> : mayor que

≤ : menor o igual que

≥ : mayor o igual que



Composición: el Reglamento de la Ley General de Salud no permite la adición de otras grasas diferentes a la manteca de cacao, por lo que el encontrar mezclas de grasas significa que el producto no cumple con las regulaciones mexicanas.

Metales pesados (plomo y cobre): una ppm (parte por millón) de plomo, o bien, 15 de cobre, colocarían al chocolate en la clasificación de producto dañino.

Bacterias mesofílicas: su ausencia indica buenas prácticas de manufactura en la planta.

Microorganismos: la presencia de *escherichia coli* y *salmonella*, entre otros, deja de manifiesto que el producto no es apto para consumirse.

Etiquetado: debe incluir la información básica para el consumidor como: nombre comercial genérico, contenido neto declarado, nombre y razón social del fabricante, leyenda "Hecho en México" (en caso de ser nacional) o datos del importador y distribuidor.

Algunos resultados

Algunos chocolates nacionales y la mayoría de los importados incluyen entre sus ingredientes una grasa diferente a la de cacao. Aunque dichos productos declaran lo anterior en su etiqueta, en nuestro país, la adición de otras grasas no está permitida. En total, el 31 por ciento de las marcas analizadas no cumplieron con la reglamentación vigente en este aspecto.

El 14.5 por ciento de las muestras presentaron irregularidades microbiológicas debido al mal manejo del producto durante su manufactura.

Fuente: Coordinación General de Investigaciones, Profeco.

CHOCOLATE EN BARRA CON LECHE

MARCA		SANBORNS LENGUAS DE GATO	KISSES	FERBACK HERRAMIENTAS	SUIZO LINDT	MOCCA LINDT	MILCH JERSEY MILK	FIGURAS TURIN	FIGURAS CUBOS TURIN
ORIGEN		MEXICO	MEXICO	MEXICO	SUIZA	SUIZA	CANADA	NACIONAL	NACIONAL
CONTENIDO NETO	DECLARADO (g)	75	400	100	85	85	35	200	200
	VERIFICADO (g)	E	E	E	E	E	E	E	E
FABRICANTE		SANBORNS HNOS.	HERSHEY'S MEXICO	FERBACK MAC-MA	LINDT.S	LINDT.S	WILLIAM NELSON	TURIN, S.A.	TURIN, S.A.
PROTEINA	3.5 % MINIMO	E	E	E	E	E	E	E	E
HUMEDAD	2.0 % MAXIMO	E	E	E	E	E	E	E	E
PRESENCIA DE ALMIDON		NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO
GRASA TOTAL	22.1 % MINIMO	E	E	E	E	E	E	E	E
REDUCTORES TOTALES	60 % MAXIMO	E	E	E	E	E	E	E	E
COMPOSICION									
- CON MANTECA DE CACAO		E	E	E	E	E	E	E	E
- MEZCLA CON GRASA VEGETAL									
ppm DE PLOMO (1 MAX.)		E	E	E	E	E	E	E	E
ppm DE COBRE (15 MAX.)		E	E	E	E	E	E	E	E
BACTERIAS MESOFILICAS		E	E	E	E	E	E	E	E
COLIFORMES TOTALES		E	E	E	E	E	E	E	E
E. COLI		E	E	E	E	E	E	E	E
SALMONELLA		E	E	E	E	E	E	E	E
HONGOS		E	E	E	E	E	E	E	E
LEVADURAS		E	E	E	E	E	E	E	E
ETIQUETADO		E	E	E	E	B	B	B	B
EVALUACION GLOBAL		100	100	100	100	98	98	98	98
PRECIO UNITARIO N$		4.00	21	6.40	6.60	6.6	2.0	14.10	12.40
PRECIO POR 1 GRAMO N$		0.053	0.052	0.064	0.077	0.077	0.057	0.070	0.062

E= Excelente B= Bueno R= Regular M= Malo

CHOCOLATE EN BARRA CON LECHE

MARCA		TURIN TABLILLA	MORADITA VAQUERAS	BREMEN CHOCOLATE MACIZO	LENGUAS DE GATO	TABLILLA WONG'S	BAMBU	CONEJOS TURIN	OSITOS Y POLLOS LAPOSSE
ORIGEN		NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL
CONTENIDO NETO	DECLARADO (g)	150	456	216	51	350	400	400	70
	VERIFICADO (g)	E	E	E	E	E	E	E	E
FABRICANTE		TURIN, S.A.	INDUSTRIA E.W., S.A.	BREMEN, S.A.	ZAM-FREE, S.A.	WONG'S, S.A.	LA ESPERANZA, S.A.	TURIN, S.A.	DULC.ITALIANA, S.A.
PROTEINA	3.5 MINIMO	E	E	E	E	E	E	E	E
HUMEDAD	2.0 % MAXIMO	E	E	E	E	E	E	E	E
PRESENCIA DE ALMIDON		NEGATIVO	POSITIVO	POSITIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO
GRASA	22.1 % MINIMO	E	E	E	E	E	E	E	E
REDUCTORES TOTALES	60 % MAXIMO	E	E	E	E	E	E	E	E
COMPOSICION									
- CON MANTECA DE CACAO		E	E	E	E	E	E	E	E
- MEZCLA CON GRASA VEGETAL									
ppm DE PLOMO (1 MAX.)		E	E	E	E	E	E	E	E
ppm DE COBRE (15 MAX.)		E	E	E	E	E	E	E	E
BACTERIAS MESOFILICAS		E	E	E	E	E	E	E	B
COLIFORMES TOTALES		E	E	E	E	E	E	E	E
E. COLI		E	E	E	E	E	E	E	E
SALMONELLA		E	E	E	E	E	E	E	E
HONGOS		E	E	E	E	E	E	E	E
LEVADURAS		E	E	E	E	E	E	E	E
ETIQUETADO		B	B	B	B	B	B	B	E
EVALUACION GLOBAL		98	98	98	98	98	98	98	97
PRECIO UNITARIO N$		7.40	7.0	5.0	3.60	7.20	11.80	17	4.5
PRECIO POR 1 GRAMO N$		0.049	0.015	0.023	0.07	0.020	0.029	0.042	0.064

E= Excelente B= Bueno R= Regular M= Malo

CHOCOLATE EN BARRA CON LECHE

MARCA		CADBURY'S	VAQUERO	BREMEN CASINO	BREMEN CHOCOLETRAS	CARLOS V ESTILO SUIZO	PRESIDENTE	VAQUERA PRIMOR	CHOCOLATE CON LECHE SUIZA
ORIGEN		IMPORTADO	NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL
CONTENIDO NETO	DECLARADO (g)	49.5	400	368	360	23	20	216	216
	VERIFICADO (g)	E	E	E	E	E	E	E	E
FABRICANTE		CADBURY'S	LA ESPERANZA, S.A.	BREMEN, S.A.	BREMEN, S.A.	LA AZTECA	LA AZTECA	INDUSTRIA E.W, S.A.	LA SUIZA, S.A.
PROTEINA	3.5 % MINIMO	E	E	E	E	E	E	M	E
HUMEDAD	2.0 % MAXIMO	E	E	E	E	E	E	E	E
PRESENCIA DE ALMIDON		NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO
GRASA	22.1 % MINIMO	E	E	E	E	E	E	E	E
REDUCTORES TOTALES	60 % MAXIMO	E	E	E	E	E	M	E	E
COMPOSICION									
– CON MANTECA DE CACAO		E	E	E	E	E	E	E	E
– MEZCLA CON GRASA VEGETAL									
ppm DE PLOMO (1 MAX.)		E	E	E	E	E	E	E	E
ppm DE COBRE (15 MAX.)		E	E	E	E	E	E	E	E
BACTERIAS MESOFILICAS		E	E	B	B	B	E	E	R
COLIFORMES TOTALES		E	E	E	E	E	E	E	E
E. COLI		E	E	E	E	E	E	E	E
SALMONELLA		E	E	E	E	E	E	E	E
HONGOS		E	E	E	E	E	E	E	E
LEVADURAS		E	E	E	E	E	E	E	E
ETIQUETADO		B	B	B	B	B	B	B	B
EVALUACION GLOBAL		96	96	95	95	93	93	93	92
PRECIO UNITARIO N$		6.6	6.00	6.0	5.5	0.62	0.73	4.20	7.90
PRECIO POR 1 GRAMO N$		0.133	0.015	0.016	0.015	0.026	0.036	0.019	0.032

E= Excelente B= Bueno R= Regular M= Malo

CHOCOLATE EN BARRA CON LECHE

MARCA		SUPERBAR	CIGARROS	RIKY KALAKAS	SUIZO LINDT	HERSHEY'S TABLILLA	ARLEQUIN	TABLILLA NESTLE	GISELLE TURURU	GALETTE
ORIGEN		IMPORTADO	NACIONAL	NACIONAL	SUIZA	NACIONAL	NACIONAL	USA	NACIONAL	NACIONAL
CONTENIDO NETO	DECLARADO (g)	300	75	–	85	100	432	246	400	–
	VERIFICADO (g)	E	E	M	E	E	E	E	E	M
FABRICANTE		MORRIS NACIONAL	LA CUBANA S.A.	TULTI AVER. S.A	LINDT S	HERSHEY'S MEXICO	INDUSTRIA E.W, S.A.	NESTLE FOOD	TRASNF. DE CACAO	
PROTEINA	3.5 % MINIMO	E	E	E	E	E	E	E	M	E
HUMEDAD	2.0 % MAXIMO	E	E	E	E	E	E	E	E	E
PRESENCIA DE ALMIDON		NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO
GRASA	22.1 % MINIMO	E	E	E	E	E	E	E	E	E
REDUCTORES TOTALES	60 % MAXIMO	E	B	E	E	E	E	E	E	E
COMPOSICION										
– CON MANTECA DE CACAO		E	E	E	E	E	E	E	E	E
– MEZCLA CON GRASA VEGETAL										
ppm DE PLOMO (1 MAX.)		E	E	E	E	E	E	E	E	E
ppm DE COBRE (15 MAX.)		E	E	E	E	E	E	E	E	E
BACTERIAS MESOFILICAS		E	E	E	E	M	E	E	E	E
COLIFORMES TOTALES		E	E	E	E	E	E	E	E	E
E. COLI		E	E	E	E	E	E	E	E	E
SALMONELLA		E	E	E	E	E	E	E	E	E
HONGOS		E	E	E	M	M	M	E	M	E
LEVADURAS		E	E	E	E	E	E	E	E	E
ETIQUETADO		R	B	R	B	B	B	M	B	M
EVALUACION GLOBAL		91	91	88	83	83	83	80	76	75
PRECIO UNITARIO N$		9.8	2.85	6.50	6.6	4.30	4.5	10.25	3.5	25.50
PRECIO POR 1 GRAMO N$		0.032	0.038	–	0.077	0.043	0.010	0.041	0.008	0.034

E= Excelente B= Bueno R= Regular M= Malo

CHOCOLATE EN BARRA CON LECHE (CONTIENE MANTECA DE CACAO MEZCLADA CON GRASA VEGETAL)

MARCA		FIGURAS	DE VILLER	KISSES	MONEDAS	MILK ZOOLOGICOS	CHOCALAS	TORTUGAS
ORIGEN		NACIONAL	NACIONAL	USA	NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL
CONTENIDO NETO	DECLARADO (g)	580	250	96	80	420	320	1000
	VERIFICADO (g)	E	E	E	E	E	E	E
FABRICANTE		LA CORONA, S.A.	CORONA DE OCCIDENTE	HERSHEY'S	LA CORONA, S.A. DE C.V.	LA CORONA, S.A. DE C.V.	FERBACK MAC-MA	INDUSTRIA-LIZADORA
PROTEINA	3.5 MINIMO	E	E	E	E	E	M	E
HUMEDAD	2.0 % MAXIMO	E	E	E	E	E	E	E
PRESENCIA DE ALMIDON		NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO
GRASA	22.1 % MINIMO	E	E	E	E	E	E	E
REDUCTORES TOTALES	60 % MAXIMO	E	E	E	E	M	E	E
COMPOSICION								
- CON MANTECA DE CACAO								
- MEZCLA CON GRASA VEGETAL		M	M	M	M	M	M	M
ppm DE PLOMO (1 MAX.)		* E	* E	* E	* E	* E	* E	** E
ppm DE COBRE (15 MAX.)		E	E	E	E	E	E	E
BACTERIAS MESOFILICAS		E	E	E	E	E	E	E
COLIFORMES TOTALES		E	E	E	E	E	E	E
E. COLI		E	E	E	E	E	E	M
SALMONELLA		E	E	E	E	E	E	E
HONGOS		E	E	E	E	E	E	M
LEVADURAS		E	E	E	E	E	E	E
ETIQUETADO		E	B	B	B	E	E	B
EVALUACION ACEPTANDO LA ADICION DE GRASA VEGETAL		100	98	98	96	95	90	81
EVALUACION NO ACEPTANDO LA ADICION DE GRASA VEGETAL		70	68	68	66	65	60	51
PRECIO UNITARIO N$		9.30	8.5	3.9	0.66	5.70	6.0	34
PRECIO POR 1 GRAMO N$		0.016	0.034	0.040	0.008	0.013	0.018	0.034

E= Excelente B= Bueno R= Regular M= Malo

* Deben denominarse como dulce de chocolate. ** No apta para el consumo.

ESTOS CHOCOLATES, A EXCEPCION DE LAS TORTUGAS, SON DE BUENA CALIDAD; SIN EMBARGO NO CUMPLEN CON EL REGLAMENTO ACTUAL EN LO QUE SE REFIERE A LA MEZCLA CON GRASA VEGETAL.

CHOCOLATE EN BARRA ADICIONADO

MARCA		CHOCOLATE CON LECHE TOBLERONE	HERSHEY'S	SUIZO TOBLERONE
ORIGEN		SUIZA	MEXICO	SUIZA
CONTENIDO NETO	DECLARADO (g)	100	150	100
	VERIFICADO (g)	E	E	E
FABRICANTE		JACOBS S. TOBLER	HERSHEY'S MEXICO	JACOBS S. TOBLER
PROTEINA	3.5 % MINIMO	E	E	E
HUMEDAD	2.0 % MAXIMO	E	E	E
PRESENCIA DE ALMIDON		NEGATIVO	NEGATIVO	POSITIVO
GRASA	22.1 % MINIMO	E	E	E
REDUCTORES TOTALES	60 % MAXIMO	E	E	E
COMPOSICION				
– CON MANTECA DE CACAO		E	E	E
– MEZCLA CON GRASA VEGETAL				
ppm DE PLOMO (1 MAX.)		E	E	E
ppm DE COBRE (15 MAX.)		E	E	E
BACTERIAS MESOFILICAS		E	E	B
COLIFORMES TOTALES		E	E	E
E. COLI		E	E	E
SALMONELLA		E	E	E
HONGOS		E	E	E
LEVADURAS		E	E	E
ETIQUETADO		E	E	E
EVALUACION GLOBAL		100	100	97
PRECIO UNITARIO N$		5	1.30	5
PRECIO POR 1 GRAMO N$		0.05	0.008	0.05

E= Excelente B= Bueno R= Regular M= Malo

CHOCOLATE EN BARRA ADICIONADO (CONTIENE MANTECA DE CACAO MEZCLADA CON GRASA VEGETAL)

MARCA		FERBACK	CADBURY'S	ENJAMBRE DE VILLER	LARIN	TALLON 1928
ORIGEN		MEXICO	INGLATERRA	NACIONAL	NACIONAL	USA
CONTENIDO NETO	DECLARADO (g)	80	46	250	171	85
	VERIFICADO (g)	E	E	E	E	E
FABRICANTE		MAC-MA, S.A.	CADBURY'S LIMITED	LA CORONA DE ORIENTE	LA AZTECA, S.A.	TALLON USA CORP.
PROTEINA	3.5 % MINIMO	E	E	E	E	E
HUMEDAD	2.0 % MAXIMO	E	E	E	E	E
PRESENCIA DE ALMIDON		NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO
GRASA	22.1 % MINIMO	E	E	E	E	E
REDUCTORES TOTALES	60 % MAXIMO	E	E	E	E	E
COMPOSICION						
- CON MANTECA DE CACAO						
- MEZCLA CON GRASA VEGETAL		M	M	M	M	M
ppm DE PLOMO (1 MAX.)		* E	* E	* E	* E	* E
ppm DE COBRE (15 MAX.)		E	E	E	E	E
BACTERIAS MESOFILICAS		E	E	E	B	E
COLIFORMES TOTALES		E	E	E	E	E
E. COLI		E	E	E	E	E
SALMONELLA		E	E	E	E	E
HONGOS		E	E	E	E	E
LEVADURAS		E	E	E	E	E
ETIQUETADO		E	B	B	B	R
EVALUACION ACEPTANDO LA ADICION DE GRASA VEGETAL		100	98	98	95	93
EVALUACION NO ACEPTANDO LA ADICION DE GRASA VEGETAL		70	68	68	65	63
PRECIO UNITARIO N$		6.6	6.60	8.50	0.97	8
PRECIO POR 1 GRAMO N$		0.082	0.14	0.034	0.006	0.094

E= Excelente B= Bueno R= Regular M= Malo

* Deben denominarse como dulce de chocolate.

ESTOS CHOCOLATES SON DE BUENA CALIDAD; PERO NO CUMPLEN CON EL REGLAMENTO ACTUAL EN LO QUE SE REFIERE A LA MEZCLA CON GRASA VEGETAL.

CHOCOLATE EN BARRA ADICIONADO (CONTIENE MANTECA DE CACAO MEZCLADA CON GRASA VEGETAL)

MARCA		VOLLMILCH NUSS	LINDT	SANBORNS NUECES CON CHOCOLATE	TRUFA RAGUSA	RICABARRA	NESTLE MILK WITH ALMONDS	TRUFA TORINO
ORIGEN		ALEMANIA	SUIZA	NACIONAL	SUIZA	NACIONAL	USA	SUIZA
CONTENIDO NETO	DECLARADO (g)	100	100	170	400	18.5	246	–
	VERIFICADO (g)	E	E	E	E	E	E	M
FABRICANTE		VOLLMILCH NUSS	LINDT.S	SANBORNS HNOS.	CAMILLE BLOCH	SUIZA	NESTLE, S.A.	CAMILLE BLOCH
PROTEINA	3.5 % MINIMO	E	E	E	E	E	E	E
HUMEDAD	2.0 % MAXIMO	E	E	E	E	E	E	E
PRESENCIA DE ALMIDON		NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO	NEGATIVO
GRASA	22.1 % MINIMO	E	E	E	E	E	E	E
REDUCTORES TOTALES	60 % MAXIMO	E	E	E	E	E	E	E
COMPOSICION								
– CON MANTECA DE CACAO								
– MEZCLA CON GRASA VEGETAL		M	M	M	M	M	M	M
ppm DE PLOMO (1 MAX.)		* E	* E	* E	* E	* E	* E	* E
ppm DE COBRE (15 MAX.)		E	E	E	E	E	E	E
BACTERIAS MESOFILICAS		E	E	B	B	E	B	E
COLIFORMES TOTALES		E	E	E	E	E	E	E
E. COLI		E	E	E	E	E	E	E
SALMONELLA		E	E	E	E	E	E	E
HONGOS		E	M	M	M	M	E	E
LEVADURAS		E	E	M	E	M	E	E
ETIQUETADO		M	E	E	E	B	M	M
EVALUACION ACEPTANDO LA ADICION DE GRASA VEGETAL		87	85	85	85	83	77	75
EVALUACION NO ACEPTANDO LA ADICION DE GRASA VEGETAL		57	55	55	55	53	47	45
PRECIO UNITARIO N$		9.50	8	17	47.00	0.62	10.25	3.00
PRECIO POR 1 GRAMO N$		0.095	0.08	0.10	0.117	0.033	0.041	

E= Excelente B= Bueno R= Regular M= Malo

* Deben denominarse como dulce de chocolate.

ESTOS CHOCOLATES SON DE BUENA CALIDAD; PERO NO CUMPLEN CON EL REGLAMENTO ACTUAL EN LO QUE SE REFIERE A LA MEZCLA CON GRASA VEGETAL.

CHOCOLATE EN BARRA SIN LECHE (CONTIENE MANTECA DE CACAO MEZCLADA CON GRASA VEGETAL)

MARCA		ZOOLOGICOS
ORIGEN		NACIONAL
CONTENIDO NETO	DECLARADO (g)	420
	VERIFICADO (g)	E
FABRICANTE		LA CORONA
PROTEINA	3.5 % MINIMO	E
HUMEDAD	2.0 % MAXIMO	E
PRESENCIA DE ALMIDON		NEGATIVO
GRASA	22.1 % MINIMO	E
REDUCTORES TOTALES	6.0 % MAXIMO	M
COMPOSICION		
– CON MANTECA DE CACAO		
– MEZCLA CON GRASA VEGETAL		M
ppm DE PLOMO (1 MAX.)		* E
ppm DE COBRE (15 MAX.)		E
BACTERIAS MESOFILICAS		E
COLIFORMES TOTALES		E
E. COLI		E
SALMONELLA		E
HONGOS		E
LEVADURAS		E
ETIQUETADO		B
EVALUACION ACEPTANDO LA ADICION DE GRASA VEGETAL		93
EVALUACION NO ACEPTANDO LA ADICION DE GRASA VEGETAL		63
PRECIO UNITARIO N$		5.70
PRECIO POR 1 GRAMO N$		0.013

E= Excelente B= Bueno R= Regular M= Malo

* Deben denominarse como dulce de chocolate.

ESTOS CHOCOLATES SON DE BUENA CALIDAD;
PERO NO CUMPLEN CON EL REGLAMENTO ACTUAL
EN LO QUE SE REFIERE A LA MEZCLA CON GRASA VEGETAL.

CHOCOLATE EN BARRA AMARGO

MARCA		FERBACK LENGUAS DE GATO
ORIGEN		NACIONAL
CONTENIDO NETO	DECLARADO (g)	120
	VERIFICADO (g)	E
FABRICANTE		MAC-MA
PROTEINA	3.5 % MINIMO	E
HUMEDAD	2.0 % MAXIMO	E
PRESENCIA DE ALMIDON		NEGATIVO
GRASA	22.1 % MINIMO	E
REDUCTORES TOTALES	60 % MAXIMO	E
COMPOSICION		
- CON MANTECA DE CACAO		E
- MEZCLA CON GRASA VEGETAL		
ppm DE PLOMO (1 MAX.)		E
ppm DE COBRE (1% MAX.)		E
BACTERIAS MESOFILICAS		E
COLIFORMES TOTALES		E
E. COLI		E
SALMONELLA		E
HONGOS		E
LEVADURAS		E
ETIQUETADO		E
EVALUACION GLOBAL		100
PRECIO UNITARIO N$		7.9
PRECIO POR 1 GRAMO N$		0.066

E= Excelente B= Bueno R= Regular M= Malo

CHOCOLATE EN BARRA BLANCO

MARCA		BLANCO TOBLERONE	EXOTICAS
ORIGEN		SUIZA	NACIONAL
CONTENIDO NETO	DECLARADO (g)	100	54
	VERIFICADO (g)	E	E
FABRICANTE		JACOBS S. TOBLER	TURIN, S.A.
PROTEINA	3.5 % MINIMO	E	E
HUMEDAD	2.0 % MAXIMO	E	E
PRESENCIA DE ALMIDON		NEGATIVO	NEGATIVO
GRASA	22.1 % MINIMO	E	E
REDUCTORES TOTALES	60 % MAXIMO	E	E
COMPOSICION			
– CON MANTECA DE CACAO		E	E
– MEZCLA CON GRASA VEGETAL			
ppm DE PLOMO (1 MAX.)		E	E
ppm DE COBRE (15 MAX.)		E	E
BACTERIAS MESOFILICAS		E	M
COLIFORMES TOTALES		E	E
E. COLI		E	E
SALMONELLA		E	E
HONGOS		E	M
LEVADURAS		E	M
ETIQUETADO		E	B
EVALUACION GLOBAL		100	81
PRECIO UNITARIO N$		5	0.82
PRECIO POR 1 GRAMO N$		0.05	0.015

E= Excelente B= Bueno R= Regular M= Malo

PARA COLECCIONISTAS...

Suscríbase a la Revista del Consumidor 12 meses por sólo N$ 60.00

Llame al 568-87-22, 598-67-81, 611-75-23 y 611-73-79

o acuda a la oficina de la Profeco más cercana

"Una Escuela en Cada Rincón"

En México son pocas las empresas privadas que se preocupan por promover planes y programas sociales en favor de los niños mexicanos. **Procter & Gamble** está consciente de ello y se ha dado a la tarea de apoyar la educación primaria mediante el programa "Una Escuela en Cada Rincón".

Todos pueden colocar un ladrillo

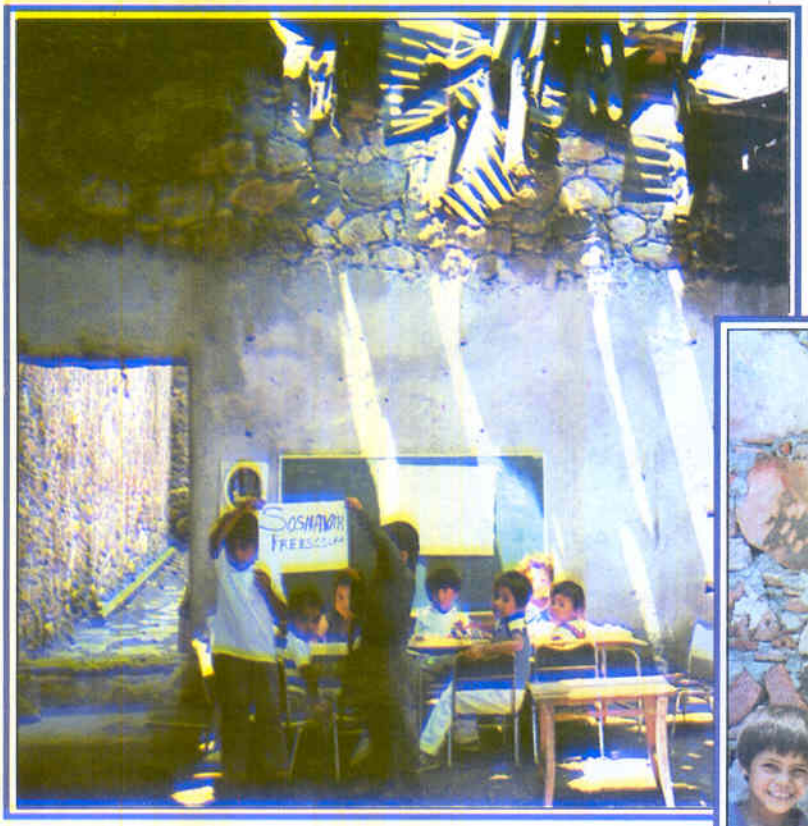
El programa tiene como objetivo construir y donar escuelas de tipo rural a varias comunidades necesitadas del país. Es una acción social en la que participan muchos sectores además de la empresa, como los gobiernos de los estados, la Secretaría de Educación Pública (SEP), el comercio y el público consumidor, que estamos seguros será el más entusiasta.

Cada uno de los sectores tiene su labor específica:

Los gobiernos de los estados participantes han donado los terrenos para la construcción de las escuelas; **Procter & Gamble**, a través de la participación de sus 13 marcas más importantes, financia la construcción de las aulas y su equipamiento. La Secretaría de Educación Pública se encargará de incorporarlas al sistema de educación nacional y designarles maestros.

El comercio ha apoyado en gran medida al programa, contribuyendo con la colocación de buzones, y el público es quien finalmente promueve y fortalece este programa depositando en los buzones las envolturas, empaques y tapas de los productos participantes. Estos simbolizan ladrillos para ayudar en la construcción de las escuelas proyectadas.

La mayoría de las escuelas son sencillas, de un aula, pero es la contribución de un granito de arena para promover, en la medida de lo posible, la infraestructura educativa tan necesaria en México. De esta manera y paulatinamente se evita que los niños reciban clases en cuartos de viviendas, tejavanes, debajo de un árbol o al aire libre, en condiciones precarias.



La construcción de las escuelas es una realidad, ya que en el mes de agosto se dio inicio a las obras, de manera simultánea en todos los estados, y se espera concluir a fines del mes de noviembre.

Hasta el momento se han firmado cartas de compromiso para la construcción de las escuelas en los estados de Guanajuato, Hidalgo, Coahuila, Sonora, Guerrero y el Distrito Federal.

Mientras el consumidor envíe más envolturas -en el periodo establecido-, se construirá una mayor cantidad de escuelas; recuerde que las marcas participantes son: Ariel, Bold 3, Rápido, Salvo, Downy, Maestro Limpio, Zest, Camay, Escudo, Moncler, Pampers, Choco-Milk y Crest.

Los buzones para depositar las envolturas, empaques o tapas se ubican en tiendas de autoservicio, farmacias y supermercados de las principales ciudades de la República Mexicana.

Por otro lado, además de contribuir a una noble causa, el consumidor podrá ayudar a la ecología del país, esto debido a que dichas envolturas serán recicladas, pues **Procter & Gamble** mantiene un fuerte compromiso a nivel mundial por preservar el ambiente y maneja una Política de Calidad Ambiental creada en 1990, dentro de la cual lleva a cabo tres importantes esfuerzos: el mejoramiento de la calidad del agua, el mejoramiento de la calidad del aire y la reducción de desperdicios sólidos. En este último punto se ubica el programa "RRR", que significa Reducir, Reciclar y Reusar; también se han destinado fondos para apoyar programas sociales, por ejemplo: se donó a la SEP el material educativo que se distribuyó en 2,400 escuelas del Distrito Federal, para concientizar a los niños sobre cómo reducir el consumo de papel, reusarlo y reciclarlo como última alternativa, a fin de disminuir la contaminación y preservar el medio ambiente. Además se obsequió la entrada y transporte al Museo del Niño a 16,000 infantes de primaria, de escasos recursos económicos, que visitaron el lugar durante el mes de mayo.

Procter & Gamble continúa lanzando iniciativas con el compromiso de ayudar a la niñez mexicana; su reto actual es el de concretar el programa "Una Escuela en Cada Rincón". Si la primera etapa termina con éxito, podría haber una segunda fase para construir más escuelas. Por eso es importante el apoyo que el público proporcione al enviar sus envolturas y pueda decir que ha puesto, no sólo un granito de arena, sino el ladrillo en la pared de una escuela.

(I. P.)

Recomendaciones para principiantes

¿Piensa comprar una computadora?

Los adivinos, teólogos, geólogos y astrónomos se equivocaron: el mundo no es plano ni esférico; tampoco es el resultado de una gigantesca explosión en el Universo; y mucho menos fue creado en siete días, ni está sostenido por un par de enormes tortugas. No, el mundo es una computadora que surgió a consecuencia de las crecientes necesidades de información de la sociedad, y al cabo de muchísimo tiempo de investigación y desarrollo tecnológico, se ha conformado un sólido mercado, sustentado en un numeroso y ávido público consumidor de equipos y programas de cómputo.

Actualmente, en nuestra vida diaria siempre está presente una computadora; cualquier actividad que usted se imagine está ligada, de una u otra forma, con las "máquinas pensantes". Por ello, en el mercado mexicano abundan las empresas especializadas en la fabricación de equipos, accesorios y programas, que ofrecen diversas promociones, ventajas y precios.

Si éste es su primer acercamiento al mundo de la computación, es conveniente informarle que además de conocer previamente las características, precios y condiciones de pago del equipo y los programas, usted debe manejar algunos datos básicos sobre lo que es una computadora y cuáles son sus funciones, aparte de considerar la necesidad de tomar cursos para el manejo de los diversos programas.

Un equipo básico

Supongamos que usted está interesado en comprar una computadora para realizar algunos trabajos básicos -por ejemplo, almacenar información y procesar e imprimir textos-; el equipo que necesita es una Computadora Personal o PC (*Personal Computer*), cuyos componentes más importantes son:

1. CPU: es una especie de "cerebro electrónico" que contiene un microprocesador que funciona a cierta velocidad -calculada en Mega Hertz (MHz)-; una "memoria" de acceso aleatorio, denominada RAM, cuya capacidad se mide en Megabytes (Mb); un procesador matemático que acelera las operaciones numéricas; un *drive*, aditamento de entrada para los discos "blandos" -independientes-; la densidad -capacidad de almacenamiento- de estos últimos puede ser alta o baja, con medidas de 5.25 ó 3.5

pulgadas; con tarjetas y aceleradores de video, y *modems*, entre otros. Algunas computadoras incluyen *Chip-up a PENTIUM*, lo cual indica una mayor capacidad del procesador y mejor tecnología. Casi todas las máquinas cuentan con el MS-DOS (*Micro Soft Disk Operating System*), que engloba al conjunto de instrucciones programadas que sirven para que el usuario pueda comunicarse con la computadora, es decir, cumple con las funciones específicas de un "traductor"; así como el programa *Windows*, el cual es un ambiente gráfico a través del que trabajan muchos de los programas que existen para PC.

2. Disco duro: es la parte en la cual se almacenan los programas y ocasionalmente archivos de trabajo; existen de diversas capacidades (40, 80, 120 y hasta 500 Megabytes).

3. Monitor: es el "dispositivo de salida" de la computadora y se asemeja a una pantalla de televisor; puede ser monocromático o en color y generalmente se comercializa en una medida de 14 pulgadas.

4. Teclado: semejante al de una máquina de escribir, puede estar codificado en inglés o español; mediante él nos comunicamos con la computadora.

5. *Mouse*: herramienta en forma de "ratón", que facilita la entrada de datos y la continuidad de los procesos en un programa determinado; los hay alámbricos e inalámbricos, con uno, dos o tres botones.

6. Regulador: aparato destinado a proteger el equipo al controlar la carga y el consumo de energía eléctrica.

Además de lo anterior, usted necesitará una **impresora**, que es un aparato similar a una fotocopiadora, el cual se conecta a la computadora a fin de imprimir los textos e imágenes que usted le ordene; las hay principalmente de tres tipos: matriz de puntos, de chorro de tinta y láser; esta última es más costosa, pero le ofrece una mejor calidad de impresión.

Por último, para operar este equipo de cómputo se requiere de un *software* o "paquete", que es un conjunto de instrucciones diseñado para dirigir a la computadora en la realización de ciertos procesos y trabajos, con base en las necesidades del usuario.

El mundo del *software*

Dentro del vasto mundo de las computadoras existe una amplia variedad de *software* o "paquetes" que nos ayudan a manejar los recursos de la máquina. Los hay de diversas clases: procesadores de textos, hojas de cálculo, de programación, bases de datos, graficación, animación, etcétera.

Los procesadores de textos más usuales son los programas **Word** y **Word Perfect**, los cuales sirven para capturar información y revisar la ortografía; mover y copiar bloques de texto; buscar y reemplazar palabras; además se pueden elaborar "cuadros" por medio de columnas. Sus precios oscilan entre los 1,000.00 y 1,250.00 nuevos pesos.

Entre los paquetes de diseño editorial destacan los programas **Ventura** y **Page Maker**, que son especiales para fusionar texto con imágenes. Con ellos se pueden diseñar periódicos, revistas, libros, folletos, etcétera, y su costo aproximado es de N$ 1,000.00 a N$ 2,000.00.

También están los paquetes para dibujo, entre los que podemos mencionar **Corel Draw**, **Harvard Graphics** y **Artes y Letras**, los cuales sirven para hacer gráficas y dibujos; incluyen un *clipper* -catálogo- de dibujos y con ellos se pueden dar efectos a los dibujos y al texto. Sus costos oscilan entre los 1,000.00 y 1,900.00 nuevos pesos.

Otros paquetes son los que permiten trabajar con hojas de cálculo; entre ellos se encuentran los 1-2-3 de **Lotus** y **Excell**; son muy útiles para elaborar estados financieros, gráficas y bases de datos. El precio promedio en el mercado fluctúa entre los 1,000.00 y 1,500.00 nuevos pesos.

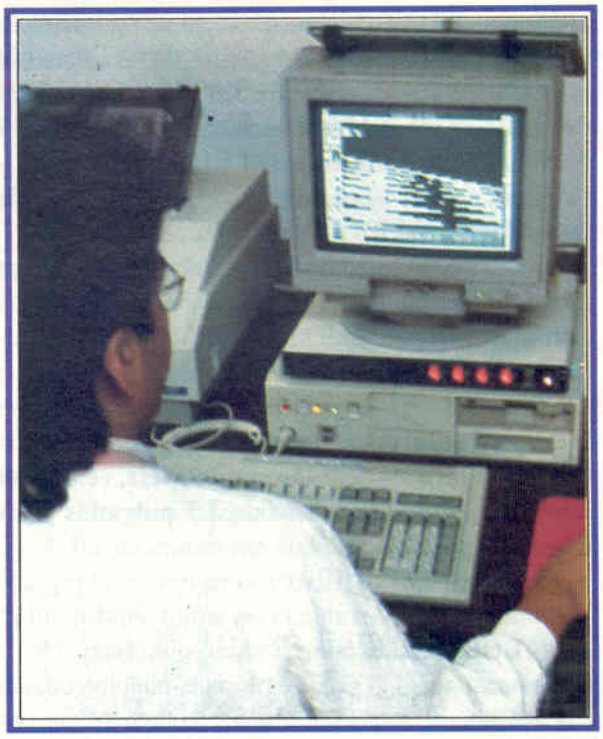
Además existen paquetes de cómputo para la

creación y el manejo de imágenes en tercera dimensión (desde un lápiz hasta un edificio); uno de ellos se llama **Autocad** y es ampliamente utilizado en el diseño industrial y la arquitectura. Su costo aproximado va de los N$ 8,000.00 a los N$ 11,200.00.

Así, para poder elegir y comprar un *software* es fundamental definir primero sus necesidades. Una recomendación de suma importancia: no adquiera *software* "pirata" -copias ilegales-, porque además de atentar contra el derecho de autor de los creadores, puede dañar su equipo al instalar paquetes deficientes y/o contaminados con virus. Recuerde que muchas veces lo barato sale caro.

Lo que ofrece el mercado

Luego de explicar someramente cuáles son los aparatos y componentes necesarios para integrar nuestro equipo de cómputo, démosle un vistazo al mercado para tener alguna referencia respecto a los costos de los paquetes que algunas de las empresas especializadas ofrecen al consumidor:



La historia de las computadoras

Alrededor del año 1642, Blaise Pascal, matemático francés, recibe el crédito por la invención de la primera máquina de cálculo mecánica. Su padre, quien era oficial de impuestos, pasaba muchas horas haciendo sumas tediosas. Pascal descubrió que esta tarea podía hacerse con mayor rapidez y precisión por medio de una máquina; así surgió en él la idea de crear un dispositivo -denominado "Pascalina"- operado por palancas y engranes para sumar y restar automáticamente; a pesar de su utilidad, este invento no llegó a popularizarse.

Más tarde, en el mismo siglo, Gottfried Leibniz, filósofo y matemático alemán, ideó una máquina mejor que la de Pascal, la cual dividía, multiplicaba, sumaba y restaba, por medio de otro mecanismo a base de palancas y engranes.

Un suceso que vale la pena destacar en la historia de las computadoras es que, en los primeros años del siglo XIX, un tejedor llamado Joseph Jacquard inventó un telar que producía automáticamente ropa modelada. Lo sobresaliente de esta máquina era que utilizaba tarjetas de cartón perforadas para controlar el modelo de las prendas.

En el siglo XIX, Charles Babbage concibió una máquina llamada "Máquina Analítica", que hacía operaciones más complicadas y las imprimía; funcionaba con engranes y ejes que eran operados por un motor de vapor; el concepto de esta máquina era muy semejante a la computadora moderna.

Posteriormente, en 1890 el gobierno de los Estados Unidos comisionó a un hombre llamado Herman Hollerith para construir una máquina que ayudara a la tabulación del censo de 1890. El aparato que construyó Hollerith utilizaba tarjetas perforadas alimentadas por electricidad.

De ahí en adelante surgieron una serie de adelantos que permitieron diseñar y construir la primera computadora con un programa almacenado y la calculadora llamada EDSAC (*Electronic Delay Storage Automatic Calculator*, o Calculadora Automática con Almacenamiento Diferido Electrónico), elaborada en Inglaterra en 1949; la segunda fue la EDVAC (*Electronic Discrete Variable Automatic Computer*, o Computadora Automática Electrónica de Variable Discreta), fabricada en Estados Unidos en 1950.

Con estas máquinas se inició la revolución de las computadoras y el crecimiento explosivo de la industria de la computación comercial.

Hasta los primeros años de la década de 1950, las computadoras electrónicas eran herramientas creadas exclusivamente por científicos, ingenieros y militares, quienes además contaban con el apoyo de los gobiernos.

Hasta entonces, ninguna de ellas se había utilizado con fines comerciales; pero el éxito de las primeras máquinas, sin embargo, impulsó a las grandes empresas a entrar al campo de la computación, ya sea como productoras o como usuarias.

La historia de la computación comercial a menudo se divide en cuatro generaciones, y cada una se caracteriza por los componentes electrónicos empleados para facilitar las funciones de los circuitos dentro de la computadora:

- 1a. generación (1951-1958): tubo de vacío.
- 2a. generación (1959-1964): transistor.
- 3a. generación (1965-1970)
- 4a. generación (1971-?): circuito integrado microminiaturizado.

Fuente: Introducción a la informática, Parker, C.S.; Ed. Interamericana; México, 1987.

IBM:

Computadora modelo 486 con 33 MHz, velocidad de 4 Mb en RAM, *drive* de 3.5 pulgadas y disco duro de 120 Mb. El costo es de mil 540 dólares (N$ 4,650.00 aproximadamente).

-Monitor a color VGA de 14 pulgadas, con valor de 315 dólares (cerca de N$ 950.00).

-Impresora con matriz de puntos a 749 dólares (alrededor de N$ 2,250.00).

Ofrece un año de garantía, disponibilidad de cualquier refacción y agencias de servicio en todo el país.

Hewlett Packard:

Computadora modelo 486 con 25 MHz, velocidad de 4 Mb en RAM y *drive* de 3.5 pulgadas para discos de alta densidad.

- Disco duro de 170 Mb.
- Monitor a color.
- MS DOS, versión 6.0
- *Mouse*.
- *Windows*.

Todo el paquete tiene un costo de N$ 5,900.00, más IVA.

La misma marca comercializa también:

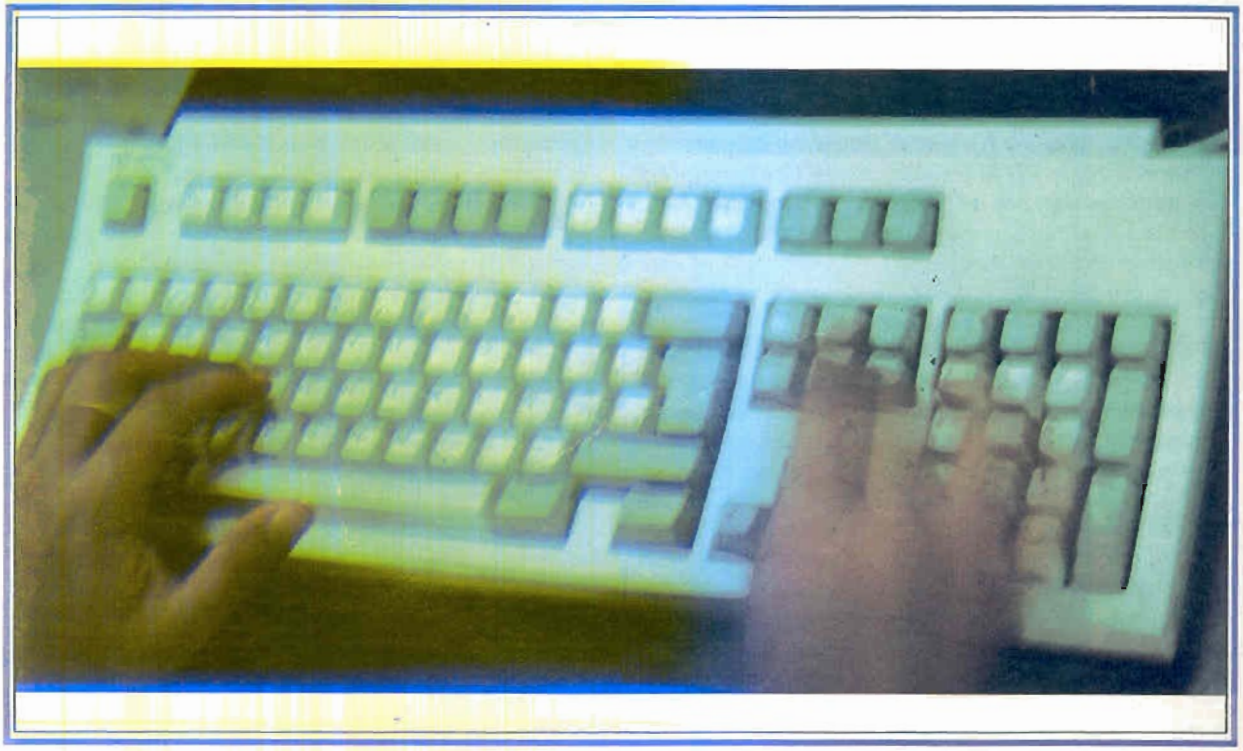
Computadora modelo 486 con 50 MHz, velocidad de 4 Mb en RAM.

- *Chip-up a PENTIUM*.
- *Drive* de 3.5 pulgadas para discos de alta densidad.
- Disco duro de 210 Mb.
- Monitor a color.

¿Virus en mi computadora?

¿Ha oído hablar acerca de los "virus" que hay dentro de las computadoras? ¿Sabe usted qué son y de dónde provienen? Pues bien, los "virus informáticos" son programas computacionales que, al igual que los virus biológicos, tienen la capacidad de reproducirse y causar daño en los programas o sistemas de una computadora, y son difíciles de detectar y erradicar. Por ejemplo, hay compañías que se dedican a la venta de *software* (paquetes de programas) original y para evitar que se copie el programa le introducen pequeños códigos que, en caso detectar una copia ilegal, lo autodestruyen, incluyendo los datos que se encuentran en el disco. Hay virus "célebres", que hasta nombre tienen y son temidos en el ámbito de la informática: "Stoned", "Pelotita de ping-pong", "Caballos de Troya", "Bombas de tiempo" y "Gusanos".

La otra forma en que un "virus" puede instalarse en la computadora es por medio de un *diskette* contaminado o a través de redes -sistema de terminales de computadora conectadas entre sí- que hayan sido afectadas; si una máquina está contaminada, es probable que contagie a las demás.



Computadora modelo 486 con 33 MHz, velocidad de 4 Mb en RAM.
- *Chip-up*.
- *Drive* de 3.5 pulgadas para discos de alta densidad.
- Disco duro de 212 Mb.
- Monitor a color.
- Coprocesador matemático.
- MS DOS, versión 6.0

Todo por N$ 5,250.00, más IVA.

Computadora modelo 486 con 66 MHz, con 4 Mb en RAM.
- *Chip-up a PENTIUM*
- *Drive* de 3.5 pulgadas para discos de alta densidad.
- Disco duro de 212 Mb.
- Monitor a color.
- Incluye *Windows*, *Office Microsoft* y *Mouse Microsoft*.

Este paquete tiene un costo de N$ 6,980.000, más IVA.

HP y **Acer** ofrecen un año de garantía si la computadora es adquirida en un establecimiento y tres años si la compra se realiza directamente en la fábrica. También cuentan con sistema de crédito para que usted cubra el costo en mensualidades. Todos los precios están sujetos a cambios sin previo aviso.

Por último, se realizó un sondeo entre los sistemas empresariales **DABO** que promueven paquetes de diferentes compañías:

Por N$ 4,745.00, más IVA:
Computadora modelo 386 con 2 Mb en RAM.
- *Drive* de 3.5 pulgadas para discos de alta densidad.
- Disco duro de 80 Mb.
- Monitor y *mouse*.

Asimismo, por un costo de N$ 5,300.00, más IVA: Computadora modelo 486 con 33 MHz y 4 Mb en RAM.
- *Drive* de 3.5 pulgadas para discos de alta densidad.
- Disco duro de 210 Mb.
- Monitor a color de 14 pulgadas.

Ofrece tres años de garantía; cuenta con un sistema de crédito y los precios están sujetos a cambio sin previo aviso.

Estos son algunos ejemplos de los paquetes para equipo de cómputo que se encuentran en el mercado; usted puede elegir el que más se apegue a sus necesidades y presupuesto.

Uso y cuidado de una computadora

A fin de conservar su equipo en buen estado, enseguida le ofrecemos varias recomendaciones que es importante tomar en cuenta:

* Cuando adquiera su equipo de cómputo, lea con mucho cuidado el contrato para que conozca cuáles son sus derechos como comprador y evite que lo sorprendan.

* Cerciórese de que el equipo tenga una póliza de garantía y corrobore cuánto dura y dónde se puede hacer válida. Pregunte si todas las refacciones están disponibles y cuál es la ubicación de los centros de servicio.

* Exija que la instalación de la computadora, ya sea en su casa u oficina, esté a cargo de un técnico especialista; un lugar adecuado para instalarla es un espacio cerrado, libre de humedad y de polvo.

* Use un regulador de voltaje para evitar una carga mayor de energía, porque ello podría ocasionar daños graves en su equipo.

* En caso de que se presente alguna descompostura, no trate de repararla usted mismo pues podría deteriorar algún componente y perder la validez de su garantía; lo mejor es solicitar la ayuda del técnico autorizado.

* No fume ni coma cerca de la computadora ya que esto la daña.

* Cuando deje de usar su equipo, cúbralo con una funda; así evitará que el polvo llegue al interior.

* Por último, se sugiere darle mantenimiento preventivo cuando menos cada tres meses.

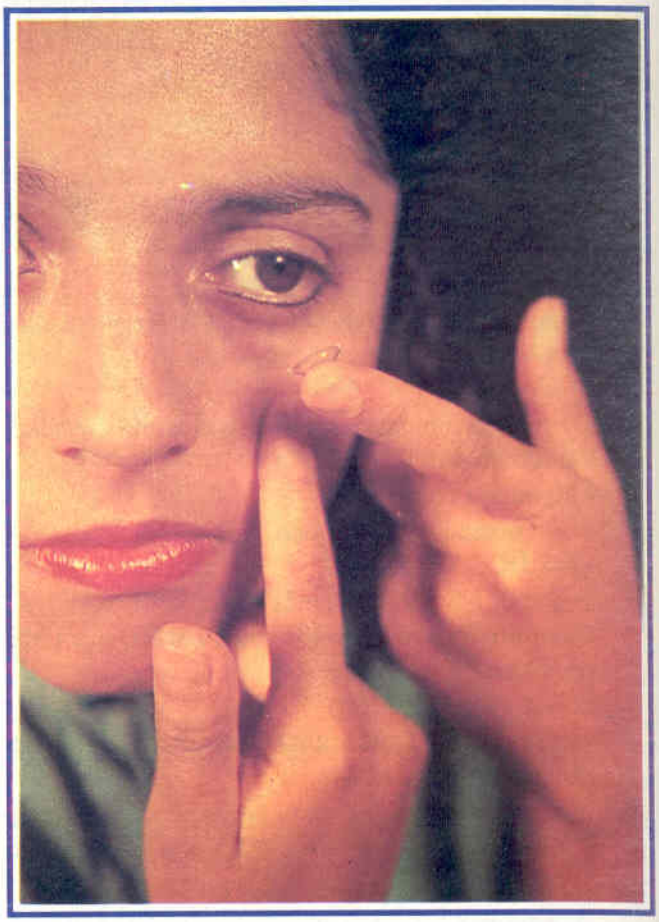
Graciela Muñoz

Fuentes: -Entrevista con el ingeniero Juan Manuel Martínez Villalobos, coordinador del Departamento de Genética y Bioestadística, Facultad de Veterinaria de la UNAM.
-Sondeo de modelos y costos de equipos de cómputo en diferentes compañías.

Duros y blandos

Todo sobre los lentes de contacto

Cerrar los ojos es no tener nada.
abrir los ojos es tenerlo todo.
Miguel Ángel Asturias



Un gran número de personas padece la enfermedad conocida como ametropía: un trastorno en la refracción que incapacita al ojo para enfocar una imagen nítida a nivel de la retina, lo que puede ocasionar **miopía**, **hipermetropía**, **astigmatismo** y **presbicia**, males que se pueden corregir mediante anteojos o lentes de contacto.

Antes, el destino de todas aquellas personas que tenían algún defecto visual era irremediablemente el uso de gafas. Después, la invención de los lentes de contacto fue la solución ideal para mejorar la visión sin tener que usar anteojos.

Los lentes de contacto se utilizan desde principios de siglo, aunque ya en el *Códice sobre el ojo* (1508) Leonardo da Vinci describía minuciosamente un dispositivo para eliminar los vicios del ojo (astigmatismo), el cual consistía en un tubo sellado por una lente en uno de sus extremos.

La misma observación fue hecha años más tarde por René Descartes en su obra titulada *Discurso del método*, en la cual señalaba que al introducir un ojo en el agua era posible anular la refracción corneal. Desafortunadamente, los comentarios de Da Vinci y Descartes fueron olvidados completamente hasta 1845, año en que apareció la *Enciclopedia Metropolitana*, en la que John F.W.

Herschel sugirió el uso de un lente de gelatina para la corrección del astigmatismo. El molde para darle forma al lente debía obtenerse directamente del ojo.

El primer lente utilizado con éxito fue creado por F.G. Müller en Wiesbaden, Alemania. Müller fabricaba prótesis oculares y tuvo la idea de hacer una con la córnea transparente (de vidrio), posteriormente se la colocó a un colega suyo para protegerle su único ojo, pues sus dos párpados habían sido dañados por un tumor.

Ya con fines ópticos, el suizo Eugen Fick elaboró los primeros lentes de contacto de vidrio (1887).

En el presente siglo se realizaron numerosas mejoras, como la utilización del plástico en 1936, de metacrilato (1938), los lentes ventilados (1943), los microlentes (1945), los lentes de contacto bifocales (1958) y los lentes hidrofílicos o blandos (1964).

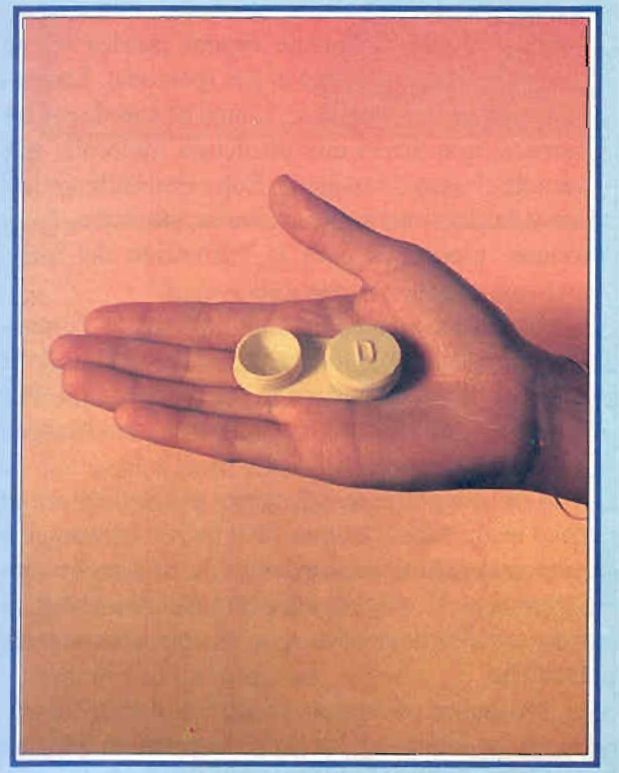
Los ojos son unas ventanas
por donde entra y sale la
conciencia a toda hora.
Hay conciencias de gusto amargo,
y otras de gusto dulce.
Las hay cálidas, las hay gélidas.
Alfonso Reyes

La corrección de las ametropías con anteojos resulta incómoda, ya que obliga a portar un armazón sobre la cara. La jefa del área de Lentes de Contacto de la Asociación para Evitar la Ceguera en México, la contactóloga Dalila González, indica que "los lentes de armazón producen aberraciones, especialmente en las ametropías elevadas, y no todos los casos se pueden corregir en forma adecuada. Si a ello le agregamos el factor estético, que puede ser fundamental para muchos individuos, así como las limitaciones que el uso de los anteojos implica en los deportes y ciertas actividades, estaremos de acuerdo en que otras opciones podrían ser mejores".

En tus ojos -estoy completo
en tus ojos -veo el portal de mil iglesias
en tus ojos -la resolución de todas las
búsquedas infructuosas
en tus ojos -veo la luz y el calor.
"En tus ojos", Peter Gabriel

Lentes de contacto

"El lente de contacto es semejante en todo a los anteojos -señala el doctor Juan Ignacio Babayan Mena, jefe del Servicio de Oftalmología del Hospital



Cuidados esenciales

Las lentillas se encuentran en contacto permanente con el ojo, por lo que hay que extremar las medidas de higiene.

Nunca se debe humedecer el lente con saliva para colocárselo de nueva cuenta en el ojo.

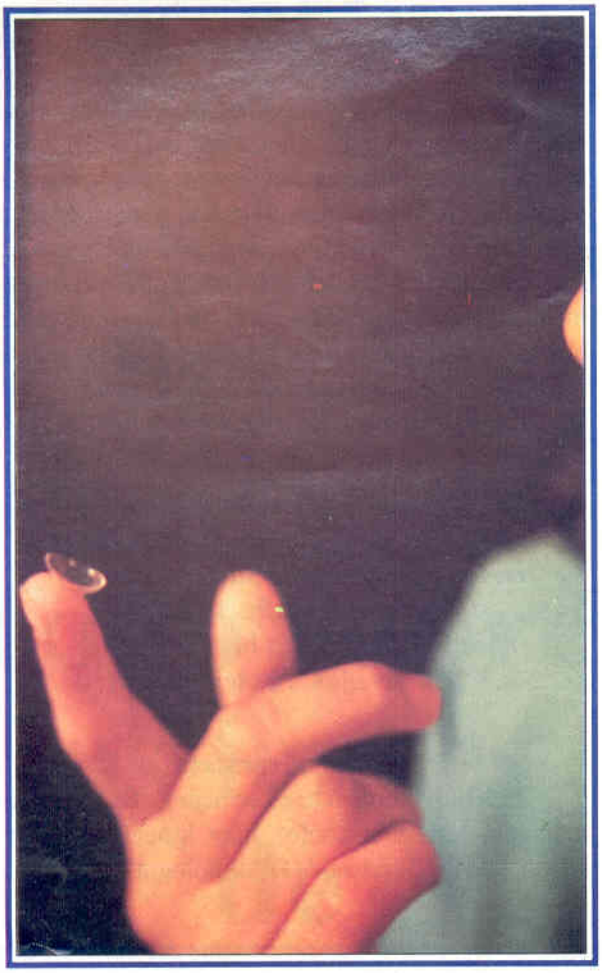
Es fundamental seguir las instrucciones del oftalmólogo en lo que se refiere a la limpieza y horario de uso, aspectos que variarán según el padecimiento visual de cada persona y las condiciones ambientales en las que viva.

No lave los lentes de contacto con líquido del grifo; no se debe utilizar agua con un alto contenido calizo para limpiar los rígidos permeables: el agua destilada es la más conveniente en estos casos.

Con excepción de los desechables, es aconsejable reemplazar los lentes de contacto cada año como mínimo, ya que a partir de este lapso se empiezan a deteriorar.

Por último, es recomendable que los usuarios tengan unas gafas correctamente graduadas para su utilización en situaciones emergentes.

Pasar por alto estas normas básicas ocasiona, entre otros trastornos, alteraciones oculares de diverso grado que pueden llevar al posterior rechazo de los lentes, visión deficiente a causa del engrasamiento de la superficie del lente y un deterioro más rápido de las lentillas, por lo que tendrá que reponerlas con más frecuencia.



General-, sólo que su tamaño es muy reducido y su superficie posterior debe amoldarse perfectamente a la córnea para evitar dañarla.

''De hecho -continúa el doctor Babayan-, el lente de contacto no se apoya directamente sobre la córnea sino sobre la película lagrimal que la cubre, 'flotando' sobre la lágrima y adhiriéndose a la córnea por un mecanismo de ventosa''.

Para adaptar un lente de contacto -comentan los especialistas- es necesario conocer con exactitud la ametropía del ojo y la curvatura de la córnea, la cual se calcula mediante aparatos especiales; la graduación se mide de la misma forma que para los anteojos convencionales. Con estos datos, el lente se fabrica en el laboratorio dándole la curvatura y el ''poder visual'' indicados. Por lo tanto, un lente de contacto no puede ni debe ser utilizado sobre un ojo para el cual no fue medido.

La doctora Dalila González considera que entre las ventajas de los lentes de contacto destaca que al colocar un lente perfectamente esférico sobre una córnea irregular, ''como en el caso del astigmatismo, la lágrima que permanece entre el lente y la córnea corrige estas irregularidades.

''Al desplazarse el lente junto con el ojo, la corrección óptica es excelente, independientemente de la disposición de la mirada, evitando así todo tipo de aberraciones. Además no existen los molestos reflejos de los vidrios, se evitan los inconvenientes que produce la lluvia o cualquier otra inclemencia del tiempo, y se suprime la montura con todos sus problemas implícitos''.

Lentes de contacto rígidos

''Existen dos tipos de lentes de contacto: los duros y los blandos o hidrofílicos.

''Los lentes duros son pequeños y rígidos, y corrigen tanto la miopía como la hipermetropía y el astigmatismo. Por su tamaño se colocan y retiran fácilmente de la superficie de la córnea. El periodo de adaptación es prolongado, ya que por ser rígidos actúan como un cuerpo extraño al que el ojo debe habituarse'', indica el doctor José Luis Perera, jefe del Departamento de Oftalmología del Centro Hospitalario ''La Raza''.

''Los cuidados que se deben dar a los lentes difieren según su tipo -continúa el doctor Perera-: los duros requieren sólo de un aseo minucioso y una desinfección periódica; los blandos necesitan mantenerse siempre húmedos, de lo contrario pierden sus propiedades ópticas y se rompen; también deben desinfectarse constantemente ya que, por su estructura porosa, acumulan todo tipo de impurezas y bacterias''.

Los lentes de contacto rígidos pueden ser no permeables o permeables al gas (porosos). Los primeros están casi en desuso, lo cual no sucede con los porosos, que tienen una estructura molecular que permite el paso del oxígeno. Entre estos últimos hay dos subclases: los convencionales -normales- y los tóricos, especiales para la corrección del astigmatismo alto.

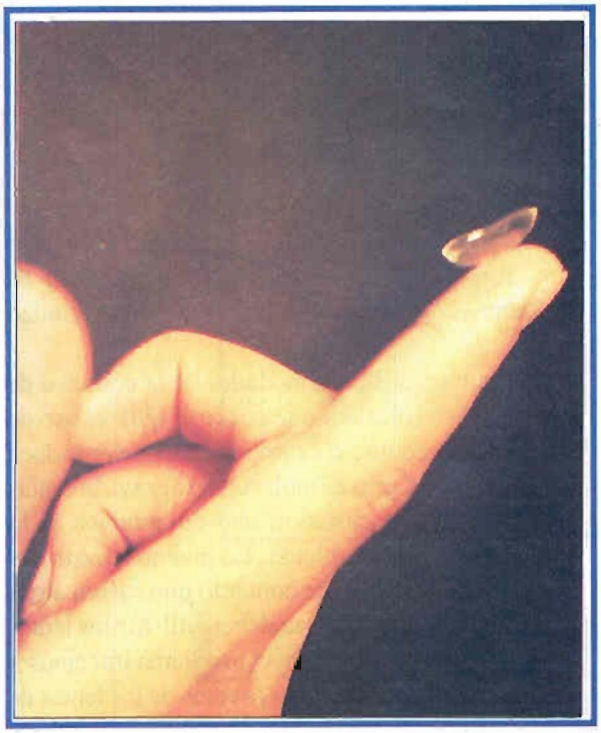
La utilización de un tipo de lente de contacto dependerá del defecto visual, así como de la adaptabilidad de la persona a cada lentilla. Por eso existe una gran variedad entre las blandas y las rígidas.

Los lentes de contacto rígidos permeables son un poco incómodos y es más fácil que se caigan, pero proporcionan una visión más estable, envejecen menos y permiten la oxigenación corneal. Asimismo, es muy sencillo limpiarlos y no se rompen con tanta facilidad.

''Algunos pacientes -finaliza el doctor Perera- tienen intolerancia a los lentes de contacto, pues les ocasionan lagrimeo, hipersensibilidad a la luz, malestar físico e inclusive dolor''.

Lentes de contacto cosméticos

Hay lentes cosméticos que permiten modificar el color de los ojos. Su uso está limitado ya que, para cumplir su objetivo, dichos lentes son gruesos y, por lo tanto, muchas veces resultan intolerables. Además de cambiar el color de los ojos pueden corregir la vista. No es aconsejable, sin embargo, su uso prolongado, porque debido al color, la visión no es tan pura.



Lentes de contacto blandos

Los lentes de contacto blandos o hidrofílicos son mucho más grandes, de un diámetro mayor, y son tan flexibles que pueden enrollarse o doblarse, lo que facilita su colocación y adaptación. Además, debido a que la unión entre el lente y la córnea es hermética, la introducción de partículas debajo del lente es poco probable.

Hay ciertos lentes de contacto blandos -señalan los especialistas- tan delgados y tan permeables al oxígeno que pueden ser utilizados por largo tiempo en forma ininterrumpida.

Este tipo de lentes proporciona una mayor comodidad inicial y en ambientes donde hay mucho polvo provocan menos molestias. En condiciones adversas son más seguros, ya que es raro que se caigan; esto

SUSCRÍBASE
LÉALA
DISFRÚTELA
HÁGALA SUYA
Revista del CONSUMIDOR

PRIMERA CLASE
PERMISO POSTAL
No. 3505
MÉXICO, D.F.

Correspondencia con derechos por cobrar.
Solamente servicio nacional.

El porte será pagado por:
Revista del CONSUMIDOR

Administración de Correos No. 44, c.p. 03001, México, D.F.

NOTA LLENAR CON LETRA DE MOLDE. NO NOS HACEMOS RESPONSABLES DE SUSCRIPCIONES CON DATOS INCOMPLETOS O ILEGIBLES

NOMBRE _____

DIRECCIÓN _____

COLONIA _____ C.P. ☐☐☐☐☐

DELEGACIÓN O MUNICIPIO _____ TELÉFONO _____

ESTADO _____

SUSCRIPCIÓN POR UN AÑO N$ 60.00 ☐ A NOMBRE DE LA **REVISTA DEL CONSUMIDOR**

SUSCRIPCIÓN NUEVA ☐ RENOVACIÓN DE SUSCRIPCIÓN ☐

FORMA DE PAGO

GIRO POSTAL ☐ CHEQUE ☐

No. _____

ACLARACIONES. TELÉFONOS 559-72-96 EXT. 217 y 568-87-22. O DIRECTAMENTE A INSURGENTES SUR No. 1228, 5o. PISO. COL. TLACOQUEMÉCATL DEL VALLE. DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ. MÉXICO, D.F., C.P. 03200.

los hace muy recomendables para los deportistas. Sin embargo, suelen contaminarse y sufrir roturas. Otros de sus inconvenientes son el envejecimiento acelerado y que encierran más dificultad en su utilización y limpieza.

Desventajas

Por su parte, el doctor Juan Ignacio Babayan enumera las desventajas de los lentes de contacto: "Los anteojos no tienen limitación de uso en cuanto a horario se refiere. Los lentes de contacto deben retirarse diariamente por la noche para permitir que la córnea se oxigene en forma adecuada, ya que de lo contrario puede dañarse. Por estar en contacto con el ojo, es indispensable mantenerlos muy limpios y esterilizarlos periódicamente".

Por ello, con excepción de los de uso prolongado, no es prudente dormir con ellos. La irritación ocular y el enrojecimiento se presentan si se usan por largos periodos. Esta molestia aumenta en ambientes contaminados, como ocurre en la ciudad de México.

En numerosas enfermedades de la córnea o de la conjuntiva (mucosa que cubre el ojo), el uso de los lentes de contacto es imposible, pues produce dolor, ocasiona graves molestias o agrava la enfermedad. En estos casos, el uso de anteojos es la única solución al problema. Lo mismo sucede con los usuarios de lentes de contacto que sufren alguna infección ocular. No se deben utilizar los lentes de contacto hasta que ceda el problema infeccioso.

En lo que respecta a los precios de los lentes de contacto, en el mercado hay diferentes calidades y texturas. Los blandos y los cosméticos tienen los precios más elevados; en los establecimientos su costo es de 300 a mil 200 nuevos pesos; en el caso de los lentes de contacto blandos la cantidad aumenta a consecuencia de los líquidos limpiadores y humectantes: hay precios desde 20 hasta 90 nuevos pesos.

Los blandos sencillos, sin ser de uso cosmético, se comercializan desde 200 hasta 900 nuevos pesos. Por su parte, los de contacto rígidos tienen un costo de 170 hasta 400 nuevos pesos.

Miguel G. Prieto

Fuentes: -Hospital General de México.
-Instituto Mexicano del Seguro Social.
-Hospital para Evitar la Ceguera en México.
-Herreman, Rogelio. De los anteojos a la cirugía refractaria. SEP, FCE, Conacyt.

Marielena Hoyo

Los zoológicos, museos vivientes

Qué es el mundo animal sino un batir de alas en lontananza, un acechante ojo felino entre las sombras y los malabares de los monos en las ramas, la holgazanería del león y el veloz paso de una gacela, la legendaria parsimonia de la tortuga y el nervioso nado de los peces, la plácida siesta del oso y el grácil trote de una jirafa, el estruendoso barritar de una manada de elefantes y el ladino andar de los coyotes, la incansable charla de las urracas y la enigmática presencia de las serpientes. Qué es el mundo animal sino un obsequio de la naturaleza para los sentidos del ser humano, para recordarnos en cada amanecer y en cada ocaso nuestra pertenencia al mundo natural. Qué es el mundo animal sino el planeta donde vivimos, el cual reclama nuestro respeto, protección y admiración.

La preservación de la fauna es hoy una acción prioritaria en todo el mundo. En nuestro país se realizan nuevas actividades encaminadas a lograrlo, como la remodelación total de uno de los lugares de mayor tradición y afluencia de visitantes en México: el Zoológico de Chapultepec.

Tras permanecer casi dos años cerrado, este gran zoológico que se localiza al suroeste de la ciudad de México, en pleno Bosque de Chapultepec, reabrió sus puertas el pasado 1° de agosto.

Varios días antes de que se llevara a cabo la tan esperada reapertura, Marielena Hoyo, directora de

este hermoso lugar, aceptó exponer ante los lectores de la **Revista del Consumidor** su opinión sobre el papel de los zoológicos en la preservación de la fauna y el porqué de la transformación de Chapultepec.

Una mujer, un propósito

Marielena Hoyo Bastien es originaria del Distrito Federal: "Nací en el Hospital Español, en el año de 'la canica'. Mis estudios fueron de periodismo, porque nunca pude estudiar biología ni veterinaria pues no podía sacrificar animalitos para estudiarlos. Entré el 20 de octubre de 1978 a trabajar en el zoológico, y el 13 de enero de 1983 me concedieron el honor de dirigirlo, y de ahí ¡a 'pedalearle' duro!".

Marielena Hoyo considera que un ser humano que está preparado para cuidar, proteger y estimular a la naturaleza, es mejor en el trato con sus congéneres: "Ésa es una educación que la vida te da. Cuando tú estás pegada a la naturaleza, ves por ella, te enamoras; eres un buen ser humano en todos los sentidos".

Entrevistada dentro del mismo zoológico, Marielena nos invita a pasar a la antesala de su oficina mientras atiende algún asunto pendiente; allí se encuentran dos incubadoras con víboras en su interior y tres sillones que llenan casi toda la estancia; en una de las paredes hay una gran cabeza de león perfectamente disecada, tanto así que parece que sus ojos nos miran amenaza-doramente; a un lado está una fotografía aérea del antiguo zoológico; por último, en el piso, dos pequeños elefantes de acero y una alfombra.

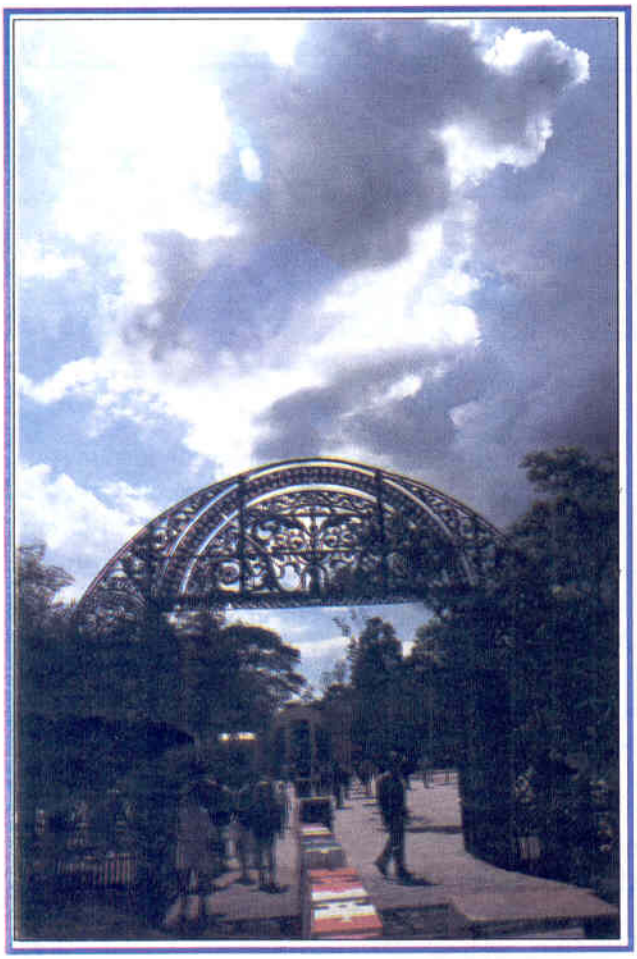
A los pocos minutos aparece Marielena, vestida con *jeans* azul claro, camiseta blanca, suéter abierto y botas blancas, nos saluda amablemente con la sonrisa en los labios. Toma asiento e inicia una charla acerca de los animales y la ecología:

"Creo que la protección al ambiente posee dos vertientes: la de la gente que verdaderamente tiene la decisión de mejorar, y la de los mal llamados 'ecologistas', que nada más gritan por conveniencia; eso nos ha afectado, siempre hay aspectos negativos, nunca falta quien reclame que todo está mal hecho.

"A pesar de todo siento que se ha impulsado mucho la atención hacia la vida animal, no sólo en las altas esferas, también en grupos sociales de los cuales no se esperaba reacción favorable; ahora mucha gente, incluso la Policía Federal, se preocupa por llamar cuando encuentra un animal herido o en peligro, ¡antes cuándo iba uno a pensar esto!

"Hoy -continúa nuestra entrevistada-, los que nos preocupamos por los animales estamos parados en una rayita delgada, delgadita como un 'pelito', pero como un 'pelito' de bebé. Si le das de comer bien a un animal y lo atiendes, te dicen: 'Ay, vieja babosa, hija de... habiendo tanto niño muerto de hambre, ésta tirando la comida, ¡híjole!'. Y si no les das también te reclaman: '¡Vieja bruta, para qué la tienen ahí! ¡Miren nada más, no sabe ni mantener esto!'.

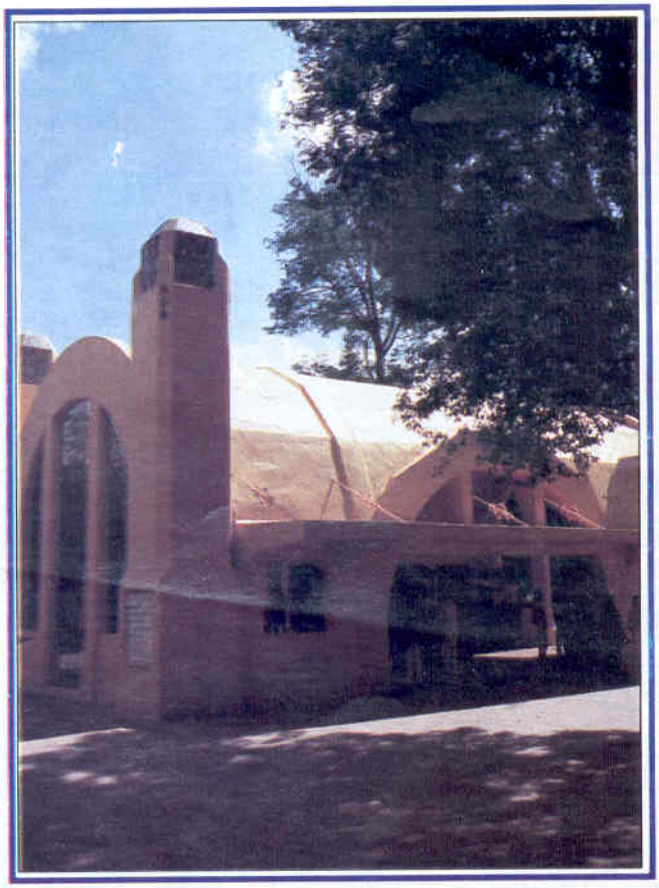
"Creo que para todo hay un momento, un lugar, gente, destino y presupuesto. Todos estamos en el mismo planeta y tenemos los mismos derechos: plantas, animales y seres humanos. Y lo digo en este orden porque así fue el orden de la creación: nosotros llegamos al último. Las plantas y los animales estaban aquí fascinados de la vida; ellos solos se controlaban y descontrolaban, y no pasaba nada. Pero llegó el ser humano y comenzamos a invadir el planeta; nosotros requerimos de ellos para sobrevivir, pero ellos de nosotros no. Hay que pensar en que nosotros irrumpimos en el planeta y somos los que hemos depredado la Tierra en forma más veloz. Así pues tenemos la obligación de concentrar todas nuestras fuerzas para volver a la naturaleza y a una educación de natura.



"Por ejemplo, yo sacaría a todos los estudiantes de los edifi-

cios: ¡Vámonos un mes completo al zoológico! ¡Una semana al jardín botánico!... qué sé yo. Sé que esto es una utopía, que es muy caro, pero si se comenzara a hacer dos veces al año, no estaría nada mal.

''Pienso que esto provocaría que el individuo tuviera una educación más sólida cuando fuese adulto, porque esta etapa de la vida es muy 'canija'; sólo estando fuerte del alma puedes sobrevivir''.



Los zoológicos: museos de naturaleza viva

A propósito de la importancia que tienen los zoológicos en las sociedades humanas como espacios de recreación y conocimiento, la directora del Zoológico de Chapultepec, quien ya lleva 15 años laborando en él, advierte:

''El zoológico tiene una importancia primordial, es un museo de naturaleza viva que expone a los habitantes que comparten con nosotros la única nave que tenemos como hogar; y qué tan importante es tu colaboración como ser humano para que ese animal no desaparezca, porque es un eslabón que se ha ido rompiendo; cada día desaparecen infinidad de especies en el planeta -una lista parecida al directorio telefónico. Llegará un momento en que nos quedaremos 'solitos', ¿qué vamos a hacer? Somos muy 'chichos', pero tenemos que comer de algo, ¿no?''.

Respecto al lugar que ocupa el Zoológico de Chapultepec en el contexto mundial y en el nacional, Marielena Hoyo responde:

''Podría decir que tenemos el séptimo lugar mundial, y me creerían, pero sería una mentira. No existe ninguna lista, ningún punto de comparación, porque cada institución zoológica nace de una necesidad y de un porqué específico, y tiene alcances económicos muy diferentes.

''El mismo Zoológico de San Diego, en Estados Unidos, creó fama y nadie se la quita. Pero yo les decía a mis osos polares cada vez que los veía en el anterior zoológico: 'Si se portan mal, los mando a San Diego', porque allá los osos polares tenían la mitad del espacio que aquí tienen los míos. Pero todo es 'echar cría', porque tienen una infraestructura educacional 'bruta' que los hace importantísimos.

''Por otro lado -continúa-, tenemos al Zoológico de Berlín, en Alemania, que cuenta con una infraestructura y una colección de animales nunca antes vista, porque tienen un acuario y hasta insectos.

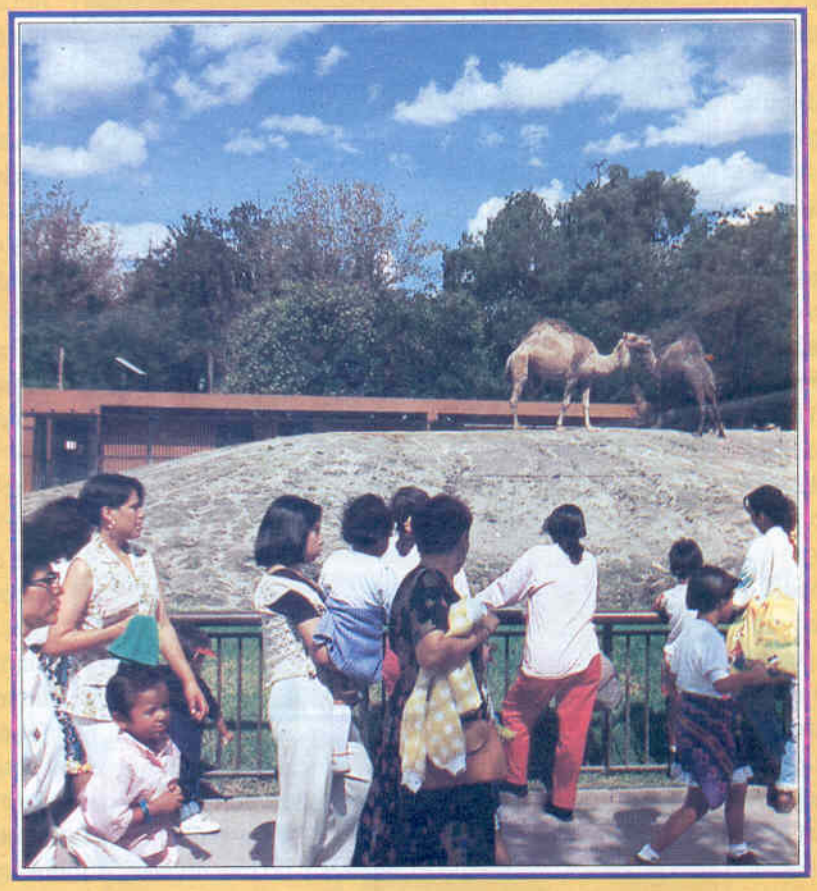
''Hay otros zoológicos que son jardines botánicos o son muy humildes, nada más tienen un alambre de 'gallinero' con un mapache, y ya están felices, pues su sistema educativo busca que el niño tenga el contacto aunque sea con un solo animal.

''Pienso que todos los zoológicos son importantes y no hay niveles. A todos nos gustaría tener el de San Diego o la colección de animales del de Berlín. Sin embargo, hacemos el esfuerzo por ser los mejores con los recursos y las 'ganas' que tenemos. ¿En qué lugar estamos? Unos estamos muy bien, otros no tan bien; unos pésimos y otros no sé por qué existen, hay de todo: un zoológico ya no tiene otra función más que la de la conservación de la naturaleza; con un poco más de suerte puedes lograr la introducción de las especies que reproduzcas y dar servicio al público. Si no cumple con esos requisitos, no es un zoológico''.

En lo que se refiere a los zoológicos del país, la funcionaria afirma:

''Todos representan un gran esfuerzo. Yo no calificaría a ninguno como 'el mejor' o como 'el peor', porque todos hacen un gran esfuerzo por ser excelentes. Estar al frente de un zoológico implica dedicarse íntegramente a él para lograr su objetivo; varios zoológicos del país -como los de Guadalajara, Puebla y Zacango- han cambiado la idea de lo que debe ser un zoológico. Esto debe seguirse impulsando; de alguna manera, los grandes parques están obligando a los más chicos a cambiar''.

Historia enjaulada



Las culturas egipcia y china se disputan la creación de los zoológicos, que en la antigüedad se denominaban "jardines de aclimatación" o "jardines de la inteligencia", respectivamente, los cuales fueron establecidos aproximadamente 12 siglos antes de Cristo.

Ambos nombres demuestran la importancia que se le confería a la naturaleza en esas épocas. No obstante, fue en tiempos de Alejandro "El Grande" cuando se consideró a los zoológicos como espacios para la conservación. Este objetivo se transformó a través del tiempo hasta convertir estos lugares en virtuales circos y parques de recreación.

En forma paralela, en el México prehispánico se rendían honores a la fauna: muchos animales se consideraban deidades y se les preservaba en lugares que causaron admiración a los españoles, quienes los describieron en varios documentos del tiempo de la Conquista, como la segunda carta de relación que Hernán Cortés envió al emperador en 1520:

"Tenía (Moctezuma) una casa poco menos que ésta, donde tenía un muy hermoso jardín con ciertos miradores que salían sobre él... en esta casa tenía diez estanques de agua, donde tenía todos los linajes de aves de agua que en estas partes se hallan. Tenía en esta casa un cuarto en que tenía hombres y mujeres y niños blancos de su nacimiento en el rostro y cuerpo y cabellos y cejas y pestañas. Tenía otra casa muy hermosa donde tenía un gran patio losado de muy gentiles losas, todo él hecho a manera de un juego de ajedrez, y las casas eran hondas, y tan grandes como seis pasos en cuadra, en cada una de ellas había un ave de rapiña; comenzando con cernícalo hasta águila, todas cuantas se hallan en España, y muchas más raleas que allá no se han visto... Había en esta casa ciertas salas grandes y bajas todas llenas de jaulas grandes de muy gruesos maderos muy bien labrados y encajados, y en todas o en las más había leones, tigres, lobos, zorras y gatos de diversas maneras, y de todos en cantidad, a los cuales daban de comer gallinas cuantas les bastaban...".

Después vino el caos... todos esos jardines, hogares de múltiples y diversas aves de esplendoroso plumaje y de felinos de musculatura impresionante, desaparecieron. No se sabe de la creación de otro sitio semejante en nuestro país hasta el año de 1923 en que el biólogo Alfonso Luis Herrera fundó el Zoológico de Chapultepec con el financiamiento de la Secretaría de Agricultura y Fomento, de la Sociedad de Estudios Biológicos, actualmente desaparecida, y de algunos ciudadanos interesados en las especies animales.

Sin embargo, el propósito de estudio por el cual fue construido también se perdió a causa de la indispensable búsqueda de patrocinios, y finalmente tuvo que destinarse a la diversión infantil.

Pero los cambios a nivel mundial pronto modificarían el concepto de zoológico; hoy la preocupación principal es convertirlos en un refugio seguro para la fauna y en una entidad eminentemente educativa y de servicio público.

Fuente: México, Zoológico de Chapultepec; D.D.F., 1993.

La función protectora de un zoológico

"Desde hace más o menos 20 años -advierte nuestra entrevistada-, la fauna de algunas partes del planeta se ha visto seriamente amenazada. Hay una cantidad enorme de especies en vías de extinción, otras amenazadas y unas ya extintas, tanto así que se te 'cae el pelo' cuando ves la larga lista. Pero afortunadamente hay lugares donde todavía se puede resguardar a la fauna: los zoológicos.

"Sin embargo, para que los zoológicos puedan lograr esto tienen que transformarse físicamente y redoblar sus esfuerzos al interior con un personal profesional y técnicamente mejor capacitado; también deben tener un presupuesto suficiente y, sobre todo, saber qué hacer para que el público entienda su labor.

"Así, los cambios comienzan a nivel mundial en todas las áreas; los zoológicos son remodelados imitando el habitat natural de las especies; i-m-i-t-á-n-d-o-l-o-s -deletrea-, porque aquí en México ven una jirafa con un prado verde y creen que ya está en su habitat, ¡fíjate! Entonces subes los ojos al cielo y dices: '¡Por favor, señora, su lugar de origen es África, no un pasto podado!'.

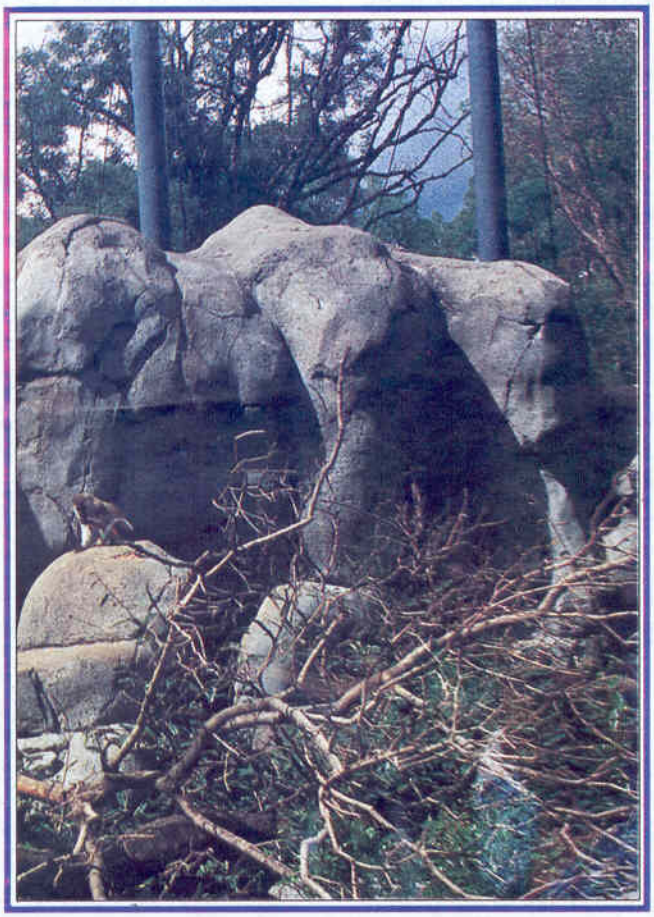
"México, ante estos primeros cambios, se quedó atrás. Sus zoológicos continuaban siendo una caja de cemento con una puerta para que el trabajador entrara; el único que ha conservado su propia naturaleza es el 'Somate', en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, y eso porque está enclavado en su zona natural. Éste sí tiene un habitat donde los animales no están cautivos, pertenecen a ese sitio; pero es un zoológico regional con especies locales únicamente.

"En los zoológicos mixtos, como el de Chapultepec, tenemos la obligación de conservar más especies, lo cual implica mayores cuidados para que sobrevivan en un entorno diferente al de su origen. Pero Chapultepec seguía siendo el mismo zoológico; no obstante, le ayudó la fama mundial que comenzó a tener gracias a la reproducción de especies que no habían procreado en ningún otro zoológico, como el oso panda, el teporingo, el gorila, el orangután y el cóndor de los Andes.

"En nuestro país -continúa Marielena Hoyo- es posible la reproducción, pero nuestras instalaciones demeritaban mucho a nivel mundial, tanto así que la opinión era '¡híjole, mano, y sin embargo se reproducen!'. Entonces 'pedaleamos' muchísimo para cambiar esa ideología. Primero hicimos una labor constante de información al público sobre la importancia de los zoológicos y del buen comportamiento que debían observar en ellos".

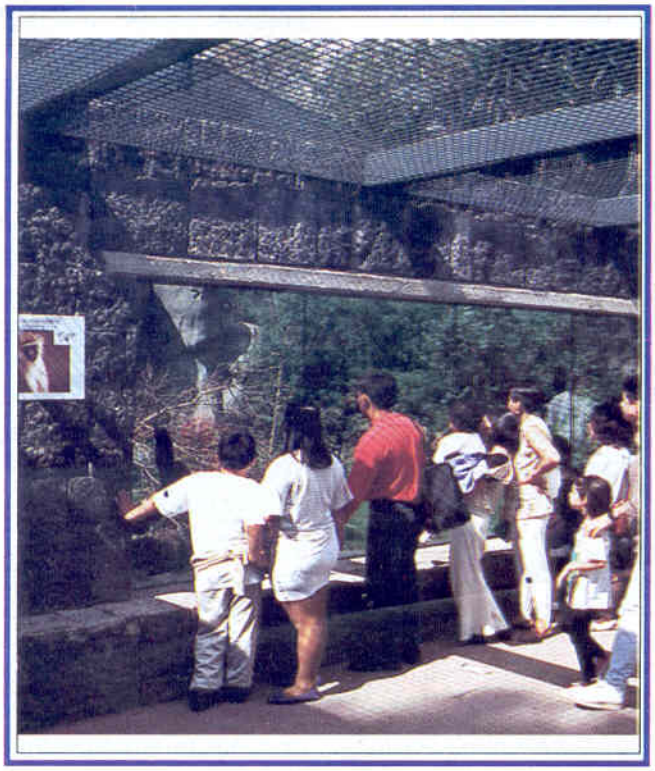
Cambiar para mejorar

"Hemos trabajado mucho en aras de ver la cara de felicidad de todos cuando conozcan las nuevas instalaciones. Entonces se nos va a olvidar el cansancio, las desveladas, los pleitos y la desmoralización que nos provocaban algunas opiniones. Con estos cambios se transformará nuestra educación, ya no se va a poder tirar basura en cualquier parte: la tiras y te la vas a tener que 'tragar'; si vas a exigir una cosa, también vas a tener que dar otras: '¿dónde la voy a depositar?', pues en los lugares especiales que hay para ello. Vamos, incluso, a enseñar cómo visitar un lugar público en orden; con lo anterior, pretendemos que la gente reconsidere lo que es un zoológico: vas a entrar a una parte donde hay un área tropical devastada, imitada perfectamente, con plantas naturales, y de repente ¡se verá a un tigre en un terreno de 2 mil metros! ¿qué es esto?... Luego sientes una roca, ¿de dónde la trajeron?, ¿son rocas de verdad? Sí, aquí las hicimos y son una imitación de las rocas que corresponden a ese habitat. Se podrán observar climas diversos, la convivencia entre animales que nunca antes se había visto. Podría decirse que será



como una enciclopedia a la vista.

"Con todos los cambios, se aprovechará mejor la superficie que ocupaba el antiguo zoológico; antes eran 14 hectáreas, ahora son 2.8 más, casi llegamos a las 17. Se amplió y se reutilizó mejor el espacio, porque 'todo cabe en un jarrito sabiéndolo acomodar'. Además, esto se reacomodó con cierto método para visitarlo, porque antes la gente entraba y decía '¿y 'ora pa' dónde jalo?'. Ahora existe un circuito que te conduce a una parte central, para que la gente se ubique. El nuevo recorrido es largo, y se estima una duración de cinco horas como mínimo.



"Por otra parte, la entrada seguirá siendo gratuita, el horario será de martes a domingo, de 9:00 a.m. a 5:00 p.m., con una cancelación de acceso desde las 4 de la tarde".

Un éxito y una responsabilidad de todos

El tiempo ha transcurrido lento. Marielena, la del zoológico, nuestra agradable y desenfadada entrevistada, nos informa que el número de especies con las que cuenta el Zoológico de Chapultepec fluctúa entre las 245 y las 260; asimismo, el número de animales se mantiene entre los mil 600 y los mil 700.

De pronto entra "Jambi", el "hijo" de Marielena, un pequeño orangután color café, casi anaranjado: "Es hora de que tome su medicina"; en medio de un ambiente con agradable olor a tierra mojada y entre los peculiares sonidos de los moradores de este paraíso natural que es Chapultepec, Marielena nos da su punto de vista a propósito del papel que debe desempeñar la sociedad en general y el visitante en particular, en el apoyo y preservación de un zoológico:

"La responsabilidad de la sociedad y, sobre todo, de quienes visitan los zoológicos, debe ser integra; la colaboración de quienes los visitan es básica, indispensable y exigible. El zoológico es de todos, no le pertenece a Marielena ni al gobierno de la ciudad: es de todos y cada uno de los mexicanos tiene la responsabilidad de cuidarlo y conservarlo, esto nos involucra a todos, comportándonos correctamente en las instalaciones para mantenerlo en el nivel que va adquirir con la nueva obra.

"¿Que si un zoológico puede educar al público que lo visita? ¡Claro!, ésa es una de sus funciones. Nosotros vamos a seguir dando información al público, calcomanías y cursos; vamos a crear un programa educativo por medio de un voluntariado que va a recibir un curso especial para guiar al visitante, indicarle cómo debe comportarse y cómo manejar la información de la fauna. A partir de ahí, en cada una de las zonas del zoológico se van a ir proporcionando datos sobre la vegetación, el clima y el animal que habita allí, y sobre cómo lograr una mejor convivencia en el interior del zoológico.

"Por último, quiero decirles a sus lectores que todo lo que he hecho ha sido con la ayuda de todos: autoridades, sociedad civil, trabajadores y público en general; y ha sido en beneficio de ustedes y de los animales. Un agradecimiento muy grande por su apoyo, por su paciencia y, sobre todo, decirles que fue un gran esfuerzo lograr lo que ustedes van a poder disfrutar, que no se puede describir porque tendría que contarles una historia de dos años de nuestra vida aquí, durante la obra. Sepan siempre que detrás de esta imagen que daremos a conocer hay un gran esfuerzo de muchísima gente. Y que este esfuerzo que hizo México por el zoológico no lo hace ningún otro país. Los cambios de planes como estos se desarrollan en 10 y hasta en 15 años. En tiempo y económicamente hablando, creo que debíamos inscribirnos en el libro de récords; les puedo asegurar que el Zoológico de Chapultepec va a dar de qué hablar a nivel mundial. Gracias, señor Presidente, Regente, ciudadanos, albañiles, compañeros trabajadores y padres, también a los animales, gracias por existir y gracias a Dios".

Ma. Guadalupe Cruz

En el mes de la Patria

Dulces sí, ¡pero mexicanos!

Con motivo de las Fiestas Patrias en este mes de septiembre, queremos platicarte sobre un producto muy mexicano que te encantará: el dulce, pero el dulce mexicano. ¿Sabías que México es famoso por sus dulces? ¡Claro!, porque no son cualquier golosina: están elaborados con frutas de la estación que se cristalizan con azúcar; o bien, con raíces (como el camote) que se cuecen; otros se hacen con semillas y miel de abeja o piloncillo; algunos más llevan leche y hasta los hay de huevo.

Por tener estos ingredientes, los dulces mexicanos se consideran alimento, pues te proporcionan una gran cantidad de energía para que puedas correr o moverte; los que contienen frutas son abundantes en vitaminas y algunos elementos inorgánicos, como el potasio y el calcio, que ayudan al mejor desarrollo de huesos y dientes; los que se elaboran con semillas te brindan proteínas importantes para el crecimiento.

Hay infinidad de dulces con nombres raros y graciosos: "suspiros", "besos", "monjas", "mostachos", "bigotes", "trompadas" y "mamones", que son tan ricos como las "yemitas", "palanquetas" de pepita, amaranto, cacahuate o nuez; "marinas", limones rellenos de coco, frutas cristalizadas, mermeladas, jaleas, ates, "merengues", "gaznates", "glorias", "muéganos", camotes, "capirotada", "cocadas", "jamoncillos", tamarindos, "pellizcos", "torrejas", "alegrías", y muchos más que son típicos de cada estado de la República Mexicana.

Te invitamos a adornar tu mesa este 15 de septiembre con dulces mexicanos tradicionales, cortados en trocitos y envueltos en papel de china o celofán de colores. ¡Ah!, si conoces recetas de dulces propios de tu entidad, mándanoslas a Insurgentes Sur 1228, 5° piso, colonia Del Valle, México, D. F., para que los demás niños también las preparen y disfruten. ¡Felices Fiestas Patrias y buen provecho!

Lectura

La historia de No y Sí

No tenía una hermana que se llamaba **Sí**, y eran muy diferentes. **No** no tenía amigos, pues no sabía compartir con otros niños, ni ser ordenado, ni arreglar su cuarto, u obedecer a sus papás cuando le daban consejos para cuidarse a sí mismo, por lo que hablaba con extraños y aceptaba dulces en la calle: **No** no sabía ser responsable.

En cambio, **Sí** tenía muchos amigos, sabía acomodar las cosas en su lugar, tener cuidado, ser aseada y, sobre todo, **Sí** ponía mucha atención a las reglas que le enseñaban sus papás sobre cómo cuidarse a sí misma.

Aunque se querían mucho como hermanos, **No** y **Sí** casi nunca jugaban juntos, pues **No** siempre buscaba imponerse y jugar con carritos o al futbol, que eran, según él, "cosas de hombres", y no dejaba que **Sí** jugara con él porque era una niña.

Su mamá, que pasaba por el cuarto de **No**, escuchó lo que decía y lo regañó. Pero **No** seguía actuando como si nada.

Al día siguiente, la maestra de **No** pidió a sus alumnos que como tarea para la próxima semana escribieran las cosas que hacían para ayudar en su casa; como **No** nunca hacía nada para ayudar a su mamá y a su hermana, no sabía qué escribir, pues en "cosas de mujeres" él no se metía.

Saliendo de la escuela, se empezó a imaginar qué pretexto pondría para no hacer la tarea, pues realmente no sabía qué escribir, pero como **No** tampoco era muy buen estudiante, se preocupó aún más porque de una buena reprobada nadie lo iba a salvar.

Se encerró en su cuarto y abrió el cuaderno. Al cabo de dos horas la hoja seguía en blanco, y el tiempo se le terminaba. Comenzó a desesperarse y estaba a punto de llorar, cuando recordó que "los hombres no lloran" y se aguantó, hasta que las lágrimas escaparon por sí solas.

Su sollozo fue tan fuerte que su hermana lo oyó hasta su recámara y se acercó para ver qué pasaba. **No** le explicó y **Sí**, secando sus ojos, le dijo que no se sintiera mal y que terminara de llorar, pues el llanto es algo normal, tanto en las niñas como en los niños.

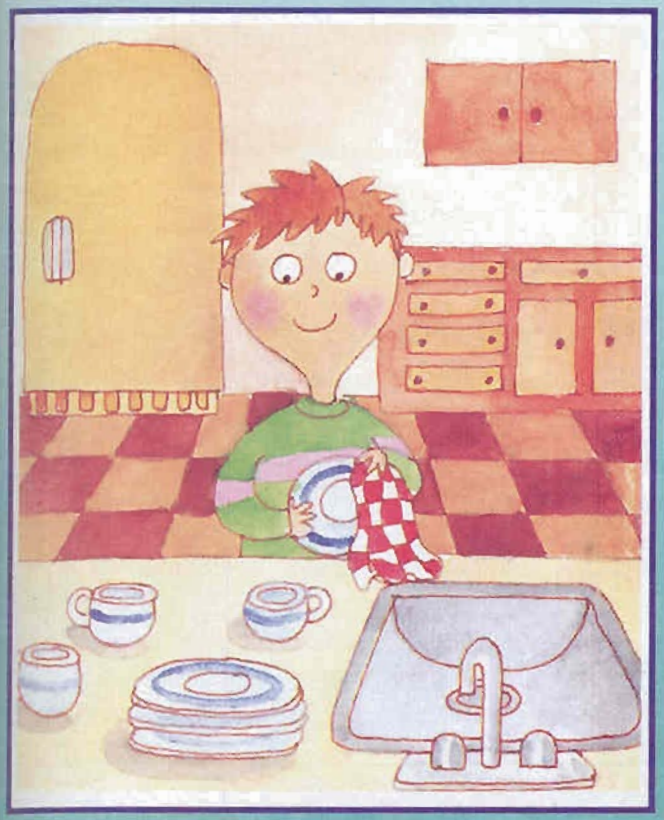
Sí le propuso ayudarle con su tarea, **No** le hizo caso y al poco rato ya estaba más tranquilo; **Sí** puso manos a la obra y le dijo que recordara las cosas que hacía su mamá y las pusiera en una lista, que observara cuidadosamente las actividades que realizaban en la casa y se acercara para ver en qué podía ayudar.

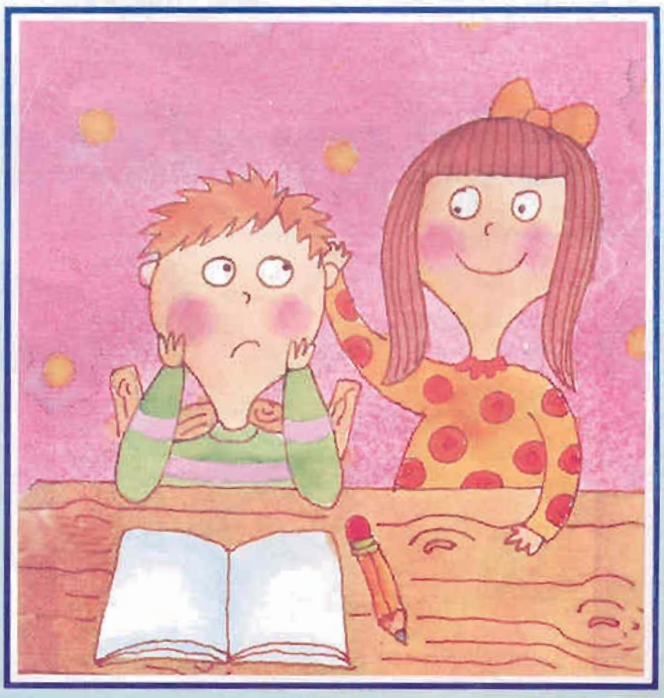
"Lavar los trastes,
arreglar la casa,
barrer,
escombrar, etcétera".

No fue anotando en su lista y decidió aportar su "granito de arena": "Total", se dijo para sí, "no debe ser tan difícil...".

Al principio, **No** no sabía por dónde empezar o qué hacer, se sentía un poco incómodo pues nunca le había ayudado a su mamá en nada, mucho menos se había dado cuenta de que el trabajo de la casa lo pueden hacer tanto niños como niñas, hombres y mujeres.

Aprendió que le llevaba algún tiempo arreglar las cosas y que secar los trastes u ordenar su cuarto





era un trabajo cansado pero también muy divertido, además de que las cosas se veían más limpias y en su lugar. De esta manera su mamá y su hermana no tenían que levantar tantas cosas y él con su ayuda contribuía a que todo estuviera mejor.

A **No** le daba mucho gusto ayudar, pues su esfuerzo valía la pena.

No comprendió que si se proponía algo, podía lograrlo, pues no se había dado por vencido. Además de que todos pueden hacer el trabajo de todos, independientemente de si son niños o niñas.

Escribió su tarea sin problemas, y mejoró su relación con su hermana **Sí** y su mamá.

Ahora **No** es un niño responsable, que obedece a sus papás y se divierte mucho con sus amigos, en especial con su mejor amiga: **Sí**.

La serie de libros de Susan Pick y colaboradores te invita a conocer las aventuras de otros personajes, con los cuales además de divertirte descubrirás nuevas enseñanzas:

Las aventuras de Alberto y su caña de pescar.
Santiago aprende a ser responsable.
Alejandro y las cosas de hombres.
Cuidate de los extraños.

Todas estas historias las encontrarás en Editorial Limusa, Grupo Noriega Editores.

por Lolbé Corona

¡Mucho ojo!

Biografías para niños

La historia de México está llena de grandes sucesos, así como de mujeres y hombres que por su talento y amor a la Patria figuran hoy como personajes ilustres de las artes de nuestro país, o como grandes héroes.

Por ejemplo, durante la conquista española destacaron las proezas de **Cuauhtémoc**, quien por valentía y amor a su pueblo entregó su vida en la defensa de Tenochtitlán, capital del Imperio Azteca.

Durante la Colonia sobresalió una gran mujer cuyo enorme talento y devoción hacia las letras y el conocimiento la llevaron a crear importantes obras literarias que a pesar de haber sido escritas en el siglo XVII, hoy las leemos con gran admiración: **Sor Juana Inés de la Cruz**.

Asimismo, cuando hablamos de la Guerra de Independencia no podemos dejar de citar en primer término al legendario cura **Miguel Hidalgo y Costilla**, quien con la fuerza de la razón y la entrega del pueblo mexicano, luchó con palos y machetes contra la esclavitud y la explotación impuestas por la Corona Española.

Consumada la independencia, México surgió como un nuevo país cuyo primer presidente, **Guadalupe Victoria**, dedicó su vida a la integración de una nación libre y soberana, con un gobierno republicano y legítimo.

Otro ejemplo de amor a la Patria lo constituye la figura de **Benito Juárez**, quien a pesar de haber nacido en el seno de una familia zapoteca muy humilde, luchó por prepararse y por México hasta que llegó a ser presidente, cargo en el que concibió las Leyes de Reforma y peleó contra el ejército invasor francés.

Ya en este siglo, el nombre de **Emiliano Zapata** representa la lucha de los campesinos mexicanos por la tierra y, en general, por la libertad y la justicia; anhelos que cobraron forma en la Revolución armada de 1910.

La historia de estas seis vidas ejemplares, los motivos y las circunstancias que los llevaron a ocupar un importante lugar en las páginas de la historia de México, se publican en una colección denominada *Biografías para niños*, editada por el Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, la cual puedes adquirir en la librería de este Instituto, localizada en Plaza del Carmen núm. 27 esquina con Francisco I. Madero, colonia San Ángel, Distrito Federal; si vives en provincia puedes solicitarla por correo. El precio de cada ejemplar es de N$ 12.00. Para mayor información, comunícate a los teléfonos 616-38-72 ó 616-38-56.

Experimento

El águila tiene calor

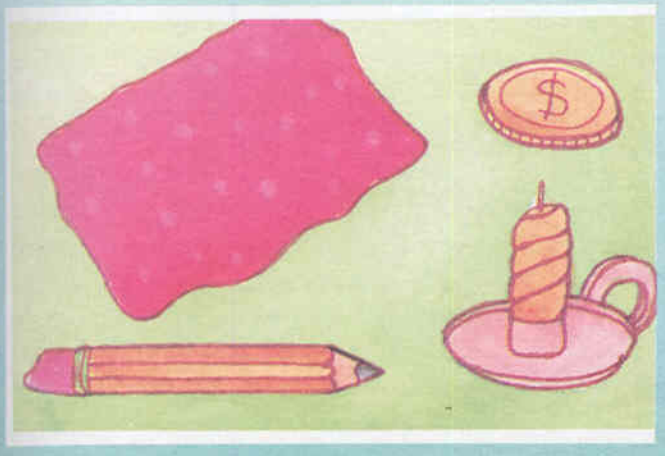
Un día, Rubí se acercó a una olla con asas de metal que contenía un delicioso guiso que acababan de quitar de la lumbre. Por un descuido la tocó y se quemó la mano. Poco tiempo después visitó a una amiguita y se sorprendió al ver cómo la señora de la casa tomaba, sin utilizar guantes, una cazuela con asas de plástico negro y posteriormente una olla con agarradera de madera.

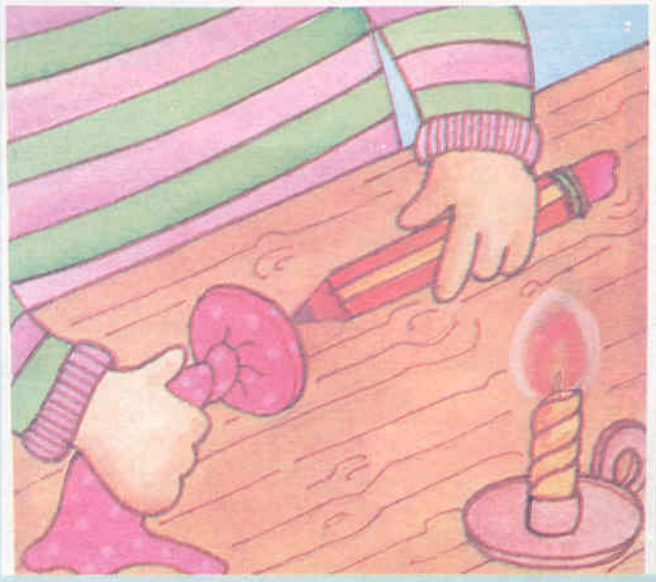
"¿Cómo es posible hacer eso sin quemarse?", pensó la niña. Lo que Rubí no sabía es que la madera y el plástico -o "baquelita"- con que se recubren las asas de las ollas y los sartenes, no conducen el calor a diferencia del aluminio, dentro del cual los alimentos se cuecen en poco tiempo.

Para que compruebes cómo algunos materiales conducen mejor el calor que otros, te invitamos a realizar un experimento que también puedes presentar como "acto de magia" para sorprender a tus compañeros:

Material necesario

- Un pedazo de tela de algodón
- Una moneda de un nuevo peso
- Un palito o un lápiz
- Una vela





Procedimiento

1. Toma la moneda y colócala en el centro de la tela.

2. Aprisiónala y retuerce la tela por la parte de atrás, a fin de que la moneda quede firmemente detenida y la tela bien estirada.

3. Luego quema uno de los extremos del palito o del lápiz hasta que se ponga rojo; haz presión sobre la moneda durante 10 segundos.

4. Retira el palito y sopla las cenizas; verás cómo la tela ha quedado intacta. ¿Cuál es el secreto?

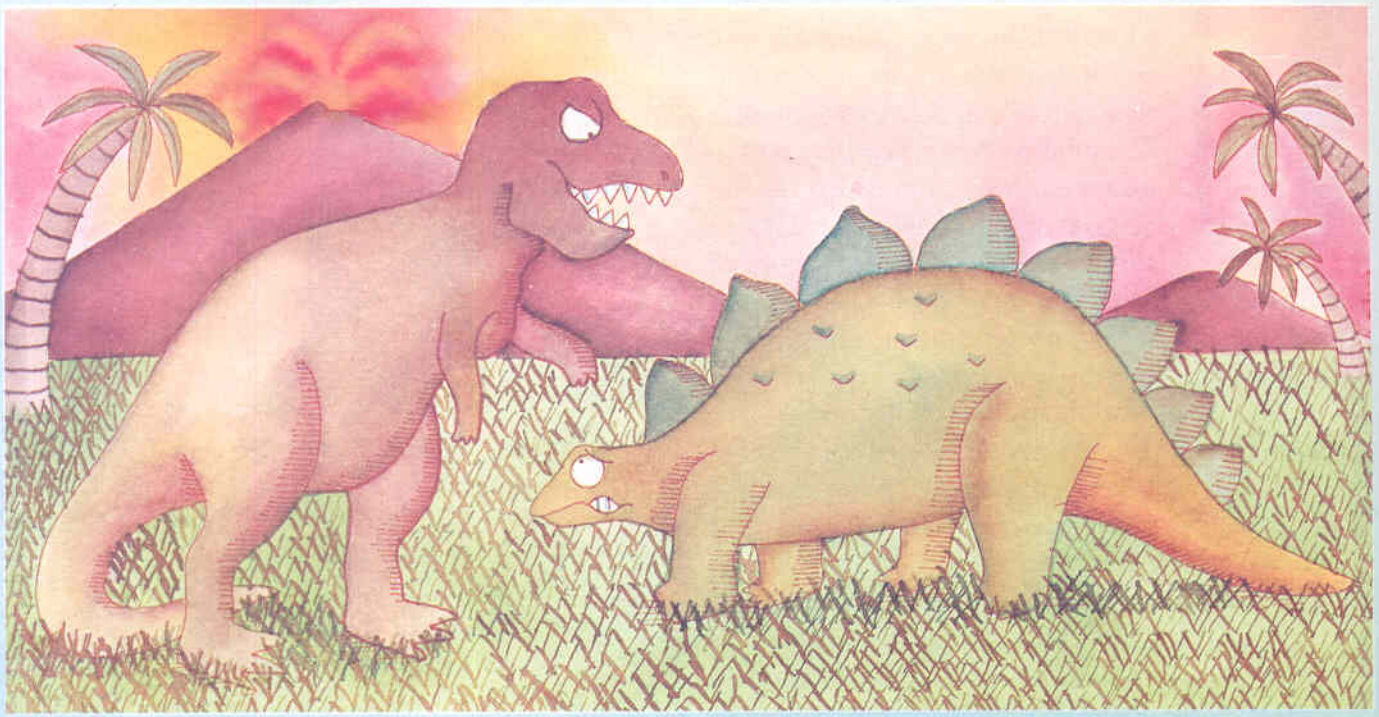
Explicación

Como el metal de la moneda es un buen conductor del calor, lo ha absorbido rápidamente del extremo del palito a través de la tela, misma que no ha tenido tiempo de quemarse.

Te recomendamos que cuando transportes una olla o cualquier otro objeto caliente, utilices siempre un guante o un trapo de cocina para tomarlo, de esta manera evitarás una quemadura.

Fuente: 66 nuevos experimentos; La Pandilla Científica; Conacyt.

¿Dinosaurios en México?



Los dinosaurios están de moda a consecuencia de la filmación de la película "Parque Jurásico", y en el mercado hay juguetes, camisetas, libros, álbumes, calcomanías, parques recreativos y hasta series de televisión en los cuales estas criaturas son los personajes principales.

Claro que estos gigantescos saurios ya extintos, son mucho más que juguetes o dibujos animados. Se han dado a conocer importantes investigaciones científicas que nos informan sobre los lugares en que habitaban, lo que comían y cómo murieron. Una de estas investigaciones ha puesto al descubierto que **México fue uno de los lugares donde habitaron manadas enteras de dinosaurios**.

A mediados de febrero de 1994, investigadores de distintas instituciones nacionales y extranjeras -entre ellas el Instituto Nacional de Antropología- informaron del hallazgo de fósiles con más de 70 millones de años de antigüedad de 300 dinosaurios. El sitio donde se encontraron se llama General Zepeda y está a 100 kilómetros de Saltillo, en el estado de Coahuila.

De acuerdo con los primeros reportes, hay restos de agrosaurios (conocidos como "pico de pato"), tiranosaurios y dinosaurios carnívoros. También hallaron fósiles de al menos 20 especies de flora y fauna del periodo cretácico (posterior al jurásico).

Los investigadores propusieron a las autoridades de la entidad la creación de un museo y sugirieron establecer medidas de seguridad para evitar la entrada a personas ajenas a la zona de exploración.

Algunos funcionarios del estado de Colorado, en los Estados Unidos, están interesados en realizar un convenio con el gobierno de Coahuila para salvaguardar, estudiar y restaurar los fósiles descubiertos.

NUEVAS

LA MAS SALCHICHA DE TODAS

CAMPESTRE M.R.

"La carne contiene proteínas"

real*
Margarina Pasteurizada

* CONSISTENCIA TRADICIONAL O SUAVE PARA UNTAR.
* DIFERENTES PRESENTACIONES PARA DIFERENTES PRESUPUESTOS.
* CALIDAD CERTIFICADA POR NUESTROS PRINCIPALES CLIENTES, CONSUMIDORES E INSTITUCIONES QUE REGULAN LAS CARACTERISTICAS DE LOS PRODUCTOS PARA GARANTIZAR LA SALUD DEL CONSUMIDOR.
* PIDALA EN SU TIENDA DE AUTOSERVICIO O CREMERIA FAVORITA.

CARRANCEDO*

CARRANCEDO ALIMENTOS, S.A. DE C.V.
AV. CEYLAN 493
COL. IND. VALLEJO 02300
AZCAPOTZALCO, D.F.
TELS: 567 62 22
567 68 22
FAX: 368 15 53
*MARCAS REGISTRADAS

LOS RECORDS DE NUESTRAS MARCAS SON:

Altos en grasas polisaturadas benéficas y saludables.
Sin colesterol.
Bajo en carbohidratos.
Sabor puro y suave que permite conservar el sabor natural de los alimentos.
Color claro y transparente de agradable apariencia.
Pueden utilizarse en cualquier receta y fórmula.
Fuentes excelentes de Acido Linoléico y Vitamina "E".

JABON DE LAVANDERÍA:

Deja un aroma a limpio y perdurable.
Protege y prolonga la vida de su ropa.

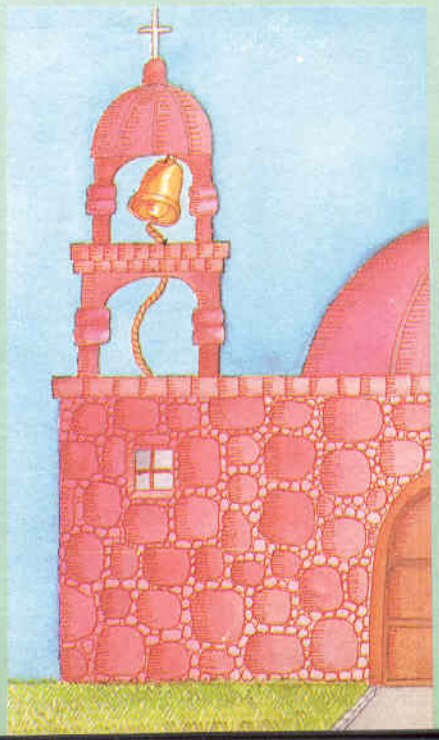
COMERCIALIZADORA EL ZAPOTE, S.A. DE C.V.
Emiliano Zapata No. 33
Tlalnepantla, Edo. de México
Tels: 362-15-96 y 229-5275 al 78

Acertijo

El cordón de la campana

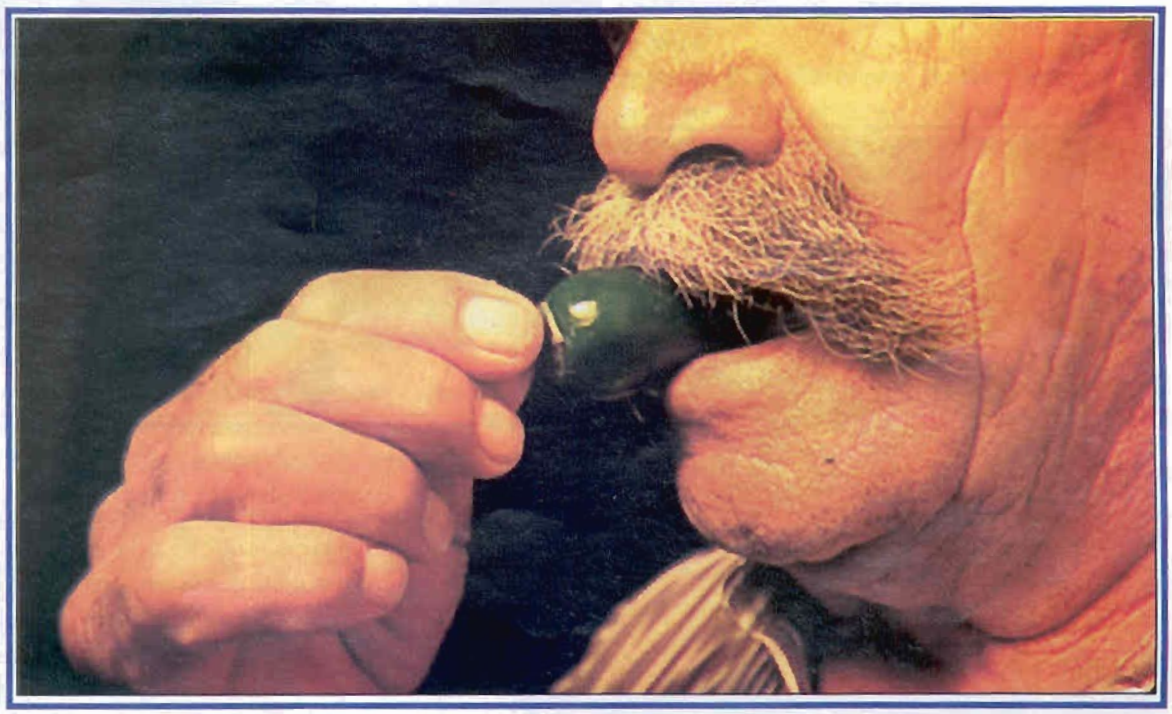
Te invitamos a resolver con nosotros el siguiente acertijo: el cordón de una campana, que pasa a través del techo del campanario, apenas toca el suelo; cuando se jala el cordón hasta la pared manteniéndolo tenso, la toca en un punto a sólo tres pulgadas -7.6 cm- del suelo; la pared está a 4 pies -3.5 m- del cordón cuando éste cuelga inmóvil. ¿Cuál es la longitud del cordón desde el suelo hasta el techo?

Fuente: Acertijos modernos, Gyles A. Brandreth; Selector Editores; México, 1989.



Respuesta: El cordón de la campana tiene 32 pies y una y media pulgadas -10.13 m- de largo desde el techo hasta el piso.

Mitos y realidades en torno al chile



El chile es al mexicano lo que la espuela al caballo.
Lo pica, lo hace seguir adelante,
le da fuerza, lo calienta,
aunque no sea más que un paliativo,
algo más ficticio, porque su alimentación es deficiente.

Elena Poniatowska

El chile, categoría de albur, imagen fálica, juego de palabras presente en la actitud socarrona del mexicano, signo de la bravura condensada en un pequeño vegetal: "chiquito pero picoso", icono y representante futbolero del Mundial México 1986 y, principalmente, planta alimenticia. Desde los inicios de nuestra cultura, el chile ha formado parte indispensable de la dieta de los mexicanos -chile, tortillas y frijoles-; no hay nada más nacional que este alimento, el cual no sólo es un complemento de la nutrición, sino que está íntimamente ligado a nuestra forma de ser.

El consumo de chile fresco en México asciende a 5.2 kilos per cápita al año aproximadamente.

A pesar de lo que comúnmente se cree, nuestro país no es el principal productor de chile: en realidad ocupa el 4° lugar en materia de superficie cultivada y el 6° en cuanto a producción, en entidades como Sinaloa, Chihuahua, Guanajuato (chile verde), Zacatecas, Baja California y Michoacán (chile seco), con una sola variedad de exportación (el chile bell, de Sinaloa). Los productores más importantes a nivel mundial son China, España, Turquía, Nigeria e India.

Sin riesgo de exagerar puede afirmarse que lo más valioso que encontraron los españoles en México no fue únicamente el oro, sino también aquello que es capaz de reproducirse, dar frutos y alimentar al

hombre: junto con el *ahuéhuetl*, el *auácatl*, el *tómatl*, el *xempoaxóchitl* y el *cacáhuatl*, el *chilli* o, como dirían los españoles, el "ají" mexicano constituyó, desde tiempos de la Conquista, una de las principales aportaciones gastronómicas de la cultura mexicana al mundo.

"Chiquito pero picoso"

La tesis de que el chile (*Capsicum*) es originario del continente americano exclusivamente ha sido confirmada por diversos investigadores. Además, en la historia etimológica no existe ninguna referencia al uso de la palabra "chile" o algún equivalente en lenguas como el griego y el chino, por lo tanto se ha conservado el término náhuatl *chilli* y su denominación española de "pimienta".

El chile posee una larga tradición cultural en México; se han descubierto restos arqueológicos de este cultivo en el Valle de Tehuacán, Puebla, que datan de 5 mil a 7 mil años antes de Cristo, y se especula que pudo ser la primera plantación llevada a cabo por el hombre en Mesoamérica. Lo que sí puede afirmarse es que ha sido un ingrediente obligado en nuestra dieta desde tiempos remotos. Junto con el maíz, el frijol y la calabaza, el chile fue parte fundamental en la alimentación de las diferentes culturas que poblaron Mesoamérica, gracias a su alto contenido de vitaminas y minerales. Además, era uno de los tributos más comunes en la época prehispánica; a la llegada de los españoles, su cultivo se empezó a extender a Europa y Asia, donde tuvo una aceptación inmediata; posteriormente llegó también a África.

La siembra de chile más común en el Valle de México durante la época precolombina se realizaba en las chinampas (terrenos artificiales construidos a las orillas de los lagos), aunque también se plantaba en campos comunales o en pequeñas parcelas para el consumo familiar.

En esta misma época, el comercio se basaba en el sistema de trueque y el chile se intercambiaba por otros bienes en mercados como el de Tlatelolco; después, cuando el trueque comenzó a desaparecer, el chile fungía como equivalente de valor. Por otra parte, el señorío mexica requería el tributo que los grupos conquistados debían pagar al señor principal o *Tlatoani*. En cada zona, por lo general se contribuía con los productos comestibles de la localidad, como el maíz, el frijol y el chile.

Otra de las virtudes del chile eran sus propiedades curativas, a las cuales hace referencia la medicina tradicional.

A mediados del siglo XVI, el despojo de tierras, la disminución de la población indígena y la domina-

ción europea en lo que se refería al tipo de cultivos que debían realizarse, provocaron una notable merma en la producción de chile. Sin embargo, poco a poco los españoles fueron aceptando su sabor y se acostumbraron a comer platillos picantes; la combinación de alimentos europeos y mexicanos dio origen a la cocina mestiza.

El chile representó una novedad para los colonizadores y muchos de ellos describieron con lujo de detalle a esta planta y los diversos platillos que con su fruto se elaboraban. Fray Bernardino de Sahagún mencionaba que "comían muchas maneras de potajes de chiles: una manera era hecho de chile amarillo, otra manera de *chilmolli* hecho de *chiltécpitl* y tomates, otra manera de *chilmolli* hecho de chile amarillo y tomates.

"Usaban también comer peces en cazuela: una de peces blancos hechos con chile amarillo y tomates; otra cazuela de peces pardos, hechos con chile bermejo y tomates, y con pepitas de calabaza molidas, que son muy buenas de comer; otra manera de cazuela es comer ranas con chile verde; otra manera de cazuela es de aquellos peces que se llaman *axólotl* con chile amarillo; comían también otra manera de renacuajos con *chiltécpitl*; comían también una manera de pececillos colorados hechos con *chiltécpitl*; también comían otra cazuela de unas hormigas aludas con *chiltécpitl*.

"También otra cazuela de unas langostas (chapulines), y es muy sabrosa comida; también comían unos gusanos que son de maguey con *chiltécpitl molli*".

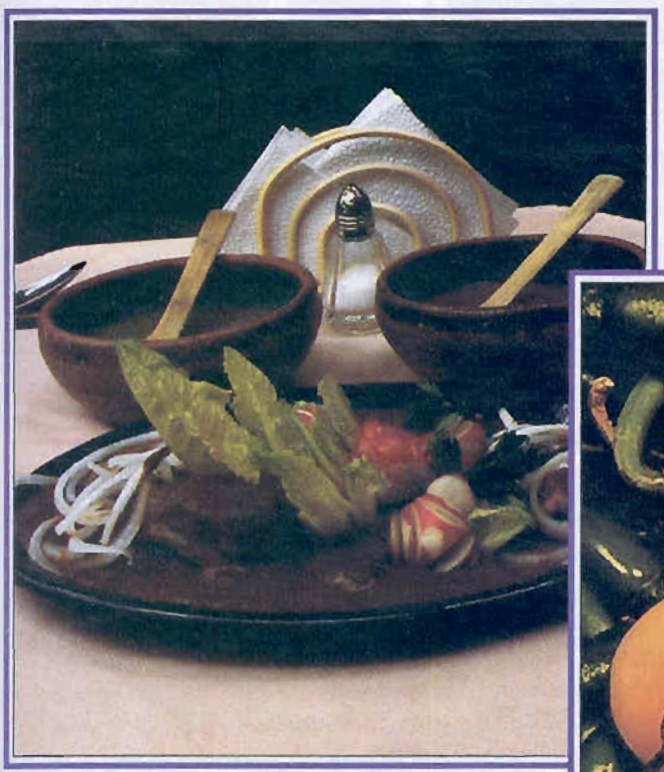
Por su parte, Fray Bartolomé de las Casas no salía de su asombro ante el apego alimenticio de los indígenas a dicha planta, y resumió en una sola frase la costumbre culinaria de los mexicanos: "sin el chile, no creen que están comiendo".

El chile se dio a conocer en el resto del mundo durante la Colonia, entre los siglos XVI y XVII. Las primeras plantas de esta especie fueron llevadas a España por Colón, y después los españoles, portugueses, ingleses y turcos se encargaron de extender su fama debido a los múltiples viajes que realizaban; en tiempos del Imperio Turco, al chile se le conocía en el Mediterráneo como "pimienta turca".

"No le tenga miedo al chile aunque lo vea colorado"

No hay un solo lugar en la República Mexicana donde no se consuma este picante; desde el Río Bravo hasta el Grijalva, el chile es viento y bandera de la mayoría de los mexicanos -mejor dicho, de todos-: quién no ha escuchado decir alguna vez que aquellos que viajan al extranjero invariablemente se ven invadidos por la nostalgia culinaria.

Los mexicanos no pueden vivir sin el chile (sin albur), y como menciona el antropólogo Ramón Hinojosa, del Instituto de Investigaciones



La leyenda de la princesa "enchilada" o el "gusto" por el chile

Se cuenta una leyenda acerca de un vendedor de chiles en el mercado de Tula, en la época del rey Huémac. Este rey, último soberano de los toltecas, tenía una hija muy hermosa que, por su misma belleza, fue deseada y codiciada por múltiples pretendientes. Un día, un vendedor se presentó en el tianguis totalmente desnudo, como era la costumbre entre los huastecos. La hija del rey lo vio y comenzó a enfermarse por "aquello que había observado"; se le hinchó el cuerpo y se puso muy mal.

Cuando el rey Huémac preguntó por su hija, le informaron que estaba "mala de amores". Mandaron buscar al vendedor y lo encontraron sentado en el mercado, nuevamente vendiendo chiles. Huémac le reclamó por no llevar *maxtlatl* para cubrirse, y el chilero respondió que aquella era la costumbre en su tierra. El soberano, entonces, le insistió: "vos antojásteis a mi hija, vos la habéis de sanar". Después, la hija sanó y el vendedor se convirtió en el yerno del rey.

Fuente: ¡Nomás no se enchile!, de Rosa Olivia Hellion.

Antropológicas de la UNAM: "Este alimento ha desempeñado una función primordial en ciertas prácticas de la medicina popular y se considera parte fundamental de la cultura mexicana debido a su uso ritual.

"Por ejemplo -indica nuestro entrevistado-, el grupo otomí de San Pablito, en Pahuatlán, Puebla, venera a varios dioses agrícolas, entre ellos al espíritu del chile. Cada tres años, el campesino realiza una ceremonia en la cual invoca a los espíritus de las semillas del chile con el fin de obtener una buena cosecha".

El *capsicum* se usa como amuleto, mezclado con otras plantas o hierbas, para proteger a las personas de influencias malévolas, accidentes o desgracias.

"A menudo -comenta el antropólogo Hinojosa- aparece como fetiche, enterrado cerca de la puerta de las casas para evitar la entrada de maleficios; o bien, se le coloca bajo el ara del altar para obtener la bendición que imparte un sacerdote católico al celebrar la misa.

"Respecto al llamado 'mal de ojo', el chile no sólo se utiliza como amuleto, sino también en las curaciones y 'limpias' que efectúan brujos y curanderos. Además, en numerosas regiones del país es el elemento ritual relacionado con creencias en torno a diversas etapas de la vida, como el embarazo, la lactancia, la primera infancia, o la muerte; el chile cumple la función de purificador o protector. De igual manera, existen periodos de ayuno de chile, sobre todo después del parto, antes de ceremonias especiales o durante ritos de purificación".

La medicina popular tradicional todavía es un recurso relevante (o el único) para enormes sectores campesinos y urbanos, que dependen de ella por costumbre familiar o porque los servicios médicos oficiales o particulares están fuera de su alcance.

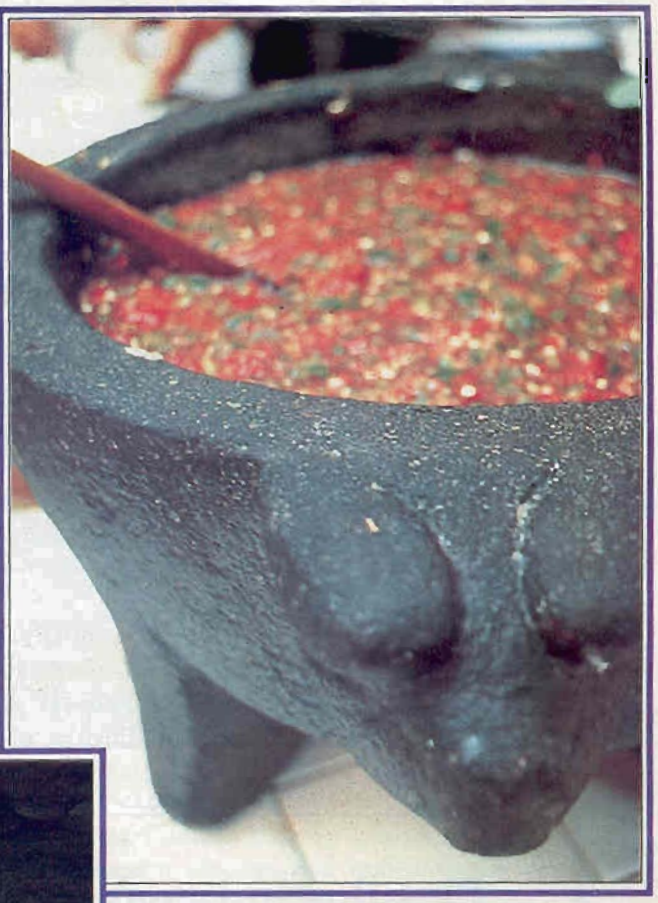
Como a muchas otras plantas comestibles, al chile se le atribuyen propiedades curativas y se empleó como remedio frecuente en la época prehispánica y durante la Colonia para aliviar enfermedades como tos, infecciones del oído, heridas en la lengua, limpieza de dientes y dolor de muelas, tisis, moretones o hinchazones, mareos, hemorroides, y problemas del aparato digestivo como diarrea y estreñimiento.

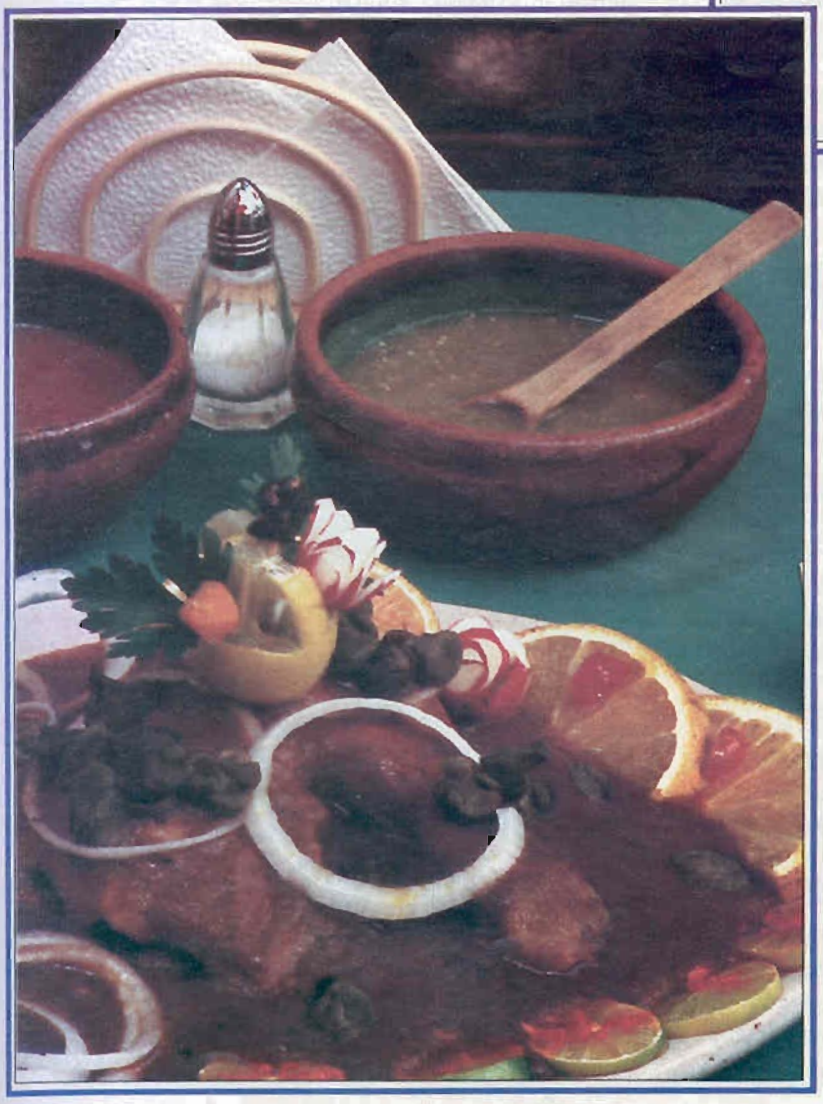
"Cuando andes a medios chiles, búscate medias cebollas"

En tanto ingrediente culinario, la función principal del chile ha sido enriquecer los sabores del régimen alimenticio básico del pueblo mexicano. El maíz, el frijol y el chile forman un complejo de componentes con un equilibrio entre sí, que fortalece al organismo y ayuda a la supervivencia.

Psicológicamente ha contribuido a reforzar, por medio de ciertos aspectos culturales "tradicionales", como el albur y los refranes, una coherencia interna frente a otros países.

El albur es un juego masculino o de "machos", en el que al mencionar a este comestible invariablemente se hará referencia al miembro viril. En este sentido, el psicólogo Mario Fuentes, profesor de la Facultad de Psicología de la UNAM, comenta: "El macho mexicano, tan puntilloso en su virilidad, tratándose de albures no tendrá recato alguno en exhibir formas homosexuales.





"Esa especie de espíritu tan festivo -continúa-, salpicado de agresividad, se convierte en un vigoroso ejercicio mental en el que el ingenio y la rapidez dan fe de que el mexicano de ninguna manera es apático o adormilado. Algunos mencionan que la insistencia del mexicano al elaborar albures, locuciones o refranes en los que el 'chile' está presente, quizá denote cierta impotencia. Pero es evidente que en muchas culturas se han registrado diversas formas de cultos fálicos y México no podía ser la excepción; es perfectamente comprensible que el chile esté tan íntimamente asociado a la virilidad.

"Al comerlo (el chile), el mexicano se devora a sí mismo y adquiere fuerza, se regenera, se fortalece, se da ánimos. Como los toros, se crece ante el castigo y lo necesita diariamente. No hay nada mejor -también del dolor se aprende, como diría Federico Nietzsche- que estar 'enchilados', pues de esa manera apren-

demos, obtenemos fuerza y crecemos. Comer chile es soportar 'el dolor' y volverse cada día más hombre, más macho; además es necesario aumentar la 'dosis' hasta ser insensible al sufrimiento".

El albur, ese humor muy mexicano, es reconocido en todo el mundo. Y así lo expresa el escritor Juan García Ponce:

"El chile es el sueño de la vida del mexicano en todos los sentidos: el pornográfico y el vegetal. Pero ahora sufrimos tales falsificaciones que el chile piquín no es ya sino un polvo rojo que ni siquiera pica. Si el chile no pica, se van a acabar los mexicanos en los dos sentidos". Cuando arribó a México la poetisa chilena Gabriela Mistral, finalizó su discurso con una frase que dejó estupefactos a los albureros: "¡México para los chilenos y Chile para los mexicanos!".

Casi como la carne

Pero, ¿qué tan nutritivo es el chile? Al respecto, la nutrióloga Badía Bonilla, del Área de Nutrición de la Procuraduría Federal del Consumidor, comenta: "Desde el punto de vista del aporte de nutrimentos, el chile proporciona proteínas, grasas, calcio, hierro, niacina y principalmente vitamina A, además de ser fuente importante de ácido ascórbico o vitamina C.

"A manera de ejemplo -continúa la especialista-, una salsa preparada con jitomate, tomate y chile serrano contiene 84 gramos de ácido ascórbico, y de esta cantidad, un 30 por ciento proviene del chile; el consumo recomendable de vitamina C es de 50 gramos al día, y se estima que en promedio una persona consume 15 gramos de salsa diarios. Además debe recordarse que el chile no sólo se consume en salsa sino también 'a mordidas'.

"La ingestión de chile puede ser cotidiana, pero en pocas cantidades. El exceso ocasiona dolores estomacales y acidez. En las personas que tienen problemas gástricos o úlceras intestinales, su consumo debe ser moderado".

A pesar de la popularidad de este alimento, las ventas han bajado. Al respecto, César Fragoso, productor y distribuidor de chile verde fresco en la Central de Abastos, indica:

Platillos indígenas a base de chile

En la época precolombina destacaban los siguientes manjares, en cuya preparación el chile era primordial:

- Aguachil: Caldo de chile muy aguado.
- Chilaquiles: Significa caldo de chile o yerbas o quelites en caldo de chile, en realidad era un guisado con tortilla de maíz despedazada en pipián, en jitomate, en chile verde o en mole.
- Chilate: Es aguachil o agua de ají, una bebida muy popular en las costas, compuesta de chile, cacao y agua; los indios también la llamaban *chicahuatl* o bebida de cacao con chile.
- Chichimole: Es un mole guisado con chiles verdes.
- Chile-atole: Atole de chile o con chile, fue el "desayuno de los pobres" durante muchos siglos.
- Chilquelite: Guisado a base de los conocidos quelites y chile verde.
- Chilhuaque: Es el clásico chile seco utilizado para la elaboración del mole negro de Oaxaca.
- Chilmecuatole: Es un atole dulce con chile amarillo.
- Chilote: "Vino" o licor fermentado con chile, que se prepara agregando chile ancho, epazote, ajo y un poco de sal al pulque.
- Chipotle: Es el chile ahumado o humo de chile; hoy lo conocemos como chile jalapeño seco y ahumado.

Fuente: El chile y otros picantes. Arturo Lomelín.

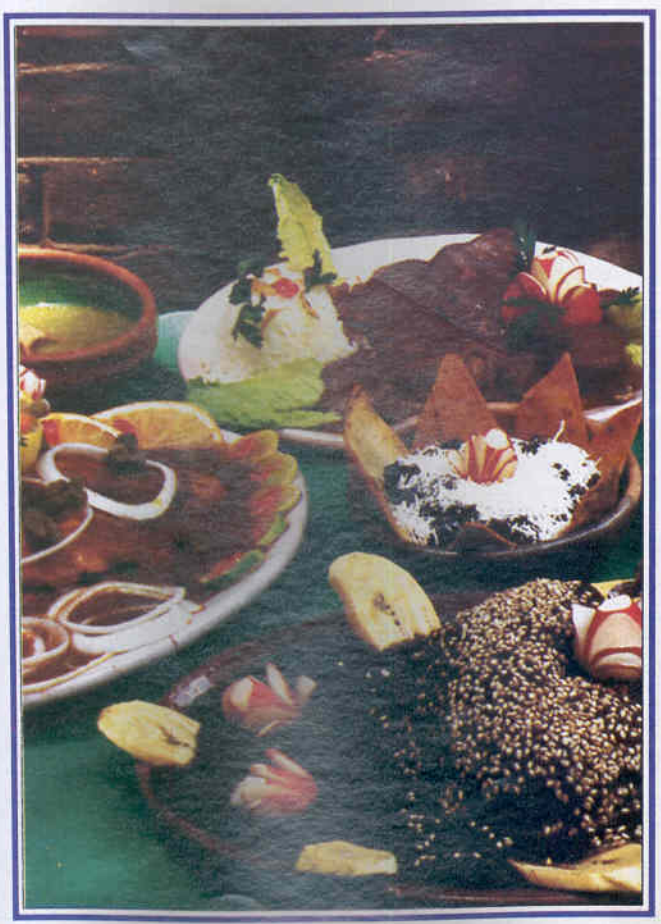
"Parece paradójico, pero es necesario promover este producto para abaratar la alimentación popular. Por ejemplo, el chile poblano es muy barato; de junio a octubre, el kilo de este producto en la Central está por abajo de los 15 pesos, esto significa que a las amas de casa cada chile les cuesta aproximadamente un peso. Esta variedad de chile se puede rellenar con arroz, frijol, huevo, papas, en fin, con el guisado que quedó del día anterior. Se obtiene así un platillo para cinco o seis personas que cuesta alrededor de 5 ó 6 nuevos pesos.

"Si el poblano está caro -sugiere César Fragoso-, se puede emplear el jalapeño, y si sobra se pueden preparar rajas. Con rajas de jalapeño se acompañan multitud de platillos, es un condimento muy sabroso".

"Enchílame otra"

Cuando los ingleses y norteamericanos hablan de *pepper*, los italianos de *pepperone* y los franceses de *piment*, en realidad se refieren al popular chile mexicano.

El *chilli* (en náhuatl) es una planta herbácea o subarbustiva anual, cuyos frutos poseen numerosas semillas que, junto con las placentas (venas), presentan cantidades variables de una sustancia picante



llamada "capsaicina". Es asombrosa la diversidad de tamaños, formas, colores y sabores que tienen los chiles; existen algunos que miden menos de un centímetro (el piquín) y otros hasta 30 centímetros (el pasilla).

Las variedades son casi infinitas: largos, anchos, mulatos, cuaresmeños, chipotles, habaneros; en colores rojo, verde, amarillo, negro, violáceos; para comerlos frescos y enteros, o para asarlos, pelarlos y desvenarlos; para adobarlos o escabecharlos; los hay redondos, cónicos, torcidos, en forma de botoncillos, de zanahoria o de pera.

Desde el descubrimiento de América (en estas tierras, claro, era un alimento conocido desde tiempos inmemoriales), su difusión en todo el mundo no se hizo esperar. Sin embargo, transplantados a otras latitudes, los chiles mexicanos perdieron agresividad y, en cierta medida, sabor. Secos y molidos fueron el pimentón español, la paprika austrohúngara. Y su abundancia en Asia y África hizo creer a los europeos que los chiles provenían del Oriente.

En México actualmente se distinguen seis variedades principales de cultivo: *Capsicum* (*c*) *annum* (*a*) *conoides* (chile de Chiapas o pico de paloma), con fruto cónico y de color oscuro; *c. a. longum* (pasilla y guajillo), cultivado principalmente en el centro y norte del país: el pasilla de color moreno, casi negro, y el guajillo de color moreno, casi rojizo; *c. a. grosuum* (ancho y mulato), rojo oscuro y moreno oscuro, el primero se denomina poblano

cuando está fresco; *c. a. abbreviatum* (morita o mora y chilaile en Veracruz), de color rojizo; *c. a. ceraciforme* (cascabel). rojo oscuro de 2 ó 3 cm.

La especie *c. frutescens* difiere de las anteriores por su tamaño (más grande), su porte arbustivo, su carácter perenne, la disposición de las flores y los frutos pequeños y medianos. Incluye el tempenchile, chile piquin, chiltepín o chile pulga, de frutos verdes que se tornan rojos cuando maduran. El chile de árbol también pertenece a esta especie, con frutos medianos, parecidos a los del serrano, aunque más largos y de color amarillo, que se vuelven verdes rojizos. Entre las variedades mencionadas tenemos chiles largos, anchos, mulatos, cuaresmeños, chipotles, habaneros, pasilla, guajillo, morita, cascabel, chilaile, jalapeño, piquin, carricillo, tornachile, cora, guajón, bola, gordo, arribeño, güero, costeño, atotonilco, huachinango, puya, cristalino, trompo, bolita, catalina, ornamental, de agua, liso, pinalteco, zacalapeño, san luis, chilaca, loco, chilguale, chircozla, cuiclateco, perón, manzano, cera, pico de paloma, palilo y miahuateco. Por otra parte, entre las variedades *annum* hay algunas introducidas a México desde los Estados Unidos, con gran valor económico, tales como: california wonder, yolo wonder, florida giant, anaheim y floral gem, entre otros, la mayoría de sabor dulzón más que picante.

Comodín en la gastronomía internacional

Originario de México, Centro y Sudamérica, el chile ha viajado a lugares remotos: en los países europeos es uno de los símbolos de nuestro país, después del tequila; en Estados Unidos, gracias al gran número de inmigrantes, se ha extendido cada vez más su consumo, llegando a imponerse como ingrediente principal en los *hot dogs* y en el *chilli* con carne, dentro de la cocina denominada tex-mex. En Marruecos, Túnez y Argelia acompaña al platillo típico *alkuzkuz*; en la India también se cultiva, conserva su nombre original náhuatl y es el elemento más importante de la dieta hindú.

El chile está muy arraigado en diferentes regiones del mundo aunque se le identifique con nombres diferentes. Por ejemplo, en Francia es común el *rouille*, palabra que significa "color de óxido" por lo rojo del chile. En África, los chiles mombrassa y uganda son los más picantes, pertenecen a la especie conocida en México como chile habanero. En el Oriente, el chile cultivado también es de la especie mexicana y forma parte fundamental en sus salsas.

En los países árabes le atribuyen cualidades afrodisiacas. En Samoa, el chile es uno de los ingredientes del *Kava*, pócima del amor y la virilidad. Se afirma que en África las mujeres se bañan con agua enchilada para aumentar sus atractivos sexuales. En zonas tropicales se cree que su consumo estimula la transpiración. Para combatir la caída del cabello, se recomienda masajear con chile el cuero cabelludo.

Los "gringos" tienen una opinión acertada acerca del chile: "quien no lo haya consumido con anterioridad no lo soporta: quema, arde y lo hace estallar". A eso nos hemos acostumbrado desde que éramos niños; es parte de nuestra historia y no es una simple planta, es mucho más que eso. Es nuestra cultura. Es la cultura que viaja en nuestro carrusel de los signos.

Miguel G. Prieto

Fuentes: *-Museo Nacional de Culturas Populares. Conaculta.*
-Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.
-Revista Natura. ¡Nomás no se enchile!, de Rosa Olivia Hellion; núm. 165, 1992.
-El chile y otros picantes. Arturo Lomelín. Colección Biblioteca del Consumidor.
-Revista Agrovisión; núm. 14, 1992.
-Revista Cocina Mexicana; núm. 40, 1990.
-Figuras de Paja. Juan García Ponce. Edit. Joaquín Mortiz.
-Fotografías tomados en el restaurante "Casa María".

La **Revista del Consumidor** es una publicación mensual de capacitación y orientación a los consumidores. Para suscripciones y ventas llamar al 611-73-79, 611-75-23 y 598-67-81. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la filosofía de la revista. Se incluyen como parte de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y encuentro de corrientes de opinión. Esta publicación no autoriza la utilización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes.

Se autoriza expresamente la reproducción total o parcial de los textos o estudios incluidos en esta revista, siempre que se utilicen para orientación y capacitación de la población y se indique su procedencia.

Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, Registro núm. 015-1176. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en los talleres de Ediciones Especializadas Mexicanas, S. A. de C.V., Escape núm. 4 D, Fracc. Alce Blanco, Naucalpan, c.p. 53370, Edo. de México.

En este regreso a clases
no por mucho comprar,
se aprende más.
En esta temporada
la PROFECO lo asesora

SI ES ULTRA®, CON SOLO UN POQUITO: ¡TODOS GANAMOS!

Con los nuevos detergentes Ultra® de Procter & Gamble de México, S.A. de C.V. usted ahorrará más que nunca, porque sólo necesita un poquito para que su ropa quede mucho más limpia. Además, apoyará el esfuerzo por reducir la contaminación del medio ambiente en que vivimos.

CALIDAD AUTENTICA
ULTRA
P&G ®

09
0 10722 80016 1

ISSN0188-2708

Pruebas de calidad en uniformes escolares

COLECCIONABLE

Introducción

Con el propósito de orientar a los padres de familia en lo que se refiere a las calidades y precios que ofrece el mercado de uniformes escolares durante este regreso a clases, los investigadores del Laboratorio de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) analizaron las características textiles de dichas prendas, cuyo uso ya no es estrictamente obligatorio.

¿Cuáles fueron sometidas a prueba?

El estudio incluyó 12 prendas escolares distintas: suéteres, pantalones, camisas, blusas, chazarillas, faldas, playeras, pantalones cortos -*shorts*- y calcetería, mismas que se utilizan en las escuelas públicas oficiales.

¿En qué consistió el análisis?

Los aspectos que se tomaron en cuenta para determinar la calidad fueron: información al consumidor; acabados; correspondencia en tallas; verificación de fibras; resistencia de costuras, cierres, botones y tela; solidez del color; resistencia a la formación de borlas; estabilidad al lavado (encogimiento o alargamiento); y durabilidad

¿Qué normas de calidad se tomaron como base?

Las pruebas aplicadas a los uniformes escolares estuvieron basadas principalmente en las especificaciones de las Normas Mexicanas Serie "A" de la Industria Textil; en los casos en que no existe reglamentación oficial, se trabajó con fundamento en el criterio de los investigadores de la Profeco.

Las normas empleadas fueron: **NMX-A-177-1972.** Determinación de borlas (*pilling*) en tejidos planos y de punto; **NMX-A-74-1964.** Determinación de la solidez del color al lavado doméstico e industrial; **NMX-A-162-1970.** Identificación de fibras y filamentos textiles; **NMX-A-59-1964.** Determinación de la resistencia a la tracción y alargamiento de las telas; **NMX-A-158-1971.** Determinación de los cambios dimensionales en los tejidos planos y de punto; **NMX-A-216-1983.** Determinación de la resistencia al reventamiento en géneros de punto (Método Mullen Burst); **NMX-A-182-1977.** Talla para ropa (dimensiones del cuerpo humano); **NMX-A-23-1983.** Prendas de vestir externas para mujeres y niñas (referencias para designación de tallas); **NMX-A-45-1983.** Prendas de vestir externas para hombres y niños (referencias para designación de tallas); **NMX-A-215-1982.** Artículos de bonetería (calcetas, calcetines, tobilleras y calcetines deportivos) especificaciones.

¿Cuáles fueron los resultados obtenidos?

Pantalones Príncipe de Gales: En primer sitio se ubicó la marca **Rubio**, con 92 puntos, la cual no obstante presenta incompleta la información al consumidor y no indica la identificación de fibras. El segundo lugar lo obtuvo **Uniforge**, con 90 puntos.

Pantalones blancos: Lasa alcanzó el primer peldaño, con 97 puntos, aunque omitió alguna información al consumidor; enseguida se colocó la marca **Carber**, con 95 puntos. **Yamil** obtuvo 92 puntos, pues no presentó la información al consumidor ni la identificación de fibras; por su parte, la marca **Yale** logró 91 puntos, pese a que tuvo evaluación de "regular" en resistencia de costuras.

Pantalones cortos: Trofeo evaluó como el mejor con 93 puntos; su puntaje disminuyó al obtener calificación de "bien" en formación de borlas y durabilidad; en segundo lugar quedó la marca **Victoria**, con 92 puntos.

Faldas Príncipe de Gales: El mayor puntaje fue para **Internacionales** (96 puntos), el único defecto se encontró en la resistencia de las costuras; por su parte, las faldas **Jorge** se colocaron en segundo lugar con 82 puntos.

Faldas blancas: La marca **Marely** mereció la mejor evaluación con 88 puntos, la resistencia de sus costuras resultó "regular"; con 84 puntos quedaron en segundo sitio las marcas **León** y **Jorge**, que presentaron deficiencias en resistencia de botones, cierres y formación de borlas.

Camisas blancas: El primer lugar correspondió a **Lasa**, con 97 puntos, la cual sólo falló en la información al consumidor; la marca **Gigante** obtuvo 94 puntos por omitir información al consumidor y no cumplir con la identificación de fibras. Por su parte, **Casdina** alcanzó 92 puntos y presentó las mismas fallas que la marca anterior; por último, **Modelo** logró 90 puntos, con evaluación de "bien" en resistencia de costuras y formación de borlas.

Blusas blancas: Las marcas **Mimí y Richie** fueron las mejores opciones con 87 puntos, no obtuvieron la máxima calificación debido a que sólo se clasificaron "bien" en la resistencia a la formación de borlas; el segundo sitio lo ocupó la marca **Nataly**, con 85 puntos, ya que obtuvo

"bien" en la resistencia de costuras y resistencia a la formación de borlas.

Chazarillas blancas: La más recomendable resultó León, con 90 puntos, la cual perdió puntos al obtener "bien" en resistencia de botones y formación de borlas. En segunda posición se ubicó **Jorge**, con 88 puntos, porque calificó "regular" en resistencia de botones y "bien" en resistencia a la formación de borlas.

Playeras blancas: En primer sitio quedó **Rinbros**, con 93 puntos, pues en las pruebas de resistencia de costuras y formación de borlas obtuvo la evaluación de "bien"; en el segundo lugar, con 91 puntos, se colocó la marca **Zaga**; con 90 puntos se situaron en tercer sitio **Jorge**, **Victoria**, **León** y **Escrúpulos**, todas ellas evaluaron sólo "bien" en resistencia de costuras y formación de borlas.

Suéteres abiertos: La mejor marca fue **Uniformes Exclusivos** (93 puntos), la cual resultó "bien" en las pruebas de resistencia de costuras y botones. En segundo lugar quedaron **Arte Textil** y **León**, ambas con 92 puntos. Por su parte, las marcas **Casdina** y **Fénix** alcanzaron 90 puntos, evaluando "bien" en las pruebas de resistencia de botones y formación de borlas.

Suéteres cerrados: Casdina y **Fénix** (ambas con 97 puntos) perdieron tres unidades por presentar incompleta la información al consumidor. En segundo sitio se ubicó la marca **Rubio**, con 93 puntos, la cual disminuyó su evaluación al obtener "regular" en la prueba de resistencia de costuras. Asimismo, **Avante** obtuvo 90 puntos, perdió 10 porque en la prueba de resistencia a la formación de borlas calificó "regular"

Calcetas blancas: En primer lugar se colocó la marca **Cleytor**, con 95 puntos, la cual perdió puntos en la prueba de formación de borlas; el segundo sitio fue para **Oxxfor** (93 puntos), que presentó problemas en la misma prueba. **Cibolain** se ubicó en el tercer puesto con 92 puntos, y **Casfer** en el cuarto con 90 puntos, ambas obtuvieron la calificación de "bien" en la prueba de formación de borlas.

Los detalles de las pruebas aplicadas a cada marca y sus evaluaciones parciales se muestran en las tablas que enseguida le presentamos. Si usted desea mayor información sobre el presente estudio, visite nuestras oficinas en Insurgentes Sur núm. 1228, 7° piso, colonia Tlacoquemécatl del Valle, Distrito Federal; o bien, llámenos al 559-72-96, extensión 242, donde con gusto lo atenderemos.

Fuente: Coordinación General de Investigaciones, Profeco.

TABLA DE PONDERACION EN LA EVALUACION DE UNIFORMES ESCOLARES

		PANTALON PRINCIPE DE GALES	PANTALON BLANCO	FALDA PRINCIPE DE GALES	FALDA BLANCA	CAMISA BLANCA	BLUSA BLANCA	CHAZARILLA	PLAYERA BLANCA	SUETER ABIERTO	SUETER CERRADO	PANTALON CORTO	CALCETAS	PANTALON DEPORTIVO	SHORT BLANCO
INFORMACION AL CONSUMIDOR		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
CORRESPONDENCIA EN TALLAS		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	VERIFICADA														
RESISTENCIA	COSTURA	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	15	10	10
	CIERRE / BOTONES	10	10	10	10	10	10	10	10	10	X	X	X	10	X
	REVENTAMIENTO	X	X	X	X	X	X	10	10	10	10	10	15	10	10
	TELA	5 5	10 10	5 5	5 5	10 10	10 10	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO		20	X	20	X	X	X	X	X	10	10	10	X	10	X
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS		10	10	10	20	20	20	20	20	20	20	20	20	10	20
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO		5 5	10 10	5 5	10 10	5 5	5 5	10 10	10 10	5 5	10 10	10 10	10 10	10 10	15 15
DURABILIDAD		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

X: No aplica.

Decremento de los parámetros cuando se evalúan con

- EXCELENTE
- BIEN
- REGULAR
- DEFICIENTE

PONDERADORES

30	20	15	10	5
30	20	15	10	5
25	15	14	8	4
20	10	13	6	3
15	5	12	4	2

PANTALONES BLANCOS PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		LASA	CARBER	YAMIL	YALE	TROFEO	EL ANGEL
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES							
CORRESPONDENCIA EN TALLAS							
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	100% POLIESTER	100% POLIESTER	NO INDICA	65% POLIESTER 35% ALGODON	100% POLIESTER	NO INDICA
	VERIFICADA	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER
RESISTENCIA	COSTURAS						
	CIERRES						
	TELA						
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS							
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO							
DURABILIDAD							
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD		97	95	92	91	88	86
PRECIO UNITARIO (N$)		90.40	39.00	50.00	57.00	45.00	48.00

EXCELENTE
BIEN
REGULAR
DEFICIENTE

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

FALDAS PRINCIPE DE GALES PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		INTERNACIONALES	JORGE	COTICA
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		RECTA CON CIERRE	RECTA	RECTA CON CIERRE
INFORMACION AL CONSUMIDOR		COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES				
CORRESPONDENCIA EN TALLAS				
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	100% POLIESTER	100% POLIESTER	NO INDICA
	VERIFICADA	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER
RESISTENCIA	COSTURAS			
	BOTONES			
	CIERRES			
	TELA			
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO				
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS				
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO				
DURABILIDAD				
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD		96	82	81
PRECIO UNITARIO (N$)		39.90	45.00	30.00

FARID'S	ESCRUPULOS	MODELO	MIMI
DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA
INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
NO INDICA	65% POLIESTER 35% ALGODON	NO INDICA	NO INDICA
100% POLIESTER	65% POLIESTER 35% ALGODON	100% POLIESTER	100% POLIESTER
83	83	81	79
36.00	54.00	19.00	29.00

LALIA	FARID'S	LALIA	SWEET COLLECTION	KANGURO	JASSAN	LEON	MDO. HIDALGO	MIMI
RECTA CON CIERRE	RECTA CON CIERRE	TABLEADA CON CIERRE Y BOTON LATERAL	RECTA CON CIERRE	RECTA	RECTA CON CIERRE	RECTA	RECTA	RECTA CON CIERRE
INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	80% POLIESTER 20% ALGODON	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA
100% POLIESTER	85% POLIESTER 15% ALGODON	100% POLIESTER	100% POLIESTER	84% POLIESTER 16% ALGODON	100% POLIESTER	53% POLIESTER 47% ALGODON	100% POLIESTER	100% POLIESTER
81	81	77	77	76	74	72	66	62
28.00	24.00	38.00	33.50	36.00	32.10	23.00	20.00	19.20

FALDAS BLANCAS PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		MARELY	LEON	JORGE	TALIA	JASSAN	PARIS
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		TABLEADA	TABLEADA	TABLEADA	RECTA	RECTA CON CIERRE	TABLEADA
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES							
CORRESPONDENCIA EN TALLAS							
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	NO INDICA	100% ACRILICO	100% POLIESTER	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA
	VERIFICADA	100% POLIESTER	100% ACRILICO	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER
RESISTENCIA	COSTURAS						
	BOTONES						
	CIERRES						
	TELA						
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS							
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO							
DURABILIDAD							
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD		88	84	84	83	79	79
PRECIO UNITARIO (N$)		45.00	48.00	34.00	32.00	28.00	24.00

CAMISAS BLANCAS PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		LASA	GIGANTE	CASDINA	MODELO	TROFEO	CARRER
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		CON BOLSA	CON BOLSA	CON BOLSA	CON BOLSA	CON BOLSA	CON BOLSA
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES							
CORRESPONDENCIA EN TALLAS							
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	NO INDICA	80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON
	VERIFICADA	80% POLIESTER 20% ALGODON	75% POLIESTER 25% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	75% POLIESTER 25% ALGODON
RESISTENCIA	COSTURAS						
	BOTONES						
	TELA						
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS							
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO							
DURABILIDAD							
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD		97	94	92	90	86	85
PRECIO UNITARIO (N$)		38.30	28.20	33.00	15.00	26.30	23.00

UNIFORME	KANGURO
RECTA CON CIERRE	RECTA
INCOMPLETA	INCOMPLETA
▭	▭
▭	▭
NO INDICA	80% POLIESTER 20% ALGODON
100% POLIESTER	87% POLIESTER 13% ALGODON
▬	▬
▭	▬
▭	▬
▭	▭
▬	▬
▭	▭
▭	▭
78	76
33.50	31.50

EXCELENTE ▭

BIEN ▬

REGULAR ▬

DEFICIENTE ■

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

MEDALLA	COLEGIAL	COTICA	RUBIO	AFRODITA	LALIA	MIMI
CON BOLSA	CON BOLSA	CON BOLSA	CON *BOLSA	SIN BOLSA	CON BOLSA	CON BOLSA
INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
▭	▭	▭	▭	▭	▭	▭
▭	▭	▭	▭	▭	▭	▭
80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	NO INDICA	100% ACRILAN	NO INDICA	80% POLIESTER 20% ALGODON	NO INDICA
60% POLIESTER 40% ALGODON	100% POLIESTER	75% POLIESTER 25% ALGODON	100% POLIESTER	75% POLIESTER 25% ALGODON	75% POLIESTER 25% ALGODON	100% POLIESTER
▭	▬	▬	▭	■	■	■
▭	▭	▭	▭	▬	■	■
▬	▭	▬	▭	▬	▬	■
▭	■	■	■	■	▬	■
▭	▭	▭	▭	▭	▭	▭
▭	▭	▭	▬	▭	▭	▭
82	80	78	78	71	70	64
40.50	27.00	26.50	23.90	22.10	21.50	12.60

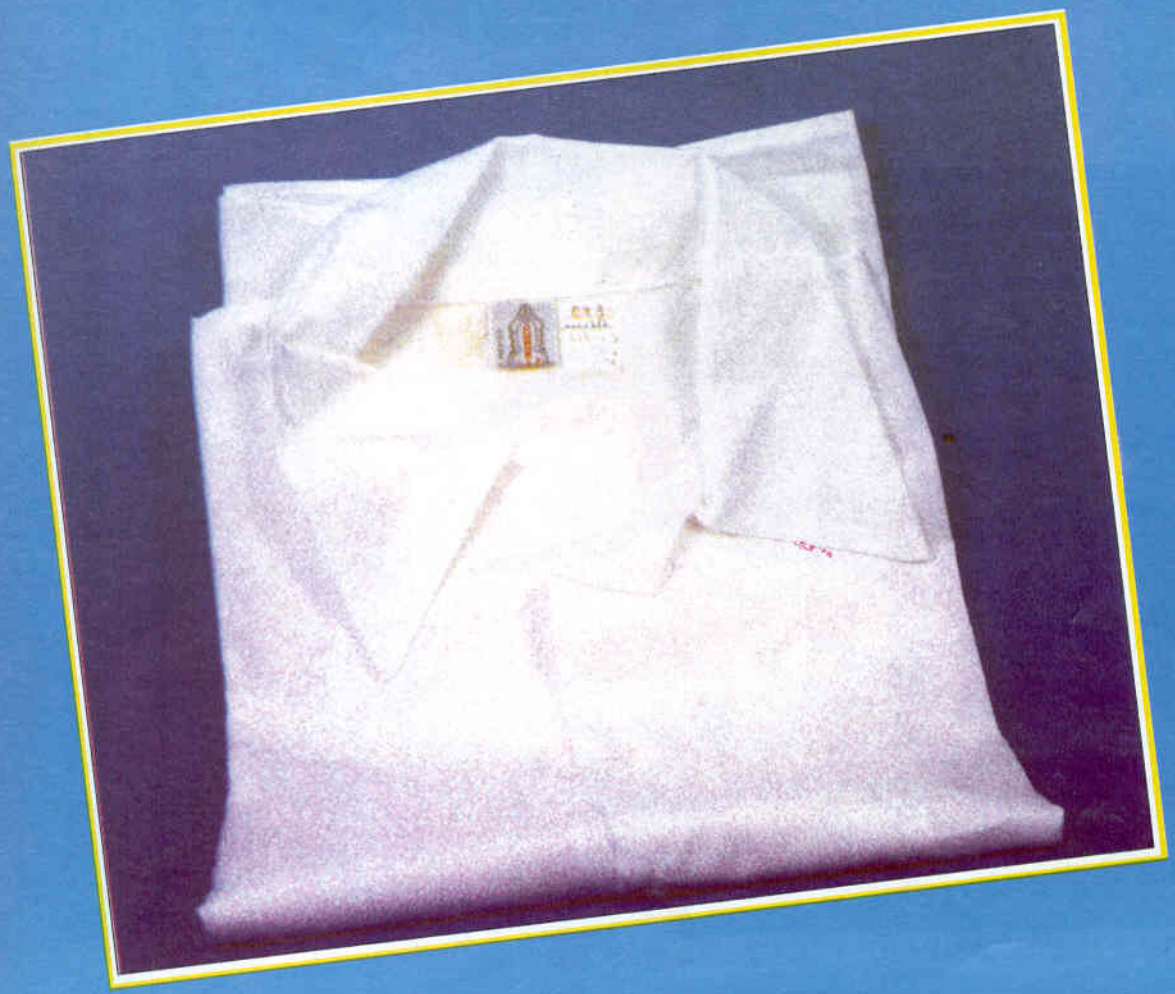
BLUSAS BLANCAS PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		MIMI	RICHIE	NATALY	COTICA	CISNE	MDO. HIDALGO
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		SIN BOLSA	SIN BOLSA	SIN BOLSA	SIN BOLSA	SIN BOLSA	SIN BOLSA
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES		▭	▭	▭	▭	▭	▭
CORRESPONDENCIA EN TALLAS		▭	▭	▭	▭	▭	▭
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	80% POLIESTER 20% ALGODON	NO INDICA
	VERIFICADA	80% POLIESTER 20% ALGODON	75% POLIESTER 25% ALGODON	100% POLIESTER	75% POLIESTER 25% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	75% POLIESTER 25% ALGODON
RESISTENCIA	COSTURAS	▭	▭	◧	◧	▭	◧
	BOTONES	▭	▭	▭	▭	◧	◧
	TELA	▭	▭	▭	◧	◧	◧
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS		◧	◧	◧	◧	◧	◧
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO		▭	▭	▭	▭	◧	◧
DURABILIDAD		▭	▭	▭	▭	◧	◧
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD		87	87	85	80	77	65
PRECIO UNITARIO (N$)		13.70	20.50	12.40	19.00	17.30	10.00

EXCELENTE ▭
BIEN ◧
REGULAR ◧
DEFICIENTE ■

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

MARCA	
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA	
INFORMACION AL CONSUMIDOR	
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES	
CORRESPONDENCIA EN TALLAS	
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA
	VERIFICADA
RESISTENCIA	COSTURAS
	BOTONES
	TEJIDO
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS	
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO	
DURABILIDAD	
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	
PRECIO UNITARIO (N$)	



CHAZARILLA BLANCA PARA ESCUELAS OFICIALES

LEON	JORGE	OSKAR	KANGURO	FARID'S	MIMI	ZURY	MDO. HIDALGO
CON BOLSA	CON BOLSA	CON BOLSA	CON BOLSA	CON BOLSA	CON BOLSA	CON BOLSA	CON BOLSA
INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
80% POLIESTER 20% ALGODON	100% POLIESTER	NO INDICA	80% POLIESTER 20% ALGODON	NO INDICA	NO INDICA	NO IND'CA	NO INDICA
80% POLIESTER 20% ALGODON	100% POLIESTER	80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	100% POLIESTER	80% POLIESTER 20% ALGODON	100% POLIESTER
☐	☐	◧	◧	◧	◧	◧	◧
◧	◧	◧	◧	◧	☐	☐	◧
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
◧	◧	☐	◧	◧	◧	■	◧
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
90	88	86	86	81	80	75	74
20.00	24.20	19.00	18.50	13.10	13.70	14.30	10.00

PLAYERAS BLANCAS PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		RINBROS	ZAGA	JORGE	VICTORIA	LEON	ESCRUPULOS	CHEMISE CAMELLO	POLO CLUB
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		BLANCA CON CUELLO REDONDO	CUELLO REDONDO MANGA RANGLAN	BLANCA CON ESTAMPADO AHULADO Y CUELLO REDONDO	CUELLO REDONDO	CUELLO REDONDO Y ESTAMPADA	CUELLO ALTO CON BOLSA Y BOTONES	CUELLO ALTO CON BOTONES	CUELLO REDONDO
INFORMACION AL CONSUMIDOR		COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
CORRESPONDENCIA EN TALLAS		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	100% ALGODON	100% ALGODON	50% POLIESTER 50% ALGODON	100% POLIESTER	100% POLIESTER	50% POLIESTER 50% ALGODON	50% POLIESTER 50% ALGODON	100% ALGODON
	VERIFICADA	100% ALGODON	100% ALGODON	50% POLIESTER 50% ALGODON	100% POLIESTER	100% POLIESTER	50% POLIESTER 50% ALGODON	65% POLIESTER 35% ALGODON	100% ALGODON
RESISTENCIA	COSTURAS	◧	◧	◧	◧	◧	◧	◧	◧
	TEJIDO	☐	☐	☐	☐	☐	☐	◧	◧
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS		◧	◧	◧	◧	◧	◧	◧	◧
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
DURABILIDAD		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD		93	91	90	90	90	90	89	88
PRECIO UNITARIO (N$)		21.30	45.00	32.10	27.00	24.00	22.50	21.90	22.00

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

EXCELENTE	☐
BIEN	◧
REGULAR	◧
DEFICIENTE	■

GILBERT	YAZBEK	RUBIO	MERCEDON	MOLY	UNIPORGE	YETTA	EL SOL	F Y C	ALBERTO
CUELLO REDONDO Y ESTAMPADO AHULADO	CUELLO REDONDO	CUELLO ALTO CON BOTONES	CUELLO REDONDO	CUELLO ALTO CON BOTONES	CUELLO REDONDO Y ESTAMPADA	CUELLO ALTO CON BOTONES	CUELLO ALTO CON BOTONES	CUELLO ALTO CON BOTONES	CUELLO REDONDO Y ESTAMPADA
INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
50% POLIESTER 50% ALGODON	100% ALGODON	100% ACRILAN	35% POLIESTER 75% ALGODON	100% POLIESTER	100% POLIESTER	50% POLIESTER 50% ALGODON	50% POLIESTER 50% ALGODON	NO INDICA	35% POLIESTER 65% ALGODON
50% POLIESTER 50% ALGODON	100% ALGODON	100% POLIESTER	40% POLIESTER 60% ALGODON	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	45% POLIESTER 55% ALGODON
☐	■	■	■	☐	☐	■	■	■	■
☐	■	■	■	☐	■	☐	☐	☐	■
■	■	☐	■	■	■	■	■	■	■
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	■
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
87	87	85	84	82	80	78	76	73	59
19.50	20.00	17.00	17.80	15.00	15.90	17.50	19.90	21.70	18.50

SUETERES ABIERTOS PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		UNIFORMES EXCLUSIVOS	ARTE TEXTIL	LEON	CASDINA	FENIX	RICHIE	JASSAN	PALACIO DE HIERRO
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		ABIERTO CON BOTON	ABIERTO CON BOTON	ABIERTO CON CIERRE	ABIERTO CON BOTON	ABIERTO CON BOTON	ABIERTO CON BOTON	ABIERTO CON BOTON	ABIERTO CON BOTON
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES		▭	▭	▭	▭	▭	▭	▭	▭
CORRESPONDENCIA EN TALLAS		▭	▭	▭	▭	▭	▭	▭	▭
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO
	VERIFICADA	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO
RESISTENCIA	COSTURAS	▬▭	▭	▭	▭	▭	▭	▬▭	▬▭
	BOTONES	▬▭	▭	NO APLICABLE	▬▭	▬▭	▬▭	▬▭	▬▭
	CIERRES	NO APLICABLE	NO APLICABLE	▭	NO APLICABLE	NO APLICABLE	NO APLICABLE	NO APLICABLE	NO APLICABLE
	TEJIDO	▭	▭	▭	▭	▭	▬▭	▭	▭
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO		▭	▭	▭	▭	▭	▭	▭	▭
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS		▭	▬▭	▬▭	▬▭	▬▭	▬▭	▬▭	▬▭
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO		▭	▭	▭	▭	▭	▭	▭	▭
DURABILIDAD		▭	▭	▭	▭	▭	▭	▭	▭
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD		93	92	92	90	90	88	88	88
PRECIO UNITARIO (N$)		76.60	46.50	48.50	45.00	35.00	32.00	30.50	29.30

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

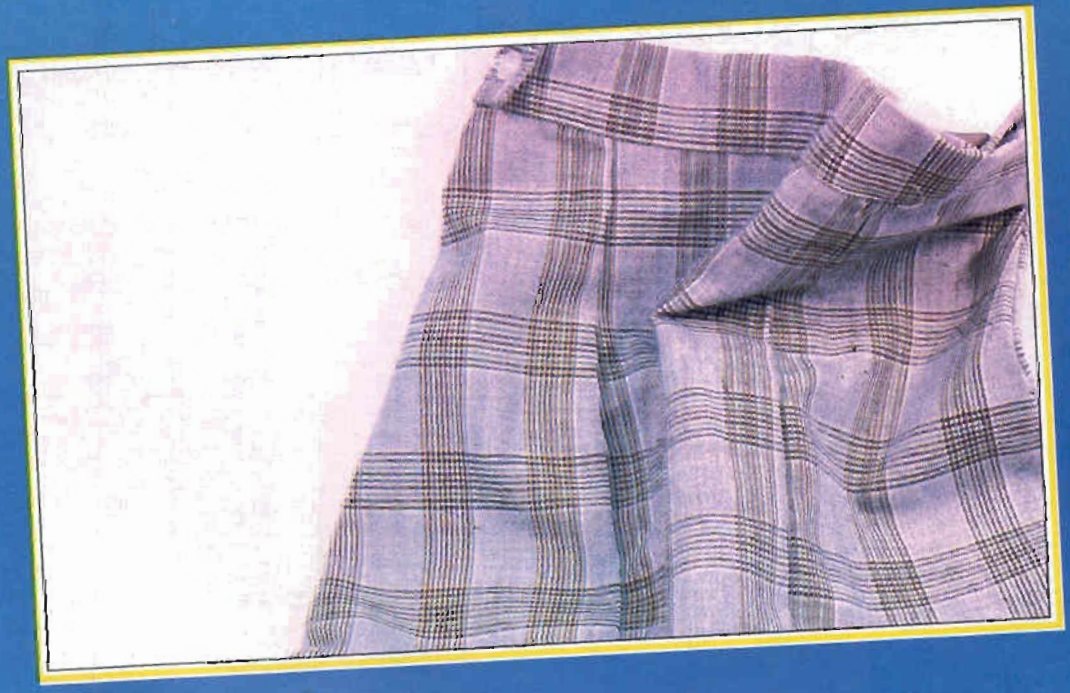
EXCELENTE ▭

BIEN ▬▭

REGULAR ▬▬

DEFICIENTE ■

UNIFORME	JORGE	OSKAR	J.B.	SU (KANGURO)	JASUNNY	MDO. COYOACAN	MDO. HIDALGO	MIMI	GILBERT	TEDDY MARKS
ABIERTO CON CIERRE	ABIERTO CON CIERRE	ABIERTO CON CIERRE	ABIERTO CON CIERRE	ABIERTO CON BOTONES Y DOS BOLSAS	ABIERTO CON BOTON	ABIERTO CON BOTON	ABIERTO CON BOTON	ABIERTO CON BOTON	ABIERTO CON BOTON	ABIERTO CON BOTON
COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA
NO INDICA	NO INDICA	100% ACRILICO	NO INDICA	75% ACRILICO 25% POLIESTER	NO INDICA	100% ACRILICO	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	100% ACRILICO
100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	75% ACRILICO 25% POLIESTER	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO
APLICABLE	NO APLICABLE	NO APLICABLE	NO APLICABLE							
				NO APLICABLE	NO APLICABLE	NO APLICABLE	NO APLICABLE	NO APLICABLE	NO APLICABLE	NO APLICABLE
87	87	87	87	86	83	82	81	81	79	79
29.90	47.00	28.00	76.00	26.50	24.80	20.00	23.00	25.30	21.40	27.70



SUETERES CERRADOS PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		CASDINA	FENIX	RUBIO	AVANTE	CUTICU
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES		☐	☐	☐	☐	☐
CORRESPONDENCIA EN TALLAS		☐	☐	☐	☐	☐
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	NO INDICA
	VERIFICADA	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO
RESISTENCIA	COSTURAS	☐	☐	■	☐	☐
	TEJIDO	☐	☐	☐	☐	☐
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO		☐	☐	☐	☐	☐
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS		☐	☐	☐	■	◧
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO		☐	☐	☐	☐	☐
DURABILIDAD		☐	☐	☐	☐	☐
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD		97	97	93	90	87
PRECIO UNITARIO (N$)		45.00	35.00	26.00	27.70	29.90

PANTALONES PRINCIPE DE GALES PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		RUBIO	UNIPORGE	MODELO	EL ANGEL	CARBER	FENIX	TROFEO
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
CORRESPONDENCIA EN TALLAS		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	50% POLIESTER 50% ALGODON
	VERIFICADA	100% POLIESTER	100% POLIESTER	80% POLIESTER 20% ALGODON	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	88% POLIESTER 12% ALGODON
RESISTENCIA	COSTURAS	☐	◧	☐	◧	☐	■	◧
	CIERRES	☐	☐	◧	☐	◧	☐	◧
	TELA	☐	☐	◧	☐	☐	☐	◧
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS		☐	☐	☐	◧	◧	☐	☐
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
DURABILIDAD		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD		92	90	88	88	88	88	86
PRECIO UNITARIO (N$)		30.00	38.00	22.00	31.50	27.50	35.00	23.00

VICTORIA	PALACIO DE HIERRO	TROFEO	VANESSA CARBER	MIMI	MODELO	FARID'S	GILBERT	TREVI	ANEL	MDO. HIDALGO
CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"
INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA
NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	100% ACRILICO	100% ACRILICO	NO INDICA
100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO
87	85	83	82	82	80	75	69	65	64	57
31.50	29.20	27.00	24.30	25.30	23.90	22.80	21.90	23.50	20.90	20.00

RICHIE	YAMIL	COTICA	VICTORIA	MDO. HGO.	ZURY	FARID'S
RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA
INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA
100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	80% POLIESTER 20% ALGODON	85% POLIESTER 15% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON
86	84	84	84	82	80	78
25.00	27.90	30.00	32.00	25.00	30.90	25.80

EXCELENTE

BIEN

REGULAR

DEFICIENTE

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

PANTALONES CORTOS (SHORTS) PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		TROFEO	VICTORIA	UNIPORGE	COTICA	UNIPORGE	CARBER	ACAPULCO 2000	CARBER
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		BOLSA TRASERA, CON ELASTICO EN LA CINTURA	BOLSA TRASERA, CON ELASTICO EN LA CINTURA Y TEJIDO DE PUNTO	BLANCO CON VIVOS ROJOS, CON ELASTICO EN LA CINTURA	BLANCO, CON ELASTICO EN LA CINTURA	AZUL, CON ELASTICO EN LA CINTURA	BLANCO, CON ELASTICO EN LA CINTURA	BLANCO, CON ELASTICO EN LA CINTURA	ELASTICO EN MITAD DE LA CINTURA
INFORMACION AL CONSUMIDOR		COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES									
CORRESPONDENCIA EN TALLAS									
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	100% ALGODON	100% POLIESTER	100% POLIESTER	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA
	VERIFICADA	100% ALGODON	100% POLIESTER	100% POLIESTER	65% POLIESTER 35% ALGODON	100% POLIESTER	72% POLIESTER 28% ALGODON	100% POLIESTER	100% POLIESTER
RESISTENCIA	COSTURAS								
	TELA		NO APLICABLE	NO APLICABLE		NO APLICABLE		NO APLICABLE	
	TEJIDO	NO APLICABLE			NO APLICABLE		NO APLICABLE		NO APLICABLE
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS									
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO									
DURABILIDAD									
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD		93	92	89	89	88	86	84	82
PRECIO UNITARIO (N$)		17.50	27.00	20.00	14.30	18.50	15.00	12.70	17.50

CALCETAS BLANCAS PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		CLEYTOR	OXXPOR	CIBOLAIN	CASPER	CHERRY	INTER
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		TEJIDO DE PUNTO	TEJIDO DE PUNTO	TEJIDO DE PUNTO	TEJIDO DE PUNTO	TEJIDO DE PUNTO	TEJIDO DE PUNTO
INFORMACION AL CONSUMIDOR		COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES							
CORRESPONDENCIA EN TALLAS							
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	80% ACRILAN 20% NYLON	60% ACRILAN 40% NYLON	75% ACRILAN 25% NYLON	70% ACRILAN 30% NYLON	75% ACRILAN 25% NYLON	70% ACRILAN 30% NYLON
	VERIFICADA	80% ACRILAN 20% NYLON	62% ACRILAN 38% NYLON	75% ACRILAN 25% NYLON	71% ACRILAN 29% NYLON	75% ACRILAN 25% NYLON	72% ACRILAN 28% NYLON
RESISTENCIA	COSTURAS						
	TEJIDO						
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS							
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO							
DURABILIDAD							
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD		95	93	92	90	87	80
PRECIO UNITARIO (N$)		8.45	9.50	10.30	9.10	9.90	9.50

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

EXCELENTE

BIEN

REGULAR

DEFICIENTE